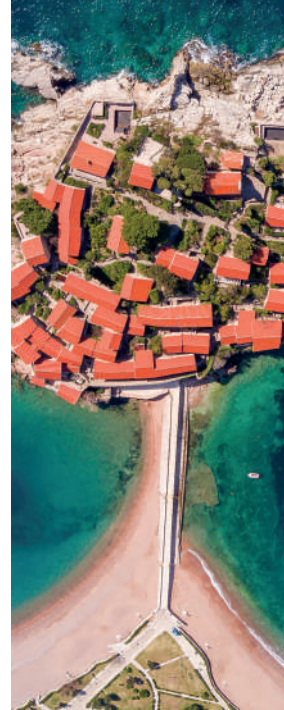
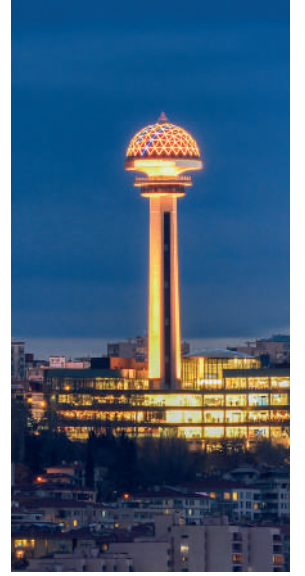
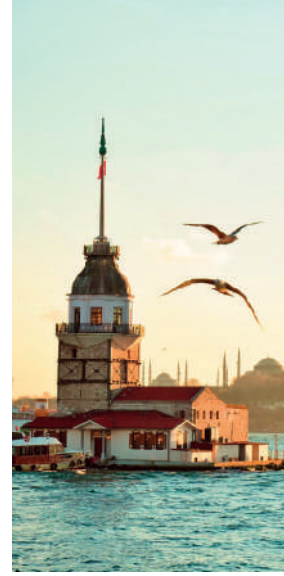
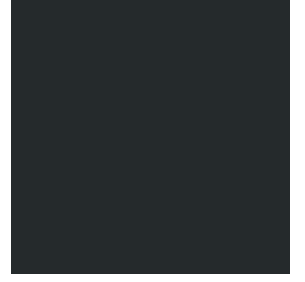




KARADAĞ TÜRKİYE İŞ DERGİSİ CRNOGORSKO TURSKI BIZNIS MAGAZIN



Mayıs 2022 Yılı: 1 Sayı 1



9 772181 837003



Markanız Koperatiff ile dünyaya açılınsın!

Dijital çağa ayak uyduran **şirketler ve markalar kazanıyor!**

Koperatiff, 360 derece ajans hizmetlerinin yanı sıra dijital pazarlamadaki deneyim ve birikimleriyle sizi de dijital çağa dahil ediyor!

- ✓ Markanıza ya da şirketinize özel stratejiler,
- ✓ Güçlü ve yenilikçi yaklaşımlar,
- ✓ Sizi en iyi anlatan tasarımlar ve içeriklerle
- ✓ Dünyaya açılmak mümkün!

Sosyal medya yönetiminden video ve fotoğraf çekimlerine, web siteniz için **12 farklı dilde SEO uyumlu içerik** üretmeye kadar işletmenize artı değer katacak tüm hizmetler Koperatiff'te!

Globalizujte svoj brend sa Koperatiff-om!

Kompanije i brendovi **koji su u korak sa digitalnom erom su na dobitku!** Koperatiff, pored 360 stepeni usluga koje nudi agencija sa svojim iskustvom u digitalnom marketingu će uvesti i Vas u digitalnu eru!

- ✓ Posebno prilagođena strategija Vašem brendu ili kompaniji
- ✓ Snažan i inovativan pristup
- ✓ Dizajn i sadržaji koji Vas najbolje opisuju
- ✓ Moguća globalizacija poslovanja!

Preko upravljanja društvenim mrežama i snimanja fotografija sve do kreiranja sadržaja za **Vaš web sajt u skladu sa SEO na 12 različitih jezika**, Koperatiff nudi sve usluge koje su potrebne da Vaše poslovanje dobije sasvim novu dimenziju



PIAZZA RESIDENCE K:12 D:81 MALTEPE / ISTANBUL / **TURKEY**
BULEVAR DŽORDŽA VAŠINGTONA BR. 51 PODGORICA / **MONTENEGRO**
YENİYASAMAL 2, Apt 1, D151 BAKÜ / **AZERBAIJCAN**



GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK / EDITOR-IN-CHIEF

M.A.ERTAÇ GÜNGÖR

UREDNIČKI ODBOR / EDITORIAL COMMITTEE

İpek AŞNÜK GÜNGÖR

DIZAJN, PRIPREMA ZA ŠTAMPU / DESIGN, PREPRESS

KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY

TEKSTOVI/TEXTS

Meliha ASLANKAN

LEKTOR / COPY EDITING

Serdar YILDIZ

PREVODIOCI/TRANSLATORS

Cemal ASLAN

LEKTOR ZA ENGLISKI / ENGLISH COPY EDITING

Jelisaveta VUJOVIC

FOTOGRAFIJA/PHOTO

Hakan KILIÇLAR

FOTO-AGENCIJE / PHOTO AGENCIES

Erhan BORA

NASLOVNA STRANA / COVER PAGE

KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY DOO

OGLAŠAVANJE/ADVERTISING

KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY DOO

IZVRŠNI DIREKTOR SUTON PRINT-a
/EXECUTIVE DIRECTOR OF SUTON PRINT

Tolga KAYASU

ŠTAMPA / PRINTED BY

KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY DOO

DISTRIBUCIJA/DISTRIBUTION

KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY DOO

TIRAŽ/COPIES

1000

CIP - Каталогизација у публикацији
Национална библиотека Црне Горе, Цетиње

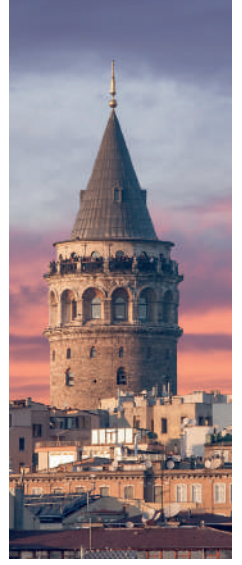
ISSN 2950-7669 = Karadağ Türkiye iş dergisi
COBISS.CG-ID 21818372

Sva prava zadržana. Niti jedan dio ove publikacije ne može se reprodukovati u cijelosti ili djelimično bez prethodne pismene saglasnosti. Stavovi i mišljenja iznijeti u tekstovima pripadaju isključivo autoru i ne odražavaju zvanične stavove izdavača. Izdavač se takođe odriče odgovornosti za sadržaj oglasa.

All rights are reserved. No part of this publication may be reproduced in its entirety or partially without the prior written permission of the copyright holder. Opinions expressed herein belong to the author exclusively and do not necessarily reflect those of the Publisher and disclaim their responsibility for the content of advertisements.



M.A.ERTAÇ GÜNGÖR
KARADAĞ TÜRK İŞ İNSANLARI VE
YATIRIMCILARI DERNEĞİ BAŞKANI



Türkiye Karadağ İş insanları ve Yatırımcıları Derneği

Karadağ; coğrafi özellikleri, iş imkanları, vergi sistemi, ekonomi açısından sahip olduğu yüksek potansiyeli nedeni ile sadece Türkiye değil, pek çok ülkenin yatırımcılarına cazip imkanlar sunmaktadır.

Mayıs 2006'daki referandumla bağımsızlık ilan eden Karadağ özellikle 2015 yılından itibaren Türk İş İnsanlarının ve yatırımcılarının ilgisini çekmeye başlamıştır. Karadağda pek çok şirket kuruluşu ve gayrimenkul yatırımları yapılmış ve yapılmaya da devam etmektedir. Ancak; bu süreçte Karadağ ile ilgili olarak Türkiyede pek çok yanıltıcı bilgi ve yönlendirmelerin mevcut olduğunu da tespit ettik. Bu yanlış yönlendirme ve bilgilendirmeler nedeniyle yaşanması olası zararların önlenmesi ve Karadağda mevcut yatırımcı ve iş insanlarının sorunlarının bir birlik çatısı altında çözülebilmesi amacı ile Türk iş insanlarını ve yatırımcılarını bir araya getirecek bir oluşum için girişimlerde bulunarak

16 Kasım 2018 de KARADAĞ TÜRK İŞ İNSANLARI VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ "KTID" in kuruluşu gerçekleştirdik.

Derneğimizin amaçları kısaca Karadağ'daki Türk girişimcilerinin sektörel sorunlarına çözüm üretmek. KARADAĞ – TÜRKİYE arasında ekonomik ve sosyal ilişkilerinin geliştirilmesine katkıda bulunmak. TÜRK ve KARADAĞ iş insanları arasında işbirliği imkânlarını geliştirici ortamın yaratılmasına yardımcı olmak.

Karadağ'da yatırım yapmak ve ticari faaliyette bulunmak isteyen potansiyel Türk iş İnsanlarına yol gösterici nitelikte öncülük yapmak. TÜRK iş insanlarının yatırım aşamasında ve ticari faaliyetleri sırasında karşılaştıkları temel sorunları değerlendirmek, ortak nitelikteki sorunlara Türk ve Karadağ resmi kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde çözüm yollarını araştırmak; gerektiğinde sorunların birlikte çözümünde yardımcı olmak. Türk-Karadağ Ekonomi Günü ve tanıtımları düzenlemektir.



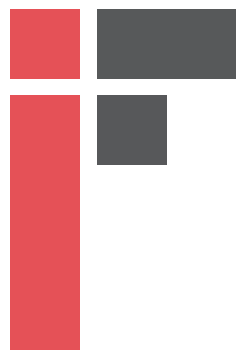
Derneğimizin kuruluşundan itibaren , KTİD; Karadağ'daki Türk girişimciliğinin kılavuzu ve simgesi olma hedefi güden, derneğe etkinlik ve saygınlık kazandırmayı ilke edinen insanların yer aldığı ,çağdaş çizgide, politize olmamış ve demokrat bir beraberlik ruhu taşıyan bir kurum olması gerekliliğine inanan üyelerimizle, Karadağ'daki Türk iş dünyasının örgütlenme ve kurumsallaşma sürecinde örnek bir rol sahibi olmayı hedefleyerek bugüne değin pek çok etkinlik ve faaliyette bulunduk. Kuruluşumuzda yer alan amaçlara uygun olarak; üyelerimizle birlikte, işbirliği içinde gönüllülük esasıyla bir araya gelerek; sosyo-kültürel alandan ekonomiye, toplumsal gelişmelere, teknoloji ve sivil toplum faaliyetlerine kadar her alanda fikir üretmek, kalkınma ve gelişme dinamiklerini tetiklemek için çalışmalarımız aralıksız devam etti. Bugün 6 yıllık ortak katma değere yeni bir halka daha ekliyoruz;

KARADAĞ TÜRKİYE İŞ DERGİSİ. Bu derginin basılma amacı ; Karadağ iş ve sosyal yaşamı hakkında bilgilendirmeler yapmak, mevcut ve değişen mevzuatlar hakkında bilgi vermek, üyelerimizi tanıtmak, Karadağ'da yatırım ve iş fırsatları hakkında okuyucularımızı bilgilendirmek, sosyal ve kültürel açıdan tanıtımlar yapmak, Türkiye ve Karadağ arasında her alanda işbirliği olanaklarına kapı açmak, başarılı iş insanlarının tecübelerini okuyucuya iletmektir.

Dergimiz aynı zamanda e-dergi formatında KTİD üyelerine internet ortamında iletilecek. KTİD kurumsal web sitesinde de yer alacak. Süreç içinde facebook ve twitter gibi sosyal platformlarda da , haberleri, araştırmaları, röportajları ve analizleri ile etkilemeye, değiştirmeye ve dönüştürmeye devam edecek.

Saygılarımla,





M.A. ERTAÇ GUNGOR
PREDSJEDNIK ASOCIJACIJE TURSKIH
BIZNISMENA I INVESTITORA CRNE GORE

Asocijacija Turskih Biznismena i Investitora Crne Gore

Crna Gora, zbog svojih geografskih karakteristika, poslovnih mogućnosti, poreskog sistema i velikog ekonomskog potencijala, nudi atraktivne mogućnosti investitorima kako iz Turske, tako i iz brojnih drugih zemalja.

Svoju nezavisnost stekla je referendumom u maju 2006. godine, a od 2015. godine naročito počinje da privlači pažnju turskih poslovnih ljudi i investitora. U Crnoj Gori su do sada osnovane brojne firme, realizovana značajna ulaganja i taj trend se u kontinuitetu nastavlja. U međuvremenu, utvrdili smo da su u Turskoj postojale mnoge nedovoljno provjerene informacije i smjernice u vezi sa Crnom Gorom. Kako te dezinformacije ne bi postale praksa, kao i u cilju prevazilaženja potencijalnih problema odlučili smo okupiti pod jednim krovom prisutne turske biznismene i investitore i

16 novembra 2018. godine osnovati Asocijaciju turskih biznismena i investitora – KTID u Crnoj Gori. Ciljevi naše Asocijacije: Rješavanje sektorskih problema turskih privrednika u Crnoj Gori; Doprinos razvoju ekonomskih i društvenih odnosa između Crne Gore i Turske; Doprinos stvaranju ambijenta koji poboljšava mogućnosti saradnje između turskih i crnogorskih privrednika; Upućivanje potencijalnih turskih privrednika koji žele investirati i baviti se poslovnim aktivnostima u Crnoj Gori; Evaluacija glavnih problema sa kojima se suočavaju turski privrednici u fazi investiranja i tokom svojih poslovnih aktivnosti, doprinos kroz zajedničko rješavanje problema kada je to neophodno kroz saradnju sa zvaničnim institucijama i organizacijama





Turske i Crne Gore; Organizovanje dana tursko-crnogorske privrede i brojnih drugih događaja. Naša Asocijacija turskih biznismena i investitora – KTID, zSa poštovanjem,

Naša Asocijacija turskih biznismena i investitora – KTID, zajedno sa svojim članovima od osnivanja je nastojala biti reprezent turskog preduzetništva u Crnoj Gori, moderna, apolitična institucija koju odlikuje poštovanje demokratskih principa i duha zajedništva.

Kao takva, Asocijacija je do sada realizovala mnoge događaje i aktivnosti sa ciljem kreiranja uzorne uloge u organizaciji i procesu institucionalizacije turskog poslovnog svijeta u Crnoj Gori. U skladu sa ciljevima naše Asocijacije; okupljajući naše članove na dobrovoljnoj osnovi; ulažemo neprekidne napore kako bi generisali ideje, pospješivali razvoj i razvojnu dinamiku u brojnim oblastima, socijalno-kulturnim, ekonomskim, tehnološkim, društvenom razvoju, aktivnostima u civilnom sektoru... Danas, četvorogodišnje zajedničke vrijednosti obogaćujemo još jednom, izdavanjem CRNOGORSKO TURSKOG BIZNIS MAGAZINA.

Cilj izdavanja ovog magazina jeste informisanje o poslovnom, društvenom životu kao i mogućnostima ulaganja i poslovanja u Crnoj Gori, informisanje o aktuelnoj i budućoj zakonskoj regulativi, predstavljanje naših članova Asocijacije, društvena i kulturna promocija, otvaranje vrata mogućnostima saradnje u svim poljima između Turske i Crne Gore kao i dijeljenje poslovnih iskustava čitaocima od strane uspješnih privrednika. Naš magazin će biti dostavljen članovima KTID-a i u formatu e-magazina a naći će se i na zvaničnoj web stranici Asocijacije.

Sa druge strane, na našim društvenim mrežama, Facebooku i Twiteru ćemo nastaviti sa plasiranjem različitog sadržaja kroz brojne članke, vijesti, istraživanja, reportaže...

Sa poštovanjem,





■ Erdem EREN / Doktorant

Türkiye – Karadağ İlişkilerinin Tarihi ve Gelecek

Rumeli Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi / İstanbul Rumeli Üniversitesi

Coğrafi olarak Avrupa kıtasının bir parçası olan Karadağ; Batı Balkanlar olarak adlandırılan bir bölgede yer almakta, batısında Adriyatik Denizi ve Bosna-Hersek, doğusunda Kosova, kuzeydoğusunda Sırbistan, güneydoğusunda Arnavutluk ile komşudur. Karadağ'ın tarihi incelendiğinde; 15. yüzyılda Osmanlı Devleti günümüzdeki Karadağ topraklarına girmiş, 1571 yılında da Bar bölgesini fethetmiştir. 1852 yılında Karadağ Prenslığı kurulmuş, 1878 Berlin Anlaşması ile Karadağ Osmanlı'dan bağımsızlığını kazanmış, 1910 yılında ise Karadağ Krallığı ilan edilmiştir. Ülke 1918 yılında ise Avusturya'nın işgaline uğramıştır. Daha sonra Yugoslavya Krallığı kurulmuş, 90'lı yıllarla Yugoslavya dağılmış, Karadağ yoluna Sırbistan ile devam etmiş, 2003 yılında Sırbistan-Karadağ federasyonu yapısı oluşturulmuştur. 2006 yılına gelindiğinde ise ülke Sırbistan'dan bağımsızlığını ilan etmiştir. Türkiye'de Karadağ'ı resmen ilk tanıyan devletlerden biri olmuştur. Karadağ Yugoslavya'dan bağımsızlığını kazanan diğer Balkan ülkeleri gibi bir yandan siyasi olarak Avrupa Birliği (AB) ile entegrasyon sürecine girerken, diğer yandan sosyalizmden kapitalizme geçiş sürecini yaşamıştır.

Ülke 2012 yılı Haziran ayında AB ile katılım müzakerelerine başlamıştır. 2017'de de resmen NATO üyesi olmuştur.

Balkanların coğrafi ve demografik yapısı incelendiğinde; bölgenin toplam yüzölçümü yaklaşık 778 Bin Kilometrekare iken, nüfusu ise yaklaşık 62 Milyon'dur. Karadağ'ın yüzölçümü Kosova'dan sonra Balkanlarda 13 Bin

Kilometrekare ile en küçük ikinci yüzölçümüdür. Bölgede en az nüfusa sahip devlet ise yaklaşık 620 Bin nüfus ile Karadağ'dır. Karadağ toplumunun yarıya yakınını Karadağlılar oluştururken, ikinci büyük toplum ise Sırp'lar'dır. Ayrıca ülkede Boşnak, Arnavut ve Hırvat azınlıkta yaşamaktadır. Boşnak toplum ülkenin özellikle Sancak bölgesinde yoğunlaşmaktadır. 2007'de yürürlüğe giren Anayasa ile Sırpça, Boşnakça, Hırvatça ve Arnavutça da resmi dil statüsüne alınmıştır.





RATIONAL GROUP

Rational Group şirketi olarak karadağ Türk ortaklık yapımızla 2018 yılından beri danışmanlık, gayrimenkul ve yatırım danışmanlığı, inşaat taahhüt işleri, inşaat malzemeleri ithalat ve pazarlama alanında faaliyet göstermekteyiz.

Kompanija Rational Group od 2018. godine sa našom partner-skom strukturom u Crnoj Gori i Turskoj, posluje u oblasti konsaltinga, konsaltinga u oblas ti nekretnina i investicija, ugovaranja građevinskih radova, uvoza građevinskog materijala i marketinga.

Rational İnşaat firması olarak müşterilerimize,

- Kendi bünyemize çalışan profesyonel teknik personeller ve çözüm ortaklarımız ile birlikte
- Arsa Geliştirme
- Mimarlık hizmetleri
- Mühendislik hizmetleri
- Proje yönetimi
- İnşaat Ruhsat Alımına Kadarki Süreç Yönetimi,
- Ruhsat Sonrası Anahtar teslim inşaat Taahhüt
- Otel Mobilya ve Ekipman Dizaynı ve montajı hizmetlerini vermekteyiz.

Uređenje građevinskog zemljišta arhitektonske usluge ;

- Inženjerske usluge ;
- Projektni menadžment ;
- Upravljanje procesima do dobijanja građevinske dozvole;
- Ugovaranje izgradnje po sistemu „ključ u ruke“ nakon izdavanja licence;
- Pružamo usluge projektovanja i montaže hotelskog namještaja i opreme.



+382 63 411 345



melih@karadagdaemlak.com



www.karadagdaemlak.com



Bulevar Ivana Crnojevica br.95,
Podgorica, Montenegro



Türkiye Karadağ'ın bağımsızlığını 2006 yılında kazanması sonrasında ilişkilerini hızla geliştirmeye başlamış, geride kalan 16 yılda ülkeye önemli sermaye girişleriyle yatırımlar gerçekleştirmiştir. Karadağ'daki yabancı sermayeli şirketlerin yaklaşık %35'inin sahipleri Türk vatandaşlarıdır. Ülkede 3 binin üzerinde Türk firması faaliyet göstermektedir. 2007 ile 2021 yılları arasında Türkiye'den Karadağ'a giren doğrudan yabancı yatırım miktarı 265 Milyon Avro'yu geçmiştir. Türkiye Karadağ'ın 2017 yılında NATO'ya olan üyelik sürecini de desteklemiştir. Türkiye'den Karadağ'ı yaklaşık 50 bin turist ziyaret etmektedir. Bugüne kadar 400'den fazla Karadağlı öğrenci Türkiye'de eğitim görmüştür. Ayrıca Karadağ'da yaklaşık 2 bin kişi Türkçe eğitim almıştır. TİKA 14 yıldır Karadağ'da faaliyet göstermekte olup, ülkede toplam değeri 20 milyon Avro'yu aşan sağlık, kültür ve eğitim alanlarında yaklaşık 400 projeyi hayata geçirmiştir.

Türkiye Karadağ'ın bağımsızlığını 2006 yılında kazanması sonrasında ilişkilerini hızla geliştirmeye başlamış, geride kalan 16 yılda ülkeye önemli sermaye girişleriyle yatırımlar gerçekleştirmiştir. Karadağ'daki yabancı sermayeli şirketlerin yaklaşık %35'inin sahipleri Türk vatandaşlarıdır. Ülkede 3 binin üzerinde Türk firması faaliyet göstermektedir. 2007 ile 2021 yılları arasında Türkiye'den Karadağ'a giren doğrudan yabancı yatırım miktarı 265 Milyon Avro'yu geçmiştir.

Türkiye Karadağ'ın 2017 yılında NATO'ya olan üyelik sürecini de desteklemiştir. Türkiye'den Karadağ'ı yaklaşık 50 bin turist ziyaret etmektedir. Bugüne kadar 400'den fazla Karadağlı öğrenci Türkiye'de eğitim görmüştür. Ayrıca Karadağ'da yaklaşık 2 bin kişi Türkçe eğitim almıştır. TİKA 14 yıldır Karadağ'da faaliyet göstermekte olup, ülkede toplam değeri 20 milyon Avro'yu aşan sağlık, kültür ve eğitim alanlarında yaklaşık 400 projeyi hayata geçirmiştir.

Türkiye'de yaklaşık olarak 200 bin Karadağ göçmeni vatandaş bulunmaktadır. Karadağ'daki Müslüman Boşnaklar ile Türkiye'deki Karadağlılar iki ülke arasında sürekli bir köprü vazifesi görmektedir. İki toplumun işbirliğini ve dostluğunu geliştirmede medyanın ve sivil toplum kuruluşlarının rolü daha da arttırılmalı, kültürel aktivitelere daha çok önem verilmelidir. Toplumlar ve kültürler arasında gelişecek olan iletişim beraberinde siyasi ve ekonomik düzeyde istenen hedeflere ulaşmada sıçrama taşı olacaktır. Ayrıca Karadağ'ın en önemli sektörü olan turizme artacak Türk yatırımları da Türkiye'nin ülkedeki etkisini arttıracaktır.





Erdem EREN / Doktorant



Istorija i buduća perspektiva tursko-crnogorskih odnosa

Centar za primjenu i istraživanje studija Balkana / Istanbul Rumeli Univerzitet

Crna Gora, geografski čini dio evropskog kontinenta i pripada regiji Zapadnog Balkana. Graniči se sa Jadranskim morem i Bosnom i Hercegovinom na zapadu, Kosovom na istoku, Srbijom na sjeveroistoku i Albanijom na jugoistoku. Kada ukratko govorimo o njenoj istoriji, Osmansko carstvo tokom 15. vijeka dolazi do područja današnje Crne Gore i 1571. godine osvaja područje Bara. Godine 1852. Crna Gora postaje Knjaževina a svoju nezavisnost od Osmanskog carstva stiče Berlinskim kongresom 1878. godine. Crna Gora je proglašena Kraljevinom 1910. godine. Godine 1918. država biva okupirana od strane Austrije. Kasnije, dolazi do osnivanja Kraljevine Jugoslavije. 90-ih godina svjedoči se podjeli Jugoslavije gdje Crna Gora nastavlja svoj put zajedno sa Srbijom formiranjem federacije Srbije i Crne Gore 2003. godine. Država je 2006. godine proglasila nezavisnost.

Turska je jedna od prvih država koja je zvanično priznala nezavisnu Crnu Goru. Crna Gora je kao i druge balkanske države koje su stekle nezavisnost od Jugoslavije, ušla u proces

integracije sa Evropskom Unijom (EU), pritom prolazeći kroz period tranzicije od socijalizma ka kapitalizmu. Pregovore za ulazak u EU započela u junu 2012. godine. Zvanično je postala članica NATO-a 2017. godine.

Sagledavajući geografsku i demografsku strukturu Balkana čija je ukupna površina oko 778 hiljada kvadratnih kilometara, a populacija oko 62 miliona, Crna Gora je površinom od 13 hiljada kvadratnih kilometara, nakon Kosova, najmanja država Balkana. Država je sa najmanjim brojem stanovnika u regionu, oko 620 hiljada. Dok skoro polovinu njenog stanovništva čine Crnogorci, drugi najveći narod su Srbi. Osim toga u zemlji žive i manjinski narodi: Bošnjaci, Albanci i Hrvati. Bošnjaci su uglavnom koncentrisani u sjevernom dijelu zemlje (područje Sandžaka). Ustavom koji je stupio na snagu 2007. godine status službenih jezika pored crnogorskog dobili su i srpski, bosanski, hrvatski i albanski jezik.





Nakon proglašenja nezavisnosti 2006. godine, Turska je sa Crnom Gorom počela ubrzano da razvija svoje odnose a u poslednjih 16 godina međusobna saradnja je rezultirala brojnim investicijama. Vlasnici oko 35% kompanija sa stranim kapitalom u Crnoj Gori su državljani Turske. Više od 3.000 turskih kompanija posluje u zemlji. U periodu od 2007. godine do 2021. godine, iznos direktnih stranih investicija iz Turske u Crnu Goru premašio je 265 miliona eura. Turska je takođe podržala proces članstva Crne Gore u NATO 2017. godine. Godišnje Crnu Goru posjeti oko 50 hiljada turista iz Turske. Do danas je više od 400 crnogorskih studenata studiralo u Turskoj dok je oko 2 hiljade ljudi pohađalo kurseve turskog jezika u Crnoj Gori. Turska agencija za međunarodnu saradnju i kordinaciju (TIKA) u Crnoj Gori posluje već 14 godina i do sada je realizovala blizu 400 projekata u oblasti zdravstva, kulture i obrazovanja ukupne vrijednosti preko 20 miliona eura.

U Turskoj živi približno 200 hiljada ljudiprojeklom iz Crne Gore. Muslimani-Bošnjaci u Crnoj Gori kao i Crnogorci u Turskoj predstavljaju most povezivanja između dvije zemlje. Međudržavnu saradnju i prijateljsku povezanost poželjno je dodatno obogatiti kroz ulogu medija, nevladinih organizacija dok je kulturnim aktivnostima neophodno dati veći značaj.

Društvena i kulturna interakcija kroz odnose dvije zemlje predstavlja odskočnu dasku u postizanju željenih ciljeva na političkom i ekonomskom planu. Pored toga, turske investicije usmjerene ka turizmu, koji je najvažniji sektor u državi, povećaće uticaj Turske u Crnoj Gori.





MERIT STARLIT



HOTEL & RESIDENCE & SPA & CASINO

BUDVA - MONTENEGRO



IS ABOUT TO MEET
**49 LUCKY
RESIDENTS**

Merit International's New Project

Merit Starlit

Hotel & Residence & Spa & Casino
opens the door of a
privileged life in the heart of Budva.



+382 69 007770



www.meritstarlit.com



infostarlit@meritnet.com



/meritstarlit





Vladan Simonovic
Partner MEDIA DOO

KARADAĞ'DA YENİ EKONOMİK ÖNLEMLER

Bu yılın başında başında; çalışanların yaşam standartlarının iyileştirilmesini ve işverenleri aşırı vergilerden kurtarılmasını amaçlayan yeni bir ekonomik ve mali önlem paketi yürürlüğe girdi.

2022'nin başında değiştirilen vergi kanunları, çalışanların maaşlarının ve kurumlar vergisinin vergilendirilmesi yöntemlerini değiştirdi. Böylece; brüt 700 Euro'ya kadar olan maaşlar üzerindeki vergi kaldırıldı, 700 ile 1.000 Euro arasındaki maaşlar için %9'luk vergi oranında değişiklik yapılamazken, 1.000 Euro'nun üzerindeki yüksek maaşlar için vergi oranı %15 olarak açıklandı. Ücretler üzerindeki yükü azaltmak için hem işverenlerin hem de çalışanların sağlık sigortası primi ödeme yükümlülüğü kaldırılmış olup, böylece toplam ücret %65'in üstünden %20'nin altına, en düşük ücrete azami ücrete indirilmiştir, daha yüksek gelire sahip olanları için ise net tutar %40 tır.

Sendikalarla yapılan genel toplu sözleşme hükümleri, devletin getirdiği tüm olumlu değişikliklerin çalışanların maaşlarının artırılmasına yönelik olduğunu belirtmektedir. Böylece; bu önemlerle, Karadağ'da yaklaşık 200.000 çalışan, tam zamanlı çalışma için yasal olarak asgari 450 Euro net maaş ile ortalama %30-40 oranında artan Ocak maaşlarını aldı. Öte yandan, 2022 yılında beyan edilen kazanç için mevcut

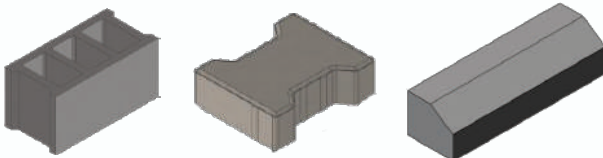
%9 olan sabit kurumlar vergisi oranı, 100.000 Euro'ya kadar gerçekleşen kazanç için %9 oranında uygulanmaya devam edecek, ancak; 100.000 Euro ile 1.500.000 arasında kazanç üzerinden %12 oranında uygulanacaktır. 1.500.000 Euro'nun üzerinde kar olması halinde ise oran %15 olarak belirlenmiştir. Aynı zamanda, temettü vergisi oranları (kesintiden sonra) mevcut %9 dan %15'e yükselmiştir. Diğer kişisel gelirlere uygulanacak vergi oranı da aynı şekilde arttırılmıştır.

Bu önlemler çoğunlukla çalışanlar tarafından olumlu olarak karşılanmıştır. Ancak; önlemlerin uzun vadede sürdürülebilir olup olmadığını ve ülkenin finansal istikrarını tehlikeye atıp atamayacağını sorgulayan ekonomik analistlerden de ciddi eleştiriler aldı. Tedbirlerin işten çıkarmalara yol açacağı, maaşların bir kısmının „kayıt dışı“ ödenebileceği ve yeni fiyat artışlarına yol açacağı yönünde endişeler mevcuttur. Önlemlerin etkisi şu anda kesin olarak öngörülememektedir. Çalışanlar genel olarak memnun ise de işverenler ve devlet henüz kendi analizlerini tamamlamamışlardır. Böyle bir önlem paketi öneren hükümetin yakın zamanda görevden alınmasıyla durum daha da karmaşık bir hal aldığından gelecekteki hükümetin bu programı nasıl uygulayacağı hala belirsizliğini korumaktadır. .



Širketimiz 2016 yılında kurulmuş olup, inşaat malzemeleri üretimi alanında faaliyet göstermektedir. Tesisimizde, Blok, parke, bordür, sıva harcı, seramik/mermer/strafor yapıştırıcısı ve bunların türevlerini üretmekteyiz. Son olarak beyaz çimento satışına da başladık. Tesisimiz, Danilovgrad/Spuz ilçesindedir.

Društvo Mondal industrija d.o.o. je osnovano 2016. godine i bavi se proizvodnjom građevinskih materijala. U našoj fabrici se proizvodi mašinski malter, ljepila za keramiku, mermer i stiropor kao i različite dimenzije betonskih blokova, betonskih ivičnjaka i behaton ploče različitih oblika i dimenzija. Od skoro smo počeli i sa prodajom bijelog cementa. Fabrika Mondal se nalazi u Danilovgradu u mjestu Spuž.



Sjedište firme: Poglavice bb, Spuž, Danilovgrad, Crna Gora
Adresa fabrike: Poglavice bb, Spuž, Danilovgrad, Crna Gora
Telefon: +382 20 818 543
e-mail: office@mondal.me

PIB: 03103919
PDV 30/31-16470-1
Broj žiro računa: 575-180-67
Ziraat Bank Montenegro AD



Vladan Simonovic
Partner MEDIA DOO



NOVE EKONOMSKE MJERE U CRNOJ GORI

Početkom godine stupio je na snagu paket novih ekonomskih i fiskalnih mjera kojima se želi poboljšati životni standard zaposlenih, a poslodavce osloboditi pretjeranih nameta.

Izmijenjenim poreskim zakonima početkom 2022. godine, promijenjen je način oporezivanja zarada zaposlenih i oporezivanja dobiti kompanija. Tako je ukinut porez na zarade do bruto iznosa od 700 EUR, za zarade između 700 i 1,000 EUR poreska stopa od 9% je ostala nepromijenjena dok se za najveće zarade, one preko 1,000 EUR uvodi poreska stopa od 15%. U cilju smanjenja opterećenja na zarade, ukinut je obaveza i poslodavaca i zaposlenih da plaćaju doprinose za zdravstveno osiguranje, tako da su ukupne dažbine na zarade zaposlenih sa dosadašnjih preko 65% pale na manje od 20% na najniže zarade, do maksimalnih 40% na neto iznose, za one sa većim primanjima. Odredbama generalnog kolektivnog ugovora sa sindikatima, predviđeno je da sve olakšice koja država donosi se usmjeravaju na povećanje zarada zaposlenih. Tako je ovim mjerama, oko 200,000 zaposlenih u Crnoj Gori dobilo januarske zarade u uvećane u prosjeku od 30-40%, sa zakonski najmanjom

Sa druge strane, umjesto dosadasnje fiksne stope poreza na dobit pravnih lica od 9%, za dobit otvorenu u 2022. godini uvodi se progresivno oporezivanje i to po stopi od 9% za ostvarenu dobit do 100,000 EUR, po stopi od 12% za dobit od 100,000 EUR - 1,500,000 EUR i 15% za dobit preko 1,500,000 EUR. Istovremeno stope poreza na dividendu (po odbitku) se povećala sa dosadašnjih 9% na 15%. Toliko se povećao i porez na ostali dohodak fizičkih lica. Ove mjere uglavnom su naišle na odobravanje zaposlenih, ali i na ozbiljne kritike ekonomskih analitičara koji su se pitali da li su mjere održive na dugi rok i mogu li ugroziti finansijsku stabilnost zemlje.

Izražena je bojazan da će mjere proizvesti otpuštanje radnika, isplaćivanje dijela zarada „na crno“ i dovesti do novih poskupljenja. Učinak mjera za sada nije moguće procijeniti, zaposleni su uglavnom zadovoljni, a poslodavci i država tek treba da rade svoje analize. Stvari se dodatno komplikuju nedavnom smjenom Vlade koja je predložila ovakav paket mjera, tako da se postavlja pitanje kako će buduća vlada sprovesti ovaj program.





Food with smile

chicken



Glovo?

noodle



+382 67 138 139



kitchenettebudva



22. Novembra Budva 85310



Ratka Asanovic

GÜMRÜK VERGİLERİ

Gümrük sistemi aşağıdaki bahsi geçenlere göre düzenlenmektedir.

- Gümrük kanunu (1)
- Gümrük kanununun uygulanmasına ilişkin yönetmelik (2)

- Gümrük Tarifesi Kanunu - (3)

Metin devamındaki bahsi geçenlere de tabi tutulur :

- Özel Tüketim Vergisi Kanunu - (4)
- Katma Değer Vergisi Kanunu - (5)
- Kahve Vergisi Kanunu - (6)

Gümrük vergisi malların değerinin ("ad valorem") yüzde oranı olarak hesaplanıp tahsilatı yapılmaktadır. 14 tane farklı çeşit vergi oranı kullanılmaktadır (%0-%30 arası).

- Belirli tarım ürünleri için, gümrük vergisi malların kütle ölçü birimine göre belirli bir tutar olarak hesaplanmaktadır (spesifik gümrük vergisi uygulanmaktadır).

- İhracat gümrük vergisinin hesaplanma zorunluğu kanuna göre öngörülmemektedir.

- Yolcuların yurtdışından yanlarında getirebilecek ticari olmayan mallar (toplam değeri 75,00 - 150,00€ arası). Gümrük vergisi ödeme muafiyetinin şartları nelerdir?

- Yabancı bir şahsın sermaye olarak ithal ettiği malların yanı sıra ve Karadağ'da faaliyet gösteren bir şirketin yabancı sermaye ile kurulduğunu ispat edecek yetkili mahkemeden verilmiş sicil kaydı ibraz edilmesi halinde sermaye olarak ithal edilen mallar açısından gümrük vergisi muafiyeti sağlanabilmektedir.

- Gümrük vergisi ödeme muafiyeti için Karadağ'da faaliyet gösteren şirketin yabancı sermaye ile kurulmuş olmasına ilişkin sözleşme veya şirket tescil etme kararnamesi,

bunun yanı sıra yabancı sermayeyi temsil eden malların tasdik En mühim gümrük vergisi muafiyet örnekleri nelerdir?

- En mühim gümrük vergisi ödeme muafiyet örnekleri: - yabancı şahsın sermayesi olarak ithal edilen mallar, - Cumhuriyetin tabi olduğu uluslararası sözleşmenin kapsamındaki mallar, - Gümrük deposuna, serbest bölgelere ve gümrüksüz satış mağazalarına sevk edilen mallar,- kendi faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere Devlet organları tarafından ithal edilen Karadağ'da imalatı olmayan ekipmanlar, - Karadağ Kızılhaç ve diğer insani yardım kuruluşlarına insani yardım ve bağış olarak sevk edilen mallar, - yolcuların yurtdışından yanlarında getirebilecek ticari olmayan mallar (toplam değeri 75,00 - 150,00€ arası).

Gümrük vergisi ödeme muafiyetinin şartları nelerdir?

- Eğer yabancı bir şahsın sermayesi olarak ithal edilen malın yanında şirketin yabancı sermaye ile kurulmuş olmasını ispat edecek yetkili mahkemeden verilmiş olan sicil kaydı ibraz edilirse, o malın gümrük vergisi muafiyeti sağlanabilmektedir.
- Şirketin yabancı sermaye ile kurulmuş olmasına ilişkin sözleşme veya şirket tescil etme kararnamesi, onun yanı sıra yabancı sermayeyi temsil eden malların tasdik edilmiş şartnamesi. Bahsi geçen şartnameyi, gümrük vergisi muafiyetinden yararlanma hakkına sahip olan şahsın talebi üzerine Yurtdışı ile Ekonomi ilişkileri Bakanlığı tarafından tasdik edilmektedir.
- Gümrük vergileri muafiyetin konusu, yabancı sermayeyi temsil eden finansmanı kullanarak temin edilen mallar olamaz
- Bahsi geçen muafiyet hakkı kazanma prosedürü detaylı bir şekilde Gümrük Vergisi Muafiyet hakkı kazanma sürecine ilişkin yönetmeliğe göre düzenlenmektedir (madde 43).

Referances:

- (1) <https://wapi.gov.me/download-preview/a8b953de-4855-4d81-9570-ada0138cdf30?version=1.0>
- (2) <https://wapi.gov.me/download-preview/fbf2b97e-3966-410b-89a5-74653c858bc9?version=1.0>
- (3) <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-carinskoj-tarifi.html>
- (4) <https://wapi.gov.me/download-preview/abb0b881-ef6d-4055-8fc2-06fb9d3c01d4?version=1.0>
- (5) <https://wapi.gov.me/download-preview/e9c0be7c-8f03-48f9-acc0-06613e9f1196?version=1.0>
- (6) <https://wapi.gov.me/download-preview/b039eef6-8e93-4880-817d-ad4cf28a1605?version=1.0>



home in
montenegro
rental services

Profesyonel Kiralama Hizmetleri www.homeinmontenegro.com

Ev sahibi olduktan sonra evinizi kısa veya uzun süreli kiralama ile değerlendirmek istiyorsunuz, fakat Montenegro'da ikamet etmiyorsunuz, ya da buna zamanınız mı yok?

Sizin adınıza her detayı düşünen ekibimizle tanışın!

Gayrimenkul kiralama yönetimi konusunda profesyonel destek sağlayan şirketimiz, **7/24 hizmet veren ekibiyle siz olmadığınızda evinizin başında.**

HİZMETLERİMİZ

- Mobilyalandırma Hizmeti
- Sigortalandırma Hizmeti
- Yasal İzinlerin Alınması
- Profesyonel Fotoğraflandırma Hizmeti
- Online Direkt Rezervasyon Alımı
- ONLINE SEYAHAT ACENTELERİ İLE
- Profesyonel İletişim ve İş Takibi Yönetimi

KONVANSİYONEL SEYAHAT

- Acenteleri ile Anlaşma Hizmetleri & İş Takibi Yönetimi
- Profesyonel Misafir İletişim Desteği
- Doğru Fiyatlandırma ile Evinizin Doğru
- Değerlendirilmesi
- Kayıt ve Ödemeler
- Güvenli ve Pratik Check-In
- Anlık Raporlama Hizmeti
- Temizlik & 7/24 Teknik Servis Hizmeti



Montenegro / Tivat
Palih Boraca 28,
Tivat / Montenegro
+382 69 373 953

İngiltere / Londra
17 College Road Cheshunt,
Herts, England EN8 9LS
+44 1992 620101

Türkiye / İstanbul
Teşvikiye Caddesi No: 55
Kat: 2 D: 3 Nişantaşı, İstanbul
+90 212 287 1001

Türkiye / Bursa
Altınşehir Mahallesi Uğur Mumcu
Bulvarı No:70 A Blok Nilüfer Bursa
+90 530 495 5111



Ratka Asanovic

CARINE

Carinski sistem uređen je:

- Carinskim zakonom - (1)
- Uredbom za sprovođenje carinskog zakona -(2)
- Zakonom o carinskoj tarifi -(3)

• A povezan je i sa:

- Zakonom o akcizama -(4)
- Zakonom o PDV-u -(5)
- Zakonom o porezu na kafu -(6)

Carina se obračunava i naplaćuje po procentualnoj stopi u odnosu na vrijednost robe („ad valorem“), i u primjeni je 14 vrsta stopa koje se kreću u rasponu od 0% do 30%.

• Za određene poljoprivredne proizvode, carina se obračunava u određenom iznosu po jedinici mjere za masu robe (primjenjuje se specifična carina).

• Zakonom nije predviđena obaveza obračunavanja izvozne carine.

Koja su najznačajnija oslobođenja od plaćanja carine?

• Najznačajnija oslobođenja od plaćanja carine odnose se na:

- Robu koja se uvozi kao ulog stranog lica,
- Robu utvrđenu međunarodnim ugovorom koji obavezuje Republiku,
- Robu koja se upućuje u carinsko skladište, slobodne zone i slobodne carinske prodavnice,
- Opremu koju uvoze državni organi za obavljanje svoje djelatnosti, koja se ne proizvodi u Crnoj Gori,

• Roba koja se uvozi kao ulog stranog lica oslobođena je od plaćanja carine ako se uz istu priloži izvod iz registra nadležnog suda iz koga se može utvrditi da je firma osnovana stranim ulogom;

• Ugovor ili odluka o osnivanju firme sa stranim ulogom i ovjerena specifikacija robe koja predstavlja strani ulog. Navedenu specifikaciju, na zahtjev korisnika prava na oslobođenje od plaćanja carine, ovjerava Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom.

• Predmet oslobođenja od plaćanja carine, ne može biti roba koja se nabavlja iz finansijskih sredstava koja predstavljaju strani ulog.

• Detaljni je procedure oko ostvarivanja navedenog oslobođenja, regulisane su Uredbom o postupku ostvarivanja prava na oslobođenje od plaćanja carine (član 43).

Referances:

(1) <https://wapi.gov.me/download-preview/a8b953de-4855-4d81-9570-ada0138cdf30?version=1.0>

(2) <https://wapi.gov.me/download-preview/fbf2b97e-3966-410b-89a5-74653c858bc9?version=1.0>

(3) <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-carinskoj-tarifi.html>

(4) <https://wapi.gov.me/download-preview/abb0b881-ef6d-4055-8fc2-06fb9d3c01d4?version=1.0>

(5) <https://wapi.gov.me/download-preview/e9c0be7c-8f03-48f9-acc0-06613e9f1196?version=1.0>

(6) <https://wapi.gov.me/download-preview/b039eef6-8e93-4880-817d-ad4cf28a1605?version=1.0>

TURNKEY
JUNE 2022

**A SECRET GARDEN AT
THE CENTER OF THE CITY**



+382 (0) 63 442 700
www.compass4.me





Baki Budakoğlu

DEĞERLEMENİN KAPSAMI İLE DENGİ DEĞERLEMENİN SAĞLAMİŞ OLDUĞU HİZMETLER

Değerleme, gayrimenkul, gayrimenkule bağlı hak ve faydalar, makine, ekipman, demirbaş, tesis, taşıt, şirket, marka, patent veya antika gibi bir mülk ya da varlığın Uluslararası Değerleme Standartları'na bağlı olarak değerinin tespit edilmesi işlemidir. Değerleme yapılırken dikkate alınan başlıca unsurları, değerlemesi yapılan mülk ya da varlığın niteliğine göre değişmekte olup, başlıca dikkate alınan kriterler olarak değerlemeye konu varlığın, konumu, fiziksel özellikleri, ekonomik ömrü, piyasadaki arz/talep dengesi, yaşı, yasalık durumu ve buna benzer etkenler olarak sıralayabiliriz.

Denge Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. olarak, şirketimiz SPK, BDDK ve RICS tarafından yetkilendirilmiş olup, Türkiye'de ve Avrupa Ülkelerinde gayrimenkul, makine, tesis, ekipman, gemi, taşıt, şirket ve marka değerlemesi, kira tespiti, fizibilite, en etkin ve verimli kullanım analizi, yatırım danışmanlığı gibi konularda danışmanlık hizmeti vermekteyiz. 2005 yılında kurulan Şirketimiz, yurt içi ve yurtdışında 11 şubesi ve 300'e yakın uzman kadrosuyla, bankalara, finans kuruluşlarına, devlet kurumlarına, belediyelere, gayrimenkul, inşaat, turizm, perakende, ulaşım, sanayi, sağlık, tarım, sigortacılık gibi çeşitli sektörlerde müşterilerine hizmet sunmaktadır. Müşteri odaklı yaklaşımımızla, kaliteli ve hızlı çözüm üretmek müşteri memnuniyetinin sürekliliğini sağlayarak, hukuki, kurumsal ve etik ilkelere bağlı, yasal ve müşteri şartları çerçevesinde, uygulanabilir şartları yerine getirmeyi taahhüt ederek; tarafsız, hızlı,

güvenilir, doğru ve kaliteli çözümler üretmek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

2020 yılında Amsterdam'da açmış olduğumuz Hollanda ofisimizle, kendi sektörümüzde yurtdışında şube açan ilk şirket olduk.

Müşteri odaklı yaklaşımımızla, kaliteli ve hızlı çözüm üretmek müşteri memnuniyetinin sürekliliğini sağlayarak, hukuki, kurumsal ve etik ilkelere bağlı, yasal ve müşteri şartları çerçevesinde, uygulanabilir şartları yerine getirmeyi taahhüt ederek; tarafsız, hızlı, güvenilir, doğru ve kaliteli çözümler üretmek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

2020 yılında Amsterdam'da açmış olduğumuz Hollanda ofisimizle, kendi sektörümüzde yurtdışında şube açan ilk şirket olduk.

Avrupa Değerleme Şirketleri Birliği'ne (EVA) Türkiye'den üye olan tek şirketiz. Hollanda başta olmak üzere Avrupa ülkelerinde, Karadağ da dahil olmak üzere Balkan ülkelerinde müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Sahip olduğumuz yerel ve uluslararası sertifikalar ile beraber raporlarımızın gerek Türkiye'de gerekse diğer ülkelerde geçerliliği bulunuyor. Ayrıca, Kuruluşumuzun ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgelendirmesi Bureau Veritas tarafından tesis edilmiş olup, uzun yıllardır birlikte çalışılmaktadır. Yine "Kalitede Mükemmellik" alanında EBA European Business Association ve WORLDCOB World Confederations of Business tarafından verilmiş olan iki adet ödülümüz var.





KCC CONSULTING & CONSTRUCTION
Podgorica
MONTENEGRO



www.karadagconsulting.com

Karadağ'daki İnşaatlarınızda Çözüm Ortağınız

Karadağ Consulting & Construction, 2015 yılında sektöre adımını atmıştır. Güvenir olma prensibini en sıkı ve hızlı şekilde sahiplenip farklılaşma, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik temelleri üzerine kurulu çalışma anlayışından ödün vermeden, Karadağ'ın ihtiyaç duyduğu hızlılıkta ve kalitede işlere imza atmış ve atmaya devam etmektedir.

Kuruluşunun ilk yılından itibaren, Karadağ'da yerel ve yabancı inşaat firmalarının güvenini kazanarak, kaba inşaat ve ince işlerde kendini kanıtlamıştır.

Your Solution Partner for Your Constructions in Montenegro

Karadağ Consulting & Construction stepped into the sector in 2015. By adopting the principle of being reliable in the most strict and rapid manner, without compromising its working understanding based on differentiation, innovation and sustainability, it has accomplished and continues to do work with the speed and quality that Montenegro needs.

Since the first year of its establishment, it has proven itself in rough construction and finishing works by gaining the trust of local and foreign construction companies in Montenegro.

OUR REFERENCES

Who We Serve and We Provide

LC Waikiki
Bijelo Polje

Regionalni vodovod
Crnogorsko primorje

Mondal
Industrija



TİKA

One&Only
FORTONOVI
Montenegro

8. Marta 76 - 81000 Podgorica / Montenegro
Mobile: +382 67 214 858

Office Tel +382 20 672 985
info@karadagconsulting.com





Baki Budakoğlu

ŠTA OBUHVATA PROCJENA VRIJEDNOSTI I KOJE USLUGE PRUŽA NAŠA KOMPANIJA

Procjena vrijednosti je proces utvrđivanja vrijednosti nekretnina, prava i beneficija koje proističu iz nekretnina, mašina, opreme, postrojenja, vozila, kompanija, brendova, patenta, antikviteta ili nekog drugog vida imovine ili svojine pridržavajući se svjetskih standarda procjenjivanja vrijednosti. Prilikom procjenjivanja vrijednosti glavne faktore, zavisno od atributa imovine ili svojine čija se vrijednost procjenjuje, predstavljaju lokacija, fizičke karakteristike, vijek trajanja, tržišna ravnoteža između ponude i tražnje, starost, status legalnosti i drugi slični faktori.

Naša kompanija, Denge Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., ovlaščena od strane SPK, BDDK ve RICS, u Turskoj i evropskim zemljama pruža konsultantske usluge kao što su procjena vrijednosti nekretnina, mašina, postrojenja, opreme, brodova, vozila, kompanija, brendova, utvrđivanje iznosa zakupnine, studija izvodljivosti, najefektnija i najproduktivnija analiza korisnosti, investicioni konsalting kao i druge konsultantske usluge.

Naša kompanija, osnovana 2005. godine, sa 11 poslovnica i stručnim osobljem koje broji približno 300 zaposlenih, u zemlji i inostranstvu pruža usluge bankama, finansijskim ustanovama, državnim institucijama, opštinama, te klijentima u sektorima nekretnina, građevinarstva, turizma, maloprodaje, transporta, industrije, zdravstva, poljoprivrede, osiguranja.

Sa našim pristupom fokusirani smo na klijenta, pružajući kvalitetna i brza rješenja obezbjeđujemo kontinuitet zadovoljstva klijenta, vodeći se zakonskim, institucionalnim i

etičkim principima, posvećeni smo ispunjenju primjenjivih uslova u okviru legalnih i uslova klijenata, te svoje poslovanje zasnivamo na kreiranju nepristrasnih, brzih, pouzdanih, ispravnih i kvalitetnih rješenja.

2020. godine otvorili smo svoju prvu kancelariju u Amsterdamu u Holandiji, te tako postali prva kompanija u našem sektoru koja je otvorila poslovnicu u inostranstvu.

Jedina smo kompanija iz Turske koja je članica Evropske Alijanse kompanija koje se bave procjenom vrijednosti (EVA)

Pored Holandije, svoje usluge našim klijentima pružamo i u drugim evropskim zemljama, kao i u zemljama na Balkanu, uključujući i Crnu Goru. Posjedujemo sve potrebne domaće i inostrane sertifikate, što naše izvještaje čini validnim kako u Turskoj tako i u drugim zemljama.

Takođe, naša kompanija već dugi niz godina sarađuje sa Bureau Veritas, koja je izvršila sertifikovanje standarda ISO 9001 Sistem Upravljanja Kvalitetom naše kompanije.

Takođe smo dobitnici dvije nagrade koje su nam dodijelile Evropska Biznis Asocijacija (EBA) i Svjetska Biznis Konfederacija (WORLDCOB) zbog uspjeha na polju "Izvršnost Kvaliteta".



Wla

ARTISAN ROASTERY

📍 Petra | Petrovica 2, Stari Grad
📍 Budva, Montenegro

In our artisan roastery, we get our inspiration from nature and mix it with joy. Explore with us to experience, fine selection of ground coffee and niche craftwork.

Zanaat ve sanatın önemini göz ardı etmeyen bizler, ilhamımızı doğadan alıyor ve neşeyle birleştirip; sizlere nitelikli kahve ve niş el yapımı ürünler sunuyoruz. İyi bir deneyim yaşamak için bizimle keşfedin.



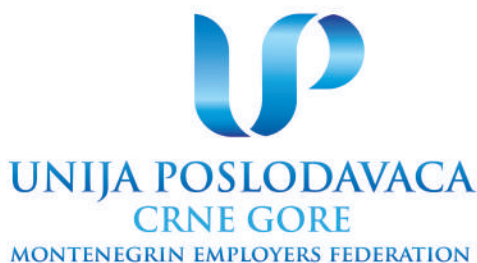
Karadağ'da neden yatırım yapmalısınız?

- Turizm, catering, tarım, işleme endüstri gibi sektörlerinde başarılı işler için büyük potansiyel;
- Diğer Avrupa ülkeleriyle karşılaştırıldığında düşük işçilik maliyetleri ve vergi oranları;
- Avrupa Birliği'ne belirli bir katılım ve AB pazarına girme olasılığı; İş fırsatlarıyla dolu güzel ve misafirperver Karadağ'a gelip şirketinizi kaydettirdiğinizde, sizi 20 yılı aşkın bir geleneğe sahip başarılı işverenlerin temsilcisi bir aile olan Karadağ İşverenler Federasyonu'na üye olmaya davet ediyoruz. Bizden destek, danışma ve tavsiyelerin yanı sıra, katıldığımız ve işverenlerin çıkarlarını koruduğumuz birçok kuruluştan birinde sesinizi duyurma fırsatı bekleyebilirsiniz.

Zašto investirati i vezati svoje poslovanje za Crnu Goru?

- Ogromni potencijali za uspješan biznis u sektoru turizma, ugostiteljstva, poljoprivrede, prerađivačke industrije;
- Relativno niska cijena rada i poreske stope u poređenju sa ostalim evropskim zemljama;
- Izvjesno priključenje u članstvo Evropske unije i mogućnost ulaska na jedinstveno EU tržište;

Kada dođete u našu lijepu i gostoljubivu Crnu Goru koja je puna prilika za biznis, i registrujete Vaše preduzeće, pozivamo Vas da postanete članovi Crnogorske Poslodavačke Federacije - reprezentativne porodice uspješnih poslodavaca sa tradicijom dužom od 20 godina. Od naš možete očekivati podršku, konsultacije i savjete, kao i priliku da se Vaš glas čuje u nekom od mnogobrojnih tijela u kojima učestvujemo i štitimo interese poslodavaca.





GRA-MER

EKSKLUZIV D.O.O.

Sektörün deneyimli ve köklü firmalarından biri olan GRA-MER Mermer Dekorasyon yurtdışı ihracatı, yurtiçi satışı ve çok sayıda konut, otel, villa, iş merkezlerinin uygulamalarını başarı ile sonuçlandırmıştır. Taşocağından fabrikaya ve oradan depoya kadar geçen üretim sürecinde her türlü kontrolleri en ince ayrıntısına kadar yaparak; geniş, kaliteli ürün yelpazesi, uygun fiyat politikası ile hizmete sunmaktadır.

Kao GRA-MER, mramor djeluje u sektoru prirodnog kamena dugi niz godina i uspješno je završio izvoz, domaću prodaju i brojne aplikacije za stambene, hotelske, vile i poslovne centre. U procesu proizvodnje od kamenoloma do tvornice, a odatle do skladišta, sve vrste kontrola izrađuju se do najsitnijih detalja; širok, kvalitetan asortiman proizvoda, razumna cjenovna politika nude se uslugama naših cijenjenih kupaca.

📍 GRBE BB SPUŽ/DANILOVGRAD / MONTENEGRO
☎️ +38267520844
✉️ info@gramer.me





Tijana Perović

Gazeteci/ TV7 televizyon editörü

“Dünyanın hükümdarı benim, sen de benim tacımsın”

Karadağ ile Türkiye arasındaki ilişkiler, beş asırdan fazla süren işbirliğine dayanmaktadır. Bu süreç içinde savaşlar, ticaret, iyi işbirlikleri gerçekleşti. Özetleyecek olursak; ilişkiler değişen şartlara göre hem sevgiyi hem husumeti barındırıyordu. Geçmişe baktığımız zaman Osmanlı imparatorluğu ve 15 yüzyılın ortasında Osmanlıların Balkanlarda hakimiyeti kurduğu zamanları hatırlamamız gerekiyor. Osmanlı imparatorluğun hikayesi görkemli bir hikayedir ve çoğunlukta Avrupa’da dünya tarihinin en hoşgörülü imparatorluklarından bir tanesi olarak adlandırılmaktadır.

Bugün; Karadağ Türkiye arasındaki ilişkilerin sevgiden ve karşılıklı saygıdan oluştuğunu söylemek mümkündür. İki ülke arasındaki sağlam siyasi, ekonomik, kültürel ve sosyal ilişkiler sürekli olarak dikkat çekici şekilde öne çıkmaktadır, şahsi fikrime göre de ilişkilerin böyle olmasına en büyük katkıyı her iki ülke halkı sağlamıştır. Bu ilişkilerin dayanaklarını sırladığımızda nezaket, misafirperverlik ve aileye olan düşkünlük ilk sıralarda yer almaktadır. Hem Karadağ hem Türk halkı için aile her şeyden önce gelir ve bize miras kalan tüm değerler toplumun bu temel hücrelerinden doğmaktadır.

Türk halkı ile olan benzerliklerimizin en iyi göstergesi ülkemizde yayınlamakta olup her geçen gün sayısı artmakta olan Türk dizileridir. O dizileri izlerken yukarıdaki bahsetmiş olduğum benzerlikleri keşfedebiliriz.

Bu dizilerin çoğunda benzer aile kavramımız, ortak kelimeler (çay, kapı, şeytan, kahve, baklava, yorgan, yastık, çorba...) ve benzer örf ve adetlerimizden örnekler görmekteyiz. .

Türk dizilerini izlerken Türkiye’nin sahip olduğu güzellikleri görme imkanı doğmakla birlikte, halkın kültürü doğru şekilde gösterilmekte ve izleyicilerin zengin tarihe ve geleneklere sahip olup muazzam güzellikler ve zıtlıkları barındıran Cennet Ülkesi’ni ziyaret etme isteği artmaktadır. “Sefirin kızı” isimli diziden şahsen çok etkilenmiştim, onun da en önemli sebepleri dizinin Karadağ Türkiye arasındaki bağın ne kadar kuvvetli olduğunu göstermiş olması ile dizinin bir kısmın doğduğu şehirde, Cetinje’ de, çekilmiş olması idi.

Yukarıda bahsi geçenler dışında; Türk milletini büyük bir millet kılan başka bir özellik de erkeklerin kadınların sevgileri için mücadele etme şeklidir. Tarihi bilgileri de göz önüne alırdığımızda ve Türk dizilerini de dikkatlice izlediğimizde ; Türk erkeklerin bir kadının sevgisini hak edebilmek için neler yapmaya hazır olduklarını da anlamış olduk. Kanuni Sultan Süleyman örneklerden bir tanesidir. Tüm dünyaya hükmeden padişah tek bir kadına şu sözleri ithaf etmişti “Dünyanın hükümdarı benim, sen de benim tacımsın”

Eğer size bu şekilde Türkiye’ nin ne kadar önemli olup tarih, kültür ve başka açılardan zengin bir ülke olduğunu göstermeyi başarsaydım ; sizleri ilk tatil günlerinizi Türkiye’nin her hangi bir şehirde geçirmenize davet ediyorum. Her hangi bir şehir dediğimde özellikle bir şehri işaret etmedim çünkü yapacağınız hiç bir seçim yanlış olmaz. Aynı zamanda bu nacizane satırları okuyan tüm Türk okurlarımızı da ülkemizin her hangi bir şehri ziyaret etmelerine davet ediyorum. Memleketimin diğer isminin “Vahşi güzel” olmasının sebebi deniz, dağlar, gölleri ve nehirleridir. Türkiye veya Karadağ ‘ a girmeden önünde Karadağ Türk İş İnsanları ve Yatırımcıları Derneği dir. Son olarak, Karadağ Türk İş İnsanları ve Yatırımcıları Derneğinin (KTİD) başkanı olan, Sayın Ertaç Güngör Beyefendiye, bana göstermiş olduğu güven ve Türk okurların yazdığım satırlara ulaşmasına imkan sunduğu için çok müteşekkirim.

Tijana Perović Gazeteci/ TV7 televizyon editörü



Rolmet Dış Ticaret Ltd. Şti. 1996 yılından bu yana Demir Çelik sektöründe faaliyet göstermektedir. Hammadde olarak demir çelik hurdası tedarikine ilave olarak, kütük demir, inşaat demiri, profil gibi mamullerin de ticaretini gerçekleştirerek sektörde günümüze kadar başarı ile gelmiştir. Enerji Sektöründeki gelişmeler paralelinde özellikle Enerji Tasarrufu ve Yenilenebilir Enerji konularını stratejik gelişim alanı olarak belirleyen Rolmet, bu alanda Türkiye'nin en önde gelen firmalarının Temsilciliklerini yürütmekte, onlar için başta yurtdışı olmak üzere yeni pazarlar yaratmaktadır.

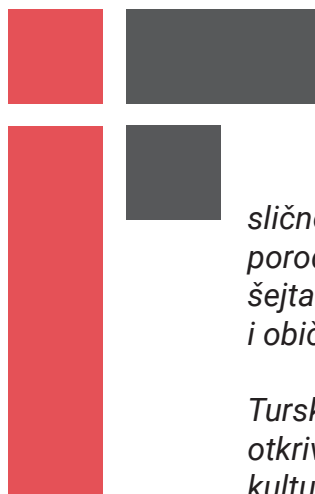
Rolmet, tüm büyük projelerinizde Bina İçi LED Aydınlatma ihtiyaçlarınızda Stratejik Çözüm Ortağınız!



ROLMET Dış Ticaret Limited Şirketi
Şerifali Mah. Kutup Sokak No: 40/4-3
Ümraniye/İstanbul
TEL : +90 216 368 08 92
GSM : +90 545 501 92 22
Email: info@rolmet.com.tr



TIJANA PEROVIĆ
NOVINARKA/UREDNIKA
TELEVIZIJE TV 7



“Ja sam vladar svijeta, a moja kruna si ti”

Odnosi Crne Gore i Turske počivaju na saradnji dugoj više od pet vjekova, a tokom ovog perioda bilo je ratovanja, trgovine, dobre saradnje - jednom riječju odnosi su išli od ljubavi do mržnje.

Kada se osvrnemo na istoriju i mnogo godina iza nas moramo se prisjetiti Osmanskog carstva i sredine 15.vijeka, kada su Osmanlije došle na ove prostore. Priča o Osmanskom carstvu je velika i čini se da u Evropi sve više i više preovlađuje stav da je to bilo jedno o najtolerantnijih carstava u istoriji. No, bilo kako bilo, danas se može reći da se odnosi Crne Gore i Turske više kreću putem ljubavi i uzajamnog poštovanja.

Često se ističu dobri politički, ekonomski, kulturni i društveni odnosi dvije države, a tim današnjim odnosima usudiću se reći mnogo više doprinose naši narodi.

Ako bismo određivali na čemu se takvi odnosi zasnivaju, onda je prva asocijacija ljubaznost, gostoprimstvo i ona najvažnija privrženost porodici. I crnogorskom i turskom narodu porodica je ispred svega i iz ove osnovne ćelije društva proizilaze sve one vrijednosti koje baštinimo.

Sličnosti koje imamo sa turskim narodom najbolje se dokazuju i pokazuju kroz turske serije kojih je sve više i više na prostorima naše države. U okviru istih otkrivamo

sličnosti koje maločas pomenuh, a tiču se porodice, tu su i jezičke sličnosti (čaj, kapija, šejtan, kafa, baklava, jorgan, jastuk, čorba...), kao i običaji.

Turske serije koje imamo prilike da pratimo otkrivaju nam i sve one ljepote koje Turska ima, kulturu naroda nam prikazuje na pravi način i kod publike pojačava želju za posjetom “Zemlje u raju”, zemlje bogate tradicije i istorije, kontrasta i raskošne ljepote.

Jedna od serija koja je lično na mene ostavila jak utisak je “Ambasadorova kći” i upravo ona pokazuje koliko je jaka veza između Crne Gore i Turske, zato što je jedan dio serije snimljen u mom rodnom gradu – Cetinju.

Osim svega do sada navedenog, postoji još jedna stvar koja pokazuje veličinu turskog naroda, a to je način na koji se Turci bore za ljubav svoje žene. Ukoliko dobro poznajemo istoriju, a i maločas pomenute turske serije otkrivaju nam šta su sve Turci spremni da urade da bi se odabrana žena zvala njihovom. Jedan takav primjer jeste istorijska ličnost koja je vladala svijetom, ali je samo jednoj ženi izgovorio sledeće riječi: “Ja sam vladar svijeta, a moja kruna si ti” – to je bio Sulejman Veličanstveni!

Ukoliko sam uspjela da vam na ovaj način ukažem koliko je Turska važna, bogata istorijom, kulturom, ali i mnogim drugim vrijednostima predlažem vam da prve slobodne dane koji su pred vama provedete u bilo kom gradu u Turskoj. Kada kažem u “bilo kom gradu u Turskoj” bukvalno mislim na bilo koji, zato što nijedan odabir neće biti pogrešan. A sve vas koji ovog trenutka čitate ovaj moj skromni tekst pozivam da dođete u bilo koji grad moje zemlje koju često opisuju kao zemlju “divlje ljepote”, jer zaista ima sve: more, planine, jezera, rijeke... A kapija pred kojom ćete se naći prije ulaska u Crnu Goru ili Tursku jeste Asocijacija turskih biznismena i investitora u Crnoj Gori.

Do nekog sledećeg čitanja iskoristiću priliku da zahvalim predsjedniku Asocijacije turskih biznismena i investitora u Crnoj Gori, gospodinu Ertacu Gungoru, na ukazanom povjerenju i prilici da se moja riječ čuje i u Turskoj.





VILLA MONTE



toc

Zauzmite svoje mjesto u
crnogorskom prestižnom
projektu VILLAMONTE.

Karadağ'in prestijli projesi
VILLAMONTE'de yerinizi alın.

Take your place in Montenegro's
prestigious project
VILLAMONTE.



TOC GRADNJA d.o.o.
Prištinska 49, 81000 Podgorica, CRNA GORA
Phone: +382 20 671 904
Mobile: +382 67 633 818,

E-mail: info@tocgradnja.me
Web: www.tocgradnja.me / www.villamonte.me





Bir zeytin sevdasıdır bizim hikayemiz..

20 yıl önce, Eşim Serhan Savaşkan'ın Ayvalık Altınova çiftliğimizde, kendi elleriyle diktiği zeytin fideleri, 2014 yılında girişimlerle adını mitolojideki Orfeus'dan almıştır. ORFE logomuzun ilk harfinde göreceğiniz Orfeus'un liri , gökyüzünde yıldızların arasında olduğu söylenir. 2014 yılında TPE tarafından tescil ettirdiğimiz ailemize ait zeytinyağ markamız Orfe®, zeytin ağacının tarihteki bilgeliğin, bolluğun sembolü gibi, sağlık için 'sıvı yıldız ' tadında bir yolculuğu amaç edinmiştir.

Özellikle butik, yani kalite hedefli zeytinyağı üretimini hedeflediğimiz bu süreç, bahçeden ambalaja kadar uzun zinciri içermektedir. Orfe®, Ayvalık Altınova'daki iyi yaşam akademisi bahçemizde, toprağa değmeden dalından topladığımız, sabahdan öğlene kadar olan bu hasat sürecinde, toplanan meyvelerin mümkün olduğunca bekletilmeden işletmeye iletilmesi kalite açısından büyük önem taşır. Aynı şekilde akşama kadar toplanan zeytin meyvelerinin bir an evvel işlenebilmesi için fabrikaya ulaştırılması gerekir. Hasat ile işleme arasındaki sürenin 24 saati geçmemesi gerekir. Bunun için, iyi tarım uygulamaları prensibini de dikkate alarak, öncelikle Zeytin meyvesinin bünyesindeki minör bileşenlerin durumuna göre hasat etmek zeytinyağında özellikle polifenol açısından kalite kriterlerinden biridir. Polifenolün yüksek olması zeytinyağının ömrünü uzatır. Hasat ilerledikçe yağlanma artacak ama polifenol azalacağı için kalite de azalmaya başlayacaktır.

İşte bu bağlamda, yaklaşık 7 yıldır, gerek toprağın iyileştirilmesi , gerekse bahsettiğimiz kalitede bir zeytinyağ için üretim maliyetlerimiz yüksek olsa da, düşük asidite oranlarımız ile, butik zeytinyağ üretiminden asla ödün vermeyecek prensipte olan çalışma arkadaşlarımızla ilerliyoruz. Özellikle son iki yıldır, şirketimizin Tivat Karadağ 'da olması vesilesiyle de , Balkanlar ve Orta Avrupa'ya açılma kararı aldık.

Ülkemizde zeytinyağı kültürü, Türklerin Anadolu'yu Doğu Roma'dan devraldığı tarihlere kadar uzanıyor. Osmanlı Devleti'nde de son derece önemli bir yere sahip olan zeytinyağı yemekler, bugünkü Türk mutfak kültürünün temel yapı taşları arasındadır. Zeytinyağının bilinen şifa verici faydalarının yanısıra, Türkiye kalp projesi araştırmalarının sonuçlarına göre, Türkiye'deki ölümlerin yüzde 37'si kalp hastalıklarından kaynaklanıyor. Kolesterol yüksekliği zeytinyağı en az tüketen Karadeniz bölgemizde, en düşük oran ise zeytinyağı ağırlıklı beslenen Ayvalık çevresindedir.





ZEYTİN KÜLTÜREL BİR MİRAS

Zeytin bir kültür mirası..Bizler de bu yolda gelecek kuşaklara bir düşünce kültürü yaratmak üzere çalışıyoruz. BM Sürdürülebilir kalkınma hedefleri arasında olan, sürdürülebilir yaşam alanları ve sorumlu tüketim/ üretim hedeflerimizi belirlerken örnek aldığımız öncelikli unsurlardır. Vazgeçemeyeceğimiz bir gıda ürünü olarak zeytini bir Ordis projesi olan 'good life-iyi yaşam' (@iyyiasam.goodlife) akademisi kültürünün içine yerleştirdiğimiz inancındayız.

Ar- ge çalışmalarımız daha çok gelişmekte olan zeytinyağ çeşitlerine üzerine, bakir olan pazarları keşfetmeye yöneliktir. Bizler, büyük hacimli ihracat hedeflerinden ziyade, butik ve kaliteli sınırlı sayıdanitelikli Restaurant işletmeleri aracılığı ile niş bir pazar payını hedeflemekteyiz. Büyük işletmelerin girmek istemediği ya da göremediği özel pazar bölümleri, sınırlı tüketicisi olan bir yapıya sahiptir. Büyük işletmeler için küçük gibi gözükse de bu pazarların, aslında bizim gibi butik markalar için liderlik yaratacak birçok fırsatı içinde barındıracağına inanıyoruz.

ORDİS LLC şirketimiz üzerinden, Türkiye patentli TPE ait tescilli markamız Orfe ile ithalat yapıyor olacağız. Balkanlar'a açılan ilk Türk markası ORFE® olacak. Mart 2022 itibariyle Karadağ 'da bölgesel bazlı anlaşmalı Restaurantlarda ve nihai tüketiciye yönelik çalışmalarımız başlamış olacak. Tüketicie yönelik 750 ml ve 2 litrelik ambalajlarda sunacağımız Orfe®yi, tadım boyu 250 ml olarak da bulmak mümkün olacak. Bu noktada, uzun soluklu çalışacağımıza inandığımız ve ihracatta deneyimli olan Goldenia Üretim tesisleri ile üretim anlaşması imzaladık. Her işte olduğu gibi, ekip çalışmasının ve deneyimlerin ortak bir güce dönüşmesinin sihrine inanıyoruz.

2022 yılı hedeflerimiz, öncelikle AB girme aşamasında olan bulunduğumuz ülke Karadağ'da Orfe®nin en doğru şekilde özellikli Restaurant İşletmeleri ve Şeflerin tavsiye edeceği bir marka olmasını sağlamak yönünde pazarlama girişimlerimiz devam edecektir. Tabii ki kaliteli zeytinyağı diğer yağlardan ayrıştıracak nitelikte çalışmalarla, tüketicilerimiz için de direkt satış hizmetlerimiz mümkün olacaktır. Karadağ - Orta Avrupa serbest pazar anlaşmalarına istinaden komşu Balkan ülkeleri ve Hırvatistan 'da pazarlama ve dağıtım çalışmalarımıza yoğunlaşacağımız bir dönem olacaktır.





Naša priča je priča o ljubavi prema maslinama.

Mladice masline, koje je moja supruga Serhan Savaşkan posadila prije 20 godina na našoj farmi Ayvalık Altınova, su dobile ime po mitološkom Orfeju, u sklopu moje inicijative iz 2014. godine. Za Orfejevu liru koju vidite u prvom slovu našeg loga ORFE se kaže da je na nebu među zvijezdama. Orfe®, brend maslinovog ulja u vlasništvu naše porodice, koji smo registrovali pri TPI 2014. godine, vas vodi na putovanje ukusa „tečna zvijezda“ koje je dobro za zdravlje, baš kao što je drvo masline istorijski simbol mudrosti i obilja.

Proces proizvodnje koji ima za cilj maslinovo ulje „boutique“, tj. iz proizvodnje orijentisane na kvalitet uključuje dug lanac koraka od bašte do pakovanja. U bašti Orfe® - the good life academy u Ayvalık Altınova, proces branja je takav da se masline uzimaju sa grane bez da dodirnu zemlju i to od jutra do podna, i od velike važnosti je, u smislu kvaliteta, da se ubrani plodovi isporuče u fabriku što je prije moguće. Dakle, plodovi masline koji se ubiru do večeri moraju biti isporučeni fabrici kako bi proces otpočeo što je prije moguće. Vrijeme od branja do obrade ne smije biti veće od 24 časa. Pored toga, jedan od kriterijuma kvaliteta maslinovog ulja, na osnovu principa dobrih poljoprivrednih praksi, je prije svega branje maslina sa pažnjom za stanje u kom su najmanje komponente ploda masline, sa naročitom pažnjom za polifenole. Visok nivo polifenola produžava vijek trajanja maslinovog ulja. Kako branje maslina napreduje tako se povećava sadržaj ulja u plodu masline, ali s obzirom da se istovremeno smanjuje vrijednost polifenola, kvalitet ulja počinje da U cilju postizanja što većeg kvaliteta, već 7 godina, uprkos naših povećanih troškova proizvodnje u smislu poboljšanja zemljišta i

Kultura proizvodnje maslinovog ulja u našoj zemlji potiče iz vremena kada su Turci preuzeli Anatoliju od istočnog rimskog carstva. Jela sa maslinovim uljem, koja zauzimaju posebno važno mjesto u kulinarstvu Otomanskog carstva, su temelj današnje turske kulinarske kulture. Pored poznatih zdravstvenih dobrobiti maslinovog ulja, na osnovu istraživanja Turkish heart project, 37 % smrtnosti u Turskoj su prouzrokovane srčanim bolestima. Najvisočiji nivo holesterola je kod stanovnika iz regije Crnog mora, gdje se konzumira najmanja količina maslinovog ulja, a najniži nivo holesterola je kod stanovnika regije Ayvalık, za šta je u glavnom zaslužno maslinovo ulje. Na osnovu istraživanja državnog statističkog instituta, oko 70 % maslina koje se proizvode u Turskoj se uzgajaju za proizvodnju ulja a 30 % za stonu konzumaciju. 95 % svjetske proizvodnje maslinovog ulja je u Mediteranskim zemljama. U oblasti Balıkesir u Turskoj, proizvodi se svjetski čuveno ulje koje je takvo da se može piti. U Turskoj, koja je raj za masline, najkvalitetnija stabla maslina rastu u područjima Egeja, Marmare i Mediterana. Balıkesir i Altınoluk-Edremit-Ayvalık, mjesta prvih proizvođača maslinovog ulja na svijetu su poznata kao zlatni trougao baš zbog proizvodnje maslinovog ulja.

MASLINE SU KULTURNO NASLJEDSTVO

Masline su kulturno nasljedstvo. Mi se zalažemo i na putu smo da stvorimo nematerijalnu kulturnu baštinu za buduće generacije. Održiva životna sredina i odgovorna potrošnja/ proizvodnja, koji su neki od ciljeva održivog razvoja UN, su prioritetni elementi koji nam služe za primjer pri odabiru naših ciljeva. Masline su neizostavni prehrambeni proizvod, i mi vjerujemo da smo



mi uveli masline u kulturu akademije dobrog života - 'good life' (@iyyasam.goodlife), koja je jedan od Ordis projekata. Našim studijama u sklopu istraživanja i razvoja smo u glavnom usredsređeni na osmišljavanje varijeteta maslinovog ulja i na istraživanje netaknutih tržišta. Ciljamo dio tržišta koje je usko

specijalizovano kroz poslovanje sa ograničenim brojem boutique restorana visokog kvaliteta umjesto ciljanja izvoza velikog obima. Posebni segmenti tržišta kojim velike kompanije ne mogu pristupiti ili ih ne vide imaju strukturu od malog broja potrošača. Mi vjerujemo da ovakva tržišta, koja djeluju mala velikim kompanijama, u stvari pružaju puno prilika za nas kao boutique brend da budemo vodeći u

tom tržištu. Uvoz ćemo vršiti sa našim zaštitnim znakom Orfe, patentiran u Turskoj TPE, preko naše ORDIS LLC kompanije. ORFE® će biti naš prvi turski brend na Balkanu. Od marta 2022. godine počecemo raditi pod ugovorom sa regionalnim restoranima i krajnjim potrošačima u Crnoj Gori. Orfe® će se moći naći u našoj ponudi pakovanja od 750 ml i 2 litre za potrošače, i pakovanju od 250 ml za degustiranje. Trenutno smo potpisali ugovor o proizvodnji sa Goldenia Production objektima za koje vjerujemo daće raditi dugo vremena i iskusni su u poslovima izvoza. Kao i svakom poslu, mi vjerujemo da se magija timskog rada i iskustva pretvara u zajedničku snagu. Naš cilj za 2022. godinu prvenstveno za Crnu Goru, zemlju koja je u procesu pristupanja EU, je nastavljjanje naših marketinških inicijativa da bi osigurali da Orfe® bude brend koji će na što precizniji način preporučivati vlasnici restorana i vrhunski kuvari

You can order it from Glovo?
Kitchenette is always with you.



Meatball



+382 67 138 139



kitchenettebudva



22. Novembra Budva 85310





Muammer Ömeroğlu
İSİFED BAŞKANI



Kardeş Federasyon

İş Birliği yaptığımız kardeş Federasyon İSİFED İSTANBUL sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu

1994'te İstanbul Kırâç bölgesinde bir avuç sanayicinin çabalarıyla başladı yolculuğumuz. O yıl birlik olduk. Bir yıl içinde üçüncü bölgedeki kobilerin sesi, nefesi olmayı başardık. 2005'te hedef büyüttük. İstanbul Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu olarak yola devam kararı aldık. Bugün 10'a yakın iş adamları derneğini bir araya getiren bir çatı örgütüüz.

Ülke ekonomisinin lokomotif konumunda olan kobilerin yasal ve yapısal sorunlarının çözümü ve kurumsal kimlik kazanmaları konusunda çalışmalar yapmayı hedefliyoruz. Bölgemizdeki üniversiteler, araştırma kurumları ve demokratik kuruluşlarla güç birliği yapıyoruz, ortak projeler yürütüyoruz. Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimlerle sürekli ve kalıcı işbirlikleri yapmaya özel önem veriyoruz. Bölgemizdeki diğer sivil toplum kuruluşları ve demokratik örgütlerle ortak platformlar oluşturuyoruz. Kobilerin ülke ekonomisinde hak ettiği yeri alması için birlikte mücadele etmenin zorunluluğuna inanıyoruz. Bağlı derneklerimizin üyeleri arasında birlikte iş yapabilme olanakları yaratmak ve en üst düzeyde dayanışma sağlamak amacıyla organizasyonlar yapıyoruz.

Piyasa ekonomisinin, hukuki ve sosyal alt yapısının geliştirilmesi ve istikrar içinde büyümesi için katkı sunmayı, İş dünyasının etik değerlerinin oluşturulmasına, toplumsal sorumluluk bilinciyle faaliyette bulunmasına yönelik çalışmalar yapmayı, Dünyadaki teknolojik çalışmaları yakından takip etmeyi, iş dünyasının araştırma geliştirme faaliyetlerini arttırmayı, teknoloji üreten ve ihraç eden konuma gelmesi yönünde gayret göstermeyi, destek vermeyi, İş dünyasının küresel boyutta belirgin ve kalıcı yer edinmesine yönelik faaliyetlerde bulunmayı, Şirketlerin küresel rekabet gücünü artırıcı çalışmalar yapmayı, bu amaçla uluslararası organizasyonlar içinde yer almayı, işbirliği yapmayı, Yatırımların ve ihracatın önünü açıcı politikaların oluşturulması ve uygulanması için gerekli girişimlerde bulunmayı, yol gösterici çalışmalar yapmayı, Üye derneklerden gelen görüş ve önerileri geliştirerek, bunları gerekli resmi ve özel şahıslara ve kamuoyuna iletmeyi, Üniversiteler ve bilimsel araştırma kuruluşları ile işbirliği yapmayı, Toplumsal, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetleri desteklemeyi, sosyal yararı olan çalışmalara öncülük ve yardım etmeyi görev biliyoruz. Uluslararası iş birliklikleri yapıyoruz.



Vaš osmijeh je u našim rukama

Počeli smo sa radom
DOBRODOŠLI!

City Kvart, Radoja Dakića
Lamela 17/5, No:25
Podgorica

 +382 69 332 517

 +382 20 334 087

 www.istanbuldentalclinic.me



Muammer Ömeroğlu
PREDSJEDNIK ISIFED-A

Fraternal Federation

Prijateljska Federacija ISIFED sa kojom imamo saradnju Federacija Udruženja Industrijalaca i Privrednika ISTANBUL

Naše putovanje je počelo 1994.godine naporima nekolicine industrijalaca u region Kirac u Istanbulu. Te godine smo osnovali Udruženje. Za godinu dana samo uspjeli da budemo glas i dah malih i srednjih preuzeća trećeg regiona. 2005.godine smo povećali naš cilj. Odlučili smo da nastavimo kao Federacija Udruženja Industrijalaca i rivrednika Istanbul. Danas smo krovna organizacija koja okuplja blizu 10 različitih udruženje privrednika.

Cilj nam je da radimo na rešavanju pravnih i strukturnih problema malih i srednjih preduzeća, koja su lokomotiva privrede zemlje kao i na sticanju njihovog korporativnog identiteta. Udružujemo snage sa univerzitetima, istraživačkim institucijama i demokratskim organizacijama u našem regionu te sprovodimo zajedničke projekte. Poseban značaj pridajemo kontinuiranoj i stalnoj saradnji sa javnim institucijama i organizacijama kao i lokalnim samoupravama. Organizujemo zajedničke platforme sa drugim nevladinim i demokratskim organizacijama u našem regionu. Vjerujemo u neophodnost zajedničke borbe da mala i srednja preduzeća zauzmu mesto koje zaslužuju u ekonomiji zemlje. Organizujemo susrete i događaje kako bismo stvorili prilike za zajedničko poslovanje među članovima naših udruženja i pružili najviši nivo solidarnosti.

Dužnost nam je da doprinesemo razvoju i stabilnom rastu pravne i socijalne infrastrukture tržišne privrede, radimo na uspostavljanju etičkih vrijednosti poslovnog svijeta i djelovati sa osjećajem društvene odgovornosti, pomno pratimo tehnološke studije u svijetu, povećamo istraživačko-razvojne aktivnosti poslovnog svijeta, nastojamo da postanemo proizvođač i izvoznik tehnologije, podržavamo, sprovodimo aktivnosti za poslovni svijet kako bi stekao istaknuto i trajno mjesto na globalnom nivou, sprovodimo studije za povećanje globalne konkurentnosti kompanija, učestvujemo u međunarodnim organizacijama u tu svrhu, sarađujemo i preduzimamo neophodne inicijative za kreiranje i implementaciju politika koje će otvoriti put investicijama i izvozu, te sprovoditi studije, razmotrimo mišljenja i sugestije udruženja članica Federacije i te ista prenesemo relevantnim organima i pravnim i fizičkim licima, sarađujemo sa univerzitetima i naučnoistraživačkim institucijama, pružamo podršku društvenim, kulturnim, umjetničkim i sportskim aktivnostima, predvođenje i pomaganje svih aktivnosti koje imaju društvene koristi. Imamo međunardonu saradnju.

Varlıklarınız Denge ile Değerleniyor

Denge Değerleme, açmış olduğu Hollanda Şubesi ile **yurt dışı yapılanması olan ilk Türk değerleme firması** unvanını gururla taşıyarak yanınızda yer almaya devam ediyor.

- Maddi Duran Varlık Değerlemesi
- Yatırım Danışmanlığı
- SPK ve RICS Formatında Raporların Düzenlenmesi

DENGE
DEĞERLEME





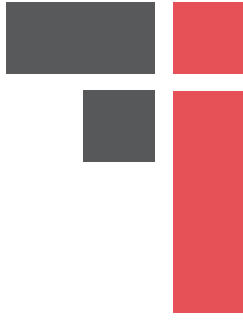
Tuğba FİGANKAPLAN
B40 Balkan Şehirleri Ağı Daimi Sekreteri



B40 Balkan Şehirleri Ağı

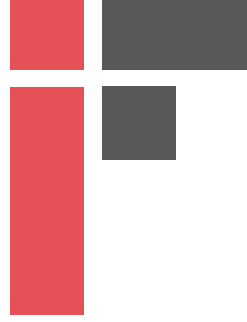
B40 Balkan Şehirleri Ağı, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Ekrem İMAMOĞLU'nun girişimleriyle, Balkan şehirlerinin değerli Belediye Başkanlarının ilgi, destek ve katılımıyla kuruldu. Balkan şehirleri arasında dayanışma ve işbirliğini artırmak amacıyla 29-30 Kasım 2021 tarihlerinde İstanbul Büyükşehir Belediyesinin ev sahipliğini yaptığı bir B40 Balkan Şehirleri Zirvesi gerçekleştirildi. Bu Zirvede 23 Balkan şehri, daha kapsayıcı, daha güçlü ve daha sürdürülebilir bir yerel yönetim anlayışı oluşturmak üzere işbirliği yapmak için bir araya geldi. İstanbul Zirvesine katılan Belediye Başkanlarının bu yöndeki büyük heyecanı ve ortak irade beyanları doğrultusunda

B40 Balkan Şehirleri Zirvesinin bir şehirler ağına dönüştürülmesine, dönüşümlü başkanlık sistemiyle çalışmasına ve daimi sekretaryasının İstanbul tarafından yürütülmesine karar verildi. Bu suretle B40 Ağının kurucu belediyeleri, Durres, Tiran, Laktaşi, Saraybosna, Kırcaali, Pula, Split, Kotor, Podgorithza, Üsküp, Piriştine, Prizren, Köstence, Belgrat, Atina, Midilli, Patras, Selanik, Çanakkale, Edirne, Kırklareli, Tekirdağ ve İstanbul oldu. Ardından Niksic, Niş, Lefkada ve Dedeağaç Belediyeleri de B40 Ağına üye oldular. B40 Balkan Şehirleri Ağına üye şehirler, Avrupa perspektifinde ve daha ileri yerel demokrasi idealinde birleşerek, üye şehirler arasında diyalogun güçlendirilmesini



Balkanlar ve Avrupa'da barış ve istikrara katkı sağlanmasını amaçlamaktadır. B40 Balkan Şehirleri Ağının kurucu belediye başkanları bu ağın kuruluş amacını, öncelikli olarak yeni bir kentsel işbirliği zemini oluşturmak, geleceğe dönük yeni bir kentsel vizyon geliştirmek olarak tanımlamışlardır. Bilindiği üzere yerel yönetimlerin karşı karşıya olduğu çevre ve iklim sorunları, mülteci krizi, enerji yönetimi ve daha ileri demokrasi özlemi gibi hayati önemdeki konular, ülke sınırlarını aşan küresel ölçekteki konulardır. Bunların çözümü ise öncelikle bölgesel düzeyde işbirliği ve dayanışma yoluyla mümkün olabilir. Bu çerçevede B40 Balkan Şehirleri Ağına katılan Sayın Belediye Başkanları, küresel düşünüp yerel yönetimler eliyle hayata geçirecekleri yeni bir işbirliği ağı geliştirmek kararlılığını sergilediler. B40 Balkan Şehirleri Ağı; "daha iyi işbirliği, daha iyi gelecek" mottosuyla kurulmuştur.

Bu bağlamda B40 Balkan Şehirleri Ağı, öncelikle Balkan şehirleri arasında daha iyi işbirliği ortamı yaratmak suretiyle daha iyi gelecek inşa etmeye yönelik çok sağlam bir zemin niteliğindedir. Şehre ve şehirciliğe dair yeni fikirleri, projeleri ve iyi uygulama örneklerini hayata geçirmek için işbirliği fırsatları yaratacak; Covid 19 pandemisi, mülteci krizi gibi toplumsal sancılar yaratan sorunlar karşısında insani yardım faaliyetlerinde işbirliği zemini hazırlayacaktır. Bu açıdan B40 Balkan Şehirleri Ağının yaratacağı işbirlikleri, tüm üye belediyelerin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesine, hizmet potansiyellerinin artırılmasına katkı sağlayacaktır.



B40 Balkan Şehirleri Ağının organizasyon yapısı 3 ana birimden oluşmaktadır: Dönüşümlü B40 Başkanlığı, Daimi Sekreteryaya ve Çalışma Grupları. B40 Ağı, her yıl dönüşümlü olarak görev yapan bir başkanlığa sahiptir. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Ekrem İMAMOĞLU, B40 Ağının ilk dönem başkanı olmuştur. Dönem Başkanlığı, gelecek yıl Atina Belediyesine, ardından her yıl bir başka üye belediyeye devredilecektir. Daimi Sekreteryaya görevi, sürekli olarak İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından yürütülecektir. Çalışma grupları ise B40 Ağının icracı birimlerini oluşturmaktadır. B40 Ağı bünyesinde 4 çalışma grubu bulunmaktadır.

Bunlar yerel iklim eylemi, yerel demokrasi ve göç, akıllı şehirler ve dijital transformasyon ve yerel ekonomik işbirliği çalışma gruplarıdır. Yerel iklim eylemi çalışma grubu, küresel düzeyde tüm dünyanın gündemindeki çevre sorunları, iklim krizi, atık yönetimi ve enerji konularını ele almaktadır. Bu bağlamda yerel yönetimler düzleminde en iyi uygulamaların paylaşılması, ortak çözümler geliştirilmesi, bu çözümleri hayata geçirebilmek için kurumsal kapasite oluşturulması gibi işbirliği alanlarında çalışmaktadır. Akıllı şehirler ve dijital transformasyon çalışma grubu, Balkan şehirleri için daha iyi bir gelecek tasarlarlarken, teknoloji ve inovasyondan en optimal şekilde yararlanılmasına dair projeler ve işbirliği alanları yaratmaktadır.

Yerel demokrasi ve göç çalışma grubunda, kent diplomasisi yoluyla hem üye şehirler arasında hem de tüm Balkanlarda uzlaş ve barışı hakim kılabilecek projeler geliştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmaktadır. Yerel ekonomik işbirliği çalışma grubu ise B40 Balkan Şehirleri Ağına üye şehirlerin en önemli önceliklerinden biri olan yerel kalkınmanın, bölgesel işbirliği yoluyla desteklenmesini önceleyen gündemlere sahiptir. Bu çalışma grupları eliyle ulaşılabilecek sonuçlar, üye şehirler arasında ortak kapasite geliştirmek, etkinlik ve verimlilik odaklı yöntem ve çözümler oluşturmak için önemli başlangıç noktası teşkil edecektir. B40 Balkan Şehirleri Ağı, Balkan şehirlerinin denk ve dostane bir düzlemde temsil edildiği, ortak hedeflerini gerçekleştirmek için çalıştığı çok dinamik ve geleceğe yönelik büyük potansiyel taşıyan bir platformdur; Balkan şehirlerinin sergilediği ilgi ve destek sayesinde hızla büyüyecek, başarılı işbirliklerine imza atacaktır. Buna inanıyor ve bunun için çalışıyoruz.

Tuğba FİGANKAPLAN
B40 Balkan Şehirleri Ağı Daimi Sekreteri



Obezite ve obezite cerrahisi denince akla ilk gelen isimlerden Prof. Dr. Kıdemli Albay Ahmet Ziya Balta, obezite cerrahisi ile #yenisenyenibeden mümkün diyerek

Binlerce hastanın hayatına dokundu!

Jedno od prvih i najpoznatijih imena kada je u pitanju liječenje gojaznosti, Prof. dr. Ahmet Ziya Balta kroz primjere nekoliko hiljada pacijenata dokazao je da sa barijatrijskom hirurgijom slogan #novotijelonoviti je ostvarljiv



Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde ve yurtdışında birçok hastanede görev yapan Prof. Dr. Ahmet Ziya Balta, **2 bin 500'den fazla obezite operasyonuna katıldı.**

*Radeći u mnogim bolnicama kako u raznim regijama Turske tako i u inostranstvu, Prof. dr. Ahmet Ziya Balta učestvovao je u više od **2.500 operacija vezanih za rješavanje problema gojaznosti.***

Bilimsel çalışmaları sonucunda 27'si yurtdışında, 18'i yurtiçinde olmak üzere çeşitli hakemli dergilerde yayınlanan 45 makaleye sahip Prof. Dr. Ahmet Ziya Balta'nın dediği gibi:

"Tüm dünyada giderek yaygınlaşan obezite, estetik bir sorun değil, bir hastalıktır!"

#yenisenyenibeden için harekete geçin!"

Prof. Ahmet Ziya Balta, autor 45 radova koji su objavljeni u renomiranim naučnim časopisima, od kojih 27 u inostranstvu a 18 u Turskoj, ističe da „gojaznost, koja je sve više uzela maha u svijetu, nije samo estetski problem, već je i bolest!"

Zato pokrenimo se za #novotijelonoviti!



Prof. Dr.
Ahmet Ziya Balta
Genel Cerrahi Uzmanı





Mreža B40 Balkanskih Gradova

Mreža B40 balkanskih gradova osnovana je inicijativom gradonačelnika grada Istanbula, gospodina Ekrema İMAMOĞLU-a, uz značajno interesovanje, podršku i učešće brojnih gradonačelnika balkanskih gradova. U cilju povećanja solidarnosti i saradnje između balkanskih gradova, od 29 do 30 novembra 2021 održan je samit mreže B40 balkanskih gradova čiji je domaćin bio grad Istanbul. Na ovom samitu, 23 balkanska grada su se udružila kako bi uspostavili saradnju, kreirali inkluzivnije, jače i održivije razumijevanje lokalne uprave. U skladu sa entuzijazmom i zajedničkom voljom gradonačelnika koji su učestvovali na Samitu u Istanbulu, odlučeno je da se Samit B40 balkanskih gradova transformiše u mrežu gradova, da funkcioniše po sistemu rotirajućeg predsjedništva i da stalni sekretarijat vodi grad Istanbul. Tako su opštine osnivači Mreže B40 balkanskih gradova Drač, Tirana, Laktaši, Sarajevo, Kircaali, Pula, Split, Kotor, Podgorica, Skoplje, Priština, Prizren, Konstanca, Beograd, Atina, Lezbos, Patras, Solun, Čanakale, Edirne, Kirklareli, Tekirdag i Istanbul. Naknadno, i gradovi Nikšić, Niš, Lefkada i Aleksandropolis su postali članice Mreže B40.

Suočavanju s problemima kao što su pandemija Covid 19 i izbjegličke krize. U tom smislu, saradnja koju će uspostaviti Mreža B40 balkanskih gradova doprinijeće razvoju institucionalnih kapaciteta svih opština članica kao i povećanju njihovih uslužnih potencijala.

Tako su opštine osnivači Mreže B40 balkanskih gradova Drač, Tirana, Laktaši, Sarajevo, Kircaali, Pula, Split, Kotor, Podgorica, Skoplje, Priština, Prizren, Konstanca, Beograd, Atina, Lezbos, Patras, Solun, Čanakale, Edirne, Kirklareli, Tekirdag i Istanbul. Naknadno, i gradovi Nikšić, Niš, Lefkada i Aleksandropolis su postali članice Mreže B40.

Suočavanju s problemima kao što su pandemija Covid 19 i izbjegličke krize. U tom smislu, saradnja koju će uspostaviti Mreža B40 balkanskih gradova doprinijeće razvoju institucionalnih kapaciteta svih opština članica kao i povećanju njihovih uslužnih potencijala. Članovi Mreže B40 balkanskih gradova imaju za cilj pospješivanje dijaloga između gradova članica, doprinos miru i stabilnosti na Balkanu i Evropi, kao i ujedinjenje kroz evropsku perspektivu i jačanje ideala važnosti lokalne demokratije. Osnivači Mreže B40 balkanskih gradova kao osnovni cilj osnivanja definisali su prvenstveno neophodnost stvaranja novog terena za urbanu saradnju kao i kreiranje nove vizije usmjerene ka budućnosti. Kao što je poznato, vitalna pitanja kao što su ekološki i klimatski problemi sa kojima se suočavaju lokalne samouprave, izbjeglička kriza, upravljanje energijom i težnja za

Lojistik ihtiyaçlarınız
için sizlere en uygun
çözümü üretiyoruz.

Pronalazimo najprikladnije
rješenje za vaše logističke
potrebe.



TÜRKİYE - KARADAĞ ARASI KARA YOLU TAŞIMACILIĞI

DRUMSKİ PROMET NA RELACIJI TURSKA - CRNA GORA

Talco Logistics, karayolu komple taşımacılık servisi ile müşterilerinin isteklerini ve ihtiyaçlarını sorunsuz bir şekilde karşılamak için karayolu taşımacılığı hizmeti sunmaktadır.

Kako bi udovoljili potrebama i zahtjevima svojih klijenata Talco Logistics nudi usluge drumskog kamionskog transporta.

PARSİYEL TAŞIMACILIK

Drumski Zbirni Promet

KAPIDAN KAPIYA ULUSLARARASI TAŞIMACILIK

Drumski Kompletni Promet



talco
EXPRESS
IN 36 HOURS

YERİNİZİ AYIRTIN! / REZERVISITE VASE MJESTO!



TALCO LOGISTICS MNE D.O.O.

Vakadurovica 82/2 Broj:58 Podgorica / Montenegro
+382 69 020 262 - operationpg@talcologistics.com
+382 63 407 124 - taner@talcologistics.com
+382 69 055 569 - talia@talcologistics.com



Cumhuriyet Mh. E5 Karayolu Cd. İstanbul
Outlet Park AVM Kat:2 / No:86
Büyükcçekmece / İstanbul / Turkey
+90 549 251 12 12 - +90 549 251 45 47 - 0 850 302 35 80
operation@talcologistics.com

www.talcologistics.com





Daljom demokratijom globalna su pitanja koja prevazilaze granice zemlje. Njihovo rješenje je moguće prvenstveno kroz saradnju i solidarnost na regionalnom nivou. U tom kontekstu, uvaženi gradonačelnici koji učestvuju u Mreži B40 balkanskih gradova razmišljajući globalno, pokazali su odlučnost da razviju

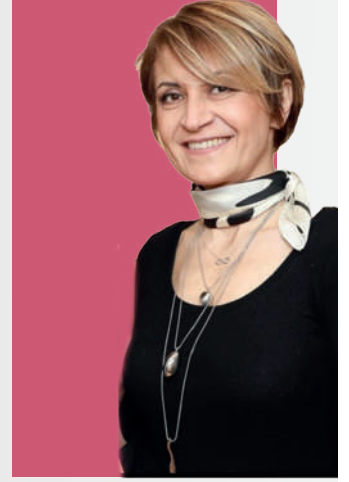
Novu mrežu saradnje i implementiraju njene rezultate kroz rad lokalnih samouprava. Mreža B40 balkanskih gradova osnovana je uz moto "Bolja saradnja, bolja budućnost". U tom kontekstu, Mreža B40 balkanskih gradova stvaranjem boljeg okruženja omogućava čvrst temelj za izgradnju bolje

Budućnosti kao preduslova za saradnju između balkanskih gradova. Ovom inicijativom stvoriće se mogućnosti saradnje kroz implementaciju i razmjenu novih ideja, projekata i dobrih praksi vezanih za gradove i urbanizam, te će pripremiti teren za saradnju u aktivnostima humanitarne pomoći u

Organizaciona struktura Mreže B40 balkanskih gradova sastoji se od 3 glavne jedinice: B40 rotirajuće predsjedništvo, Stalni sekretarijat i radne grupe. Mreža B40 svake godine bira novog predsjednika. Gradonačelnik opštine Istanbul, gospodin Ekrem İMAMOĞLU, postao je prvi predsjednik Mreže B40. Predsjedništvo će sljedeće godine biti prebačeno u grad Atina, a zatim svake naredne godine u drugu opštinu članicu. Poslove stalnog sekretarijata će kontinuirano obavljati grad Istanbul. Radne grupe čine izvršne jedinice Mreže B40. U okviru Mreže B40 postoje 4 radne grupe. To su: lokalne klimatske akcije, lokalna demokratija i migracije, pametni gradovi i digitalne transformacije kao i radne grupe za lokalnu ekonomsku saradnju.



“Doğdukları andan itibaren bir mağaraya kapatılıp mağaranın arka duvarına bakmaya zorlanarak yaşatılan insanlar, mağara duvarına yansıyan gölge ve sesleri gerçeklik zannederek yaşar. İçlerinden zincirlerini kıranlar ışığı görebilir, belki çok istedikleri özgürlüğe kavuşur ama geride bıraktıkları olmadan dışarıda nasıl bir yaşam sürebilirler?”



Şebnem Altuntaş



Ressam Şebnem Altuntaş'ın Gölge konulu çalışmasının özeti bu adeta. Performans sanatçısı ve ressam Gülsün Erbil'in dediği gibi, “Herkes resim yapabilir, herkes gölge yapabilir ama Şebnem Altuntaş gibi hiç kimse gölgeyi resim yapamaz.” Ressam Altuntaş'ın yaratıcı, duyarlı ve özgün resimlerine ulaşmak ya da işlerinden satın almak için iletişime geçebilirsiniz.



Adres: Güneyköy Almali caddesi No 9 Güneyköy/Yalova

Telefon: 0531 957 20 98

Instagram: sebnemaltuntasofficial

Facebook: Şebnem Altuntaş





Tugba FIGANKAPLAN
Stalni Sekretar Mreže B40 Balkanskih
Gradova

Radna grupa za lokalne klimatske akcije bavi se pitanjima životne sredine, klimatskom krizom, upravljanjem otpadom i energetske pitanjima koja su na dnevnom redu na globalnom nivou. U tom kontekstu, djeluje u oblastima saradnje kao što su razmjena najboljih praksi na nivou lokalnih samouprava, razvoj zajedničkih rješenja i izgradnja institucionalnih kapaciteta za implementaciju ovih rješenja. Dok osmišljava bolju budućnost balkanskih gradova, radna grupa za pametne gradove i digitalnu transformaciju kreira projekte i oblasti saradnje za optimalno korišćenje tehnologije i inovacija. Kroz urbanu diplomatiju, u radnoj grupi za lokalnu demokratiju i migracije ulažu se napor da se razviju projekti koji će učiniti da pomirenje i mir prevladaju kako među gradovima članicama tako i na cijelom Balkanu. Radna grupa za lokalnu ekonomsku saradnju, s druge strane, ima agende u kojima je prioritet podrška lokalnom razvoju kroz regionalnu saradnju, što je jedan od glavnih prioriteta gradova članica Mreže B40 balkanskih

Gradova. Rezultati koje će ove radne grupe postići predstavljaju važnu polaznu tačku za razvoj zajedničkih kapaciteta među gradovima članicama i stvaranje metoda i rješenja usmjerenih na efikasnost i produktivnost. B40 Mreža balkanskih gradova je veoma dinamična platforma sa velikim potencijalom orijentisana ka budućnosti, gde su balkanski gradovi predstavljeni na ravnopravnom i prijateljskom nivou, usmjereni ka ostvarivanju svojih zajedničkih ciljeva. Zahvaljujući interesovanju i podršci balkanskih gradova, Mreža će rasti u kontinuitetu i ostvariti još mnoge uspješne saradnje. Vjerujemo u to i radimo za to.

Tugba FIGANKAPLAN
Stalni sekretar Mreže B40 balkanskih gradova



Balkan kadınının hikâyesi podyuma taşındı

Rumeli Yönetici ve İş Adamları Derneği (RUYİAD) ve Rumeli Eğitim Vakfı (REV) işbirliğiyle düzenlenen Rumeli-i Şahane defilesi, 30 Mart Çarşamba günü İstanbul Kültür Üniversitesi'nde izleyicileriyle buluştu.

Davetliler, hem Balkan kültürünü daha yakından tanıdı hem de Balkan kadınının zaman yolculuğuna tanıklık etti. Kostümlerin hikâyelerinin ışık gösterimi ve müziklerle sunulduğu defilede, ünlü tasarımcı Müesser Kurt'un imzasını taşıyan kostümler podyumda sergilendi.

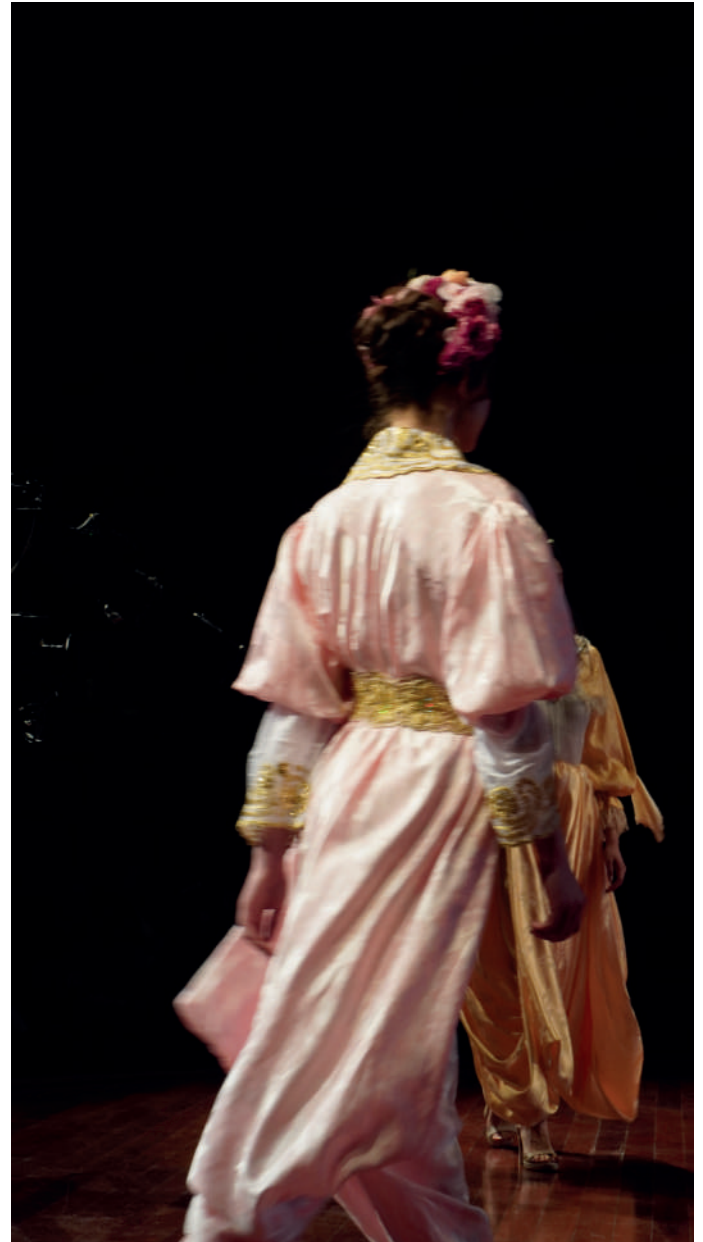
Geçmişten günümüze





RUYİAD ve REV yönetim kurulları adına konuşan Başkan Ayla Erdim, "Bu defile, zamansız bir Balkan kadını hikâyesi. Nice savaş görmüş, göç yaşamış, birliğin gücüyle günümüze kadar gelmiş Balkan kadınlarının hikâyesi podyuma taşdı. Tarihin günümüze seslenişine, bu kez kumaşlar ve ilmekler aracı oldu" dedi.

Defile, 30 Mart Çarşamba akşamı Kültür Üniversitesi'nde müzik ve gösteriler eşliğinde yoğun ilgiyle katılımın yüksek olduğu bir etkinlik oldu.



Priča balkanske žene preselila se na podijum

U saradnji Asocijacije Rumelijskih Menadžera i Biznismena (RUYİAD) i Rumelijske Obrazovne Fondacije (REV) 30. marta u srijedu u İstanbul Kültür Univerzitetu održana je modna revija pod nazivom Rumelija. Zvanice su imale priliku da se izbliza upoznaju sa kulturom Balkana kao i da budu svjedoci putovanja kroz vrijeme balkanske žene. Kostimi, kreacije poznate modne kreatorke Müesser Kurt, zajedno sa svojim pričama predstavljeni su na podijumu u pratnji svjetlosnih efekata i muzike. Od prošlosti do sadašnjosti U ime upravnih odbora RUYİAD





i REV -a govorila je Predsjednica Ayla Erdim "Ova revija je jedna bezvremenska priča o balkanskoj ženi. Priča balkanskih žena, koje su proživjele tolike ratove, migracije i zahvaljujući snazi jedinstva opstale, preselila se na podijum. Ovaj put različita platna i krojevi bili su način da nam se istorija obrati."rekla je. Revija održana 30. marta u srijedu u Kültür Univerzitetu, u pratnji muzike i vizuelnih efekata, bila je izuzeto posjećena manifestacija.







23 Nisan

23 Nisan 1920 ilk Türkiye'nin ilk Büyük Millet Meclisinin toplandığı ve Türk milletinin iradesini temsil eden Birinci Büyük Millet Meclisi'nin açıldığı ve Türk halkının egemenliğini ilân ettiği tarihtir.

Türkiye Cumhuriyetinin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk bugünü 23 Nisan 1929'da bayram ilan ederek çocuklara armağan etmiştir ve 23 Nisan ilk defa 1929 yılında Çocuk Bayramı olarak da kutlanmaya başlanmıştır. 1979'un, UNESCO tarafından 'çocuk yılı' ilan edilmesiyle uluslararası nitelik kazanmış ve dünyada kutlanan ilk çocuk bayramı olmuştur. Dünyada çocuklarına bayram hediye eden ve bu bayramı bütün dünya ile paylaşan ilk ve tek ülke Türkiye'dir.

Bu sene; Karadağda yaşayan Türk insanları olarak bu güzel bayramı bir çocuk festivali ile kutladık. Çocuklarımızın ve bizim Türkiyeden uzakta da olsak 23 Nisan Ulusal Egemenlik Ve Çocuk Bayramı'nın coşkusunu yaşayabilmeleri için yaptığımız bu etkinlikte; Türk, Karadağ ve Azerbaycanlı çocuklarımız; dans ve efe gösterilerinin yanı sıra şiirler ve çocuklarımızdan oluşan koro tarafından seslendirilen şarkılarla renk kattılar.

Sonrasında animatörler eşliğinde oyunlar oynayarak tam anlamı ile bayramı yaşayan çocuklarımızla bir kez daha gururlandık. Amacımız; ülkelerinden kilometrelerce uzak da olsa egemenlik,

cumhuriyet ve bağımsızlığımızın sembolü olan tüm Milli Bayramlarımızı daha önce de yaptığımız şekilde aynı coşku ile kutlayarak çocuklarımızın bu bilinci kazanmasında etkili olmak ve barış içinde her ülke insanların kardeşçe yaşayabildiğini bir kez daha anlatmaktır.

Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün de dediği gibi " 23 Nisan, Türkiye milli tarihinin dönüm noktasıdır. Bütün bir düşmanlık dünyasına karşı ayağa kalkan Türk halkının, Türkiye Büyük Millet Meclisi'ni meydana getirmek hususunda gösterdiği harikayı ifade eder. Türk çocuğu atasının güvenine layık olmak amacı ile bu kutsal emaneti nesilden nesile devrederek yüceltecektir."



23. April

23 april 1920 godine je datum kada je održana prva Velika Narodna Skušтина Turske, koja je predstavljala izraz volje turskog naroda i datum kada je proglašen suverenitet turskog naroda .

Osnivač Republike Turske Mustafa Kemal Atatürk je taj datum 23 aprila 1929 godine proglasio za praznik i poklonio ga djeci i prvi put kao takav Dan djeteta je počeo da se slavi 23 aprila 1929 godine. Međunarodni karakter dobija 1979 godine koja je proglašena za "godinu djeteta" od strane UNESCO-a i time je postao prvi praznik djeteta koji se slavi u svijetu. Turska je prva i jedina zemlja na svijetu koja je djeci poklonila praznik i podjelila ga sa cijelim svijetom.

Kao pripadnici turskog naroda koji žive u Crnoj Gori ove godine smo ovaj lijepi praznik proslavili u vidu dječijeg festivala . Na tom festivalu pored plesnih nastupa, dio programa bile su i recitacije kao i horski nastupi u kojima su učestvovala djeca iz Turske, Crne Gore i

Azerbejdžana, te učinili da mi i naša djeca, uprkos tome što smo daleko od Turske, osjetimo euforiju specifičnu za 23 April Dan nacionalnog suvereniteta i Dan djeteta.

U nastavku programa, baš u duhu samog praznika, naša djeca su u pratnji animatora igrali raznolike igre, i time nas učinili vrlo ponosnim. Naš cilj je da sa istim entuzijazmom kao i do sada proslavimo sve naše nacionalne praznike koji predstavljaju simbole našeg suvereniteta, republike i nezavisnosti i utičemo da i naša djeca shvate značaj istih te i da ljudi iz svih država svijeta mogu da žive u miru kao braća i sestre.

Naš veliki nacionalni vođa Mustafa Kemal Atatürk, rekao je: " 23 april je prekretnica u turskoj nacionalnoj istoriji. Izvanredno je ono što je postigao turski narod koji se suprotstavio neprijateljima i osnovao Veliku Narodnu Skupštinu Turske. Sa ciljem da budu dostojni onoga što im je u amanet ostavio "otac nacije", turska djeca prenosiće ga s generacije na generaciju i time ga veličati.

Montenegro Investment Statics

9%

Income tax

The lowest income tax in the region and one of the lowest in Europe

2019

The fastest growing touristic destination

The fastest growing touristic destination according to the World Tourism Organization report (UNWTO)

€

Currency

EUR as currency of payment

7,933

USD

GDP per capita (USD) in 2020

7,1%

GDP growth

GDP growth projection by the EC for 2021

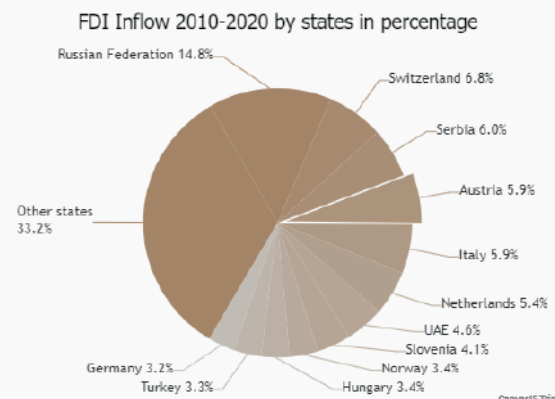
1,1

billion EUR

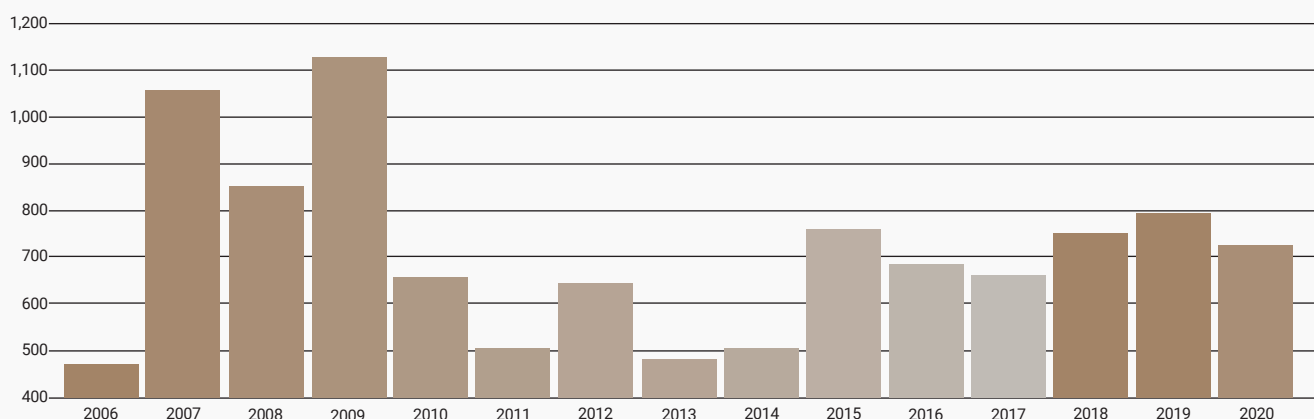
Income from tourism in 2019

Statistical Review of Foreign Direct Investment 2010-2020

The total inflow of Foreign Direct Investment in Montenegro since the restoration of the independence in 2006 until 31.12.2020 amounted to 10.9 billion euros, according to the Central Bank of Montenegro. Of that amount, 4 billion was invested in domestic companies and banks, 3.2 billion inflows were registered in the form of intercompany debt, 3.2 billion was invested in the real estate sector, and 467 million in the rest. The total inflow of FDI in 2020 amounted to 663 million euros. In that ten-year period, from 2010 to 2020, most investments were made from the following countries:



Total FDI since regaining independence until the end of 2020





Rüzgar Enerjisi

17 Nisan 2022 tarihinde windeurope.org verilerine göre Karadağ, rüzgar santrallerinden elde edilen enerji yüzdesi açısından Avrupa ülkeleri içinde ilk sırada yer aldı.

RTCG'nin bildirdiğine göre, Karadağ'daki iki rüzgar santrali Mozura ve Krnovo örnek olarak alınan 17 Nisan günü verilerine göre Karadağ'ın toplam elektrik ihtiyacının % 45'ini karşıladı. WindEurope, Avrupa ülkeleri rüzgar enerjisi birliğidir.

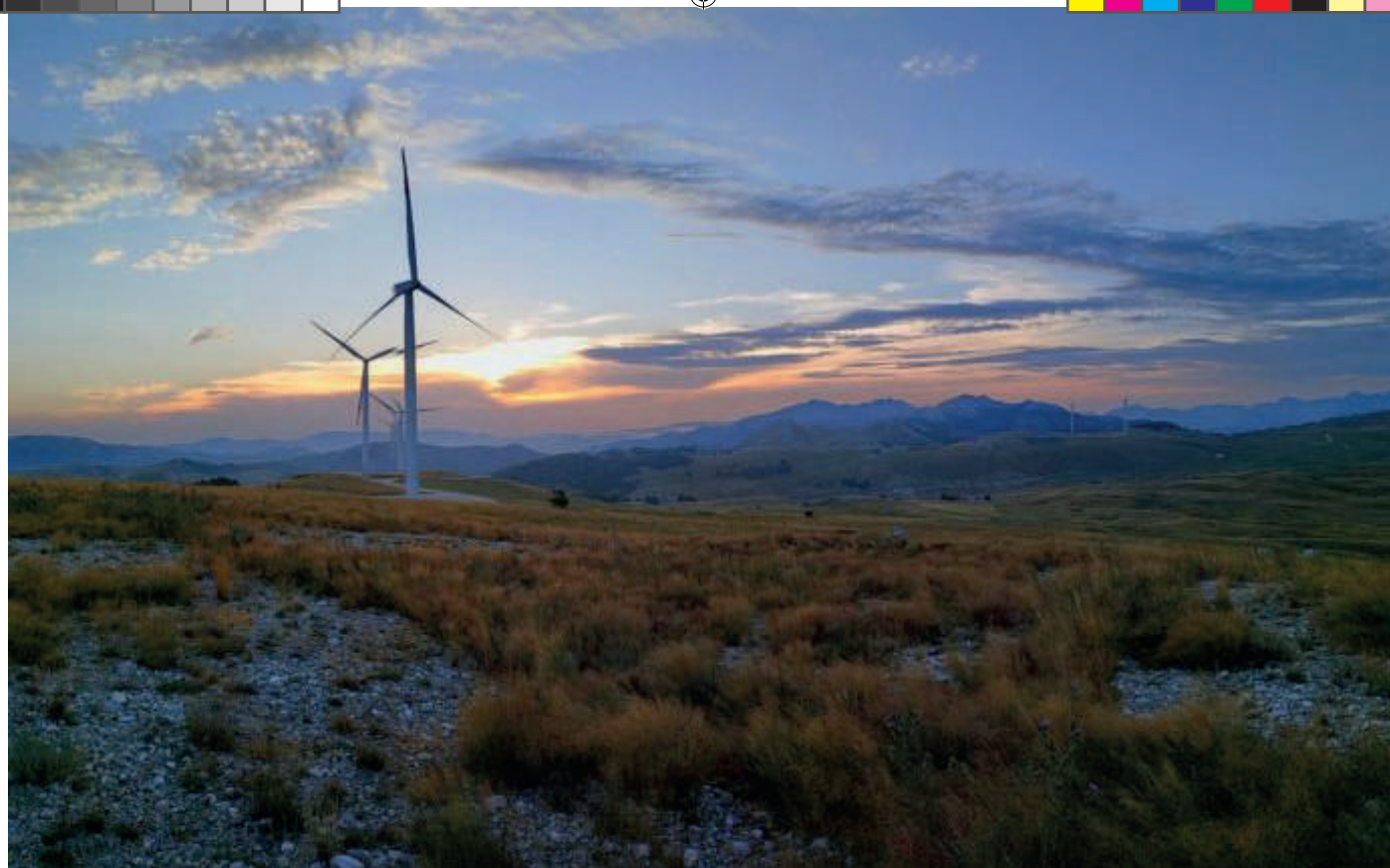
Karadağ'da halihazırda 72 MW (MW) kurulu güce sahip Krnovo rüzgar santrali ve 46 MW kapasiteli Možura rüzgar santrali bulunmaktadır. Tahmini 54 MW kurulu güce sahip Gvozd ve 100 MW'lık Brajići rüzgar santrallerinin de yapılması planlanmaktadır.

Ülkenin elverişli iklim koşulları ve önemli miktarda güneş ve rüzgar potansiyeli göz önüne alındığında; gelecekte güneş ve rüzgar enerjisine yatırım yapılarak Karadağ'ın elektrik enerji ihtiyacını çok hızlı bir şekilde yeşil enerji ile karşılaması mümkündür. Bu sayede ülkenin enerji ihtiyacının karşılanması

Brüksel'in karbondan arındırılma sürecinin gerektirdiği şartlara daha uygun hale gelecektir. 24 Mayıs – 2 Haziran 2019 tarihleri arasında Karadağ, ilk kez tüm ihtiyaçları karşılayacak kadar yenilenebilir kaynaklardan yeterli enerji üreterek, gerekli tüm enerjiyi yerli yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmekle başaran az sayıda ülkenin arasına katıldı.

Termik Santral (TE) Pljevlja'nın devre dışı kaldığı o dönemde yaklaşık 82 milyon kilovat saat (kWh) enerji üretilmiş ve yaklaşık 75 milyon kWh tüketilmiştir.





Snaga Vjetra

Crna Gora je u april 17 , prema podacima sa sajta windeurope.org, bila na vrhu liste evropskih zemalja prema procentu dobijene energije iz vjetroelektrana.

Možura i Krnovo, dva crnogorska vjetroparka, u nedjelju su zadovoljile 45 odsto ukupnih crnogorskih potreba za električnom energijom, prenosi portal RTCG.

WindEurope je udruženje za energiju vjetra u Evropi, čije članice su nacionalna udruženja za energiju vjetra svih evropskih zemalja. Svakodnevno na sajtu windeurope.org objavljuju se podaci o učešću energije iz vjetra u ukupnoj proizvodnji električne energije u pojedinačnim državama.

Crna Gora trenutno u elektroenergetskom sistemu ima vjetropark Krnovo, instalisane snage 72 megavata (MW), i Možura, snage 46 MW. Uskoro će im se pridružiti vjetropark Gvozd, predviđene instalisane snage 54 MW, dok je u planu i vjetroelektrana Brajići od 100 MW.

S obzirom na povoljne klimatske prilike i značajne količine sunca i vjetra, jasno je da bi Crna Gora u budućnosti investiranjem u solar i vjetar mogla beoma brzo da transformiše svoju elektroenergetiku i da relativno bezbolno realizuje briselski imperativ procesa dekarbonizacije.

Crna Gora je od 24 maja do 2 juna 2019 godine prvi put proizvela dovoljno energije iz obnovljivih izvora za zadovoljenje svih potreba, čime se pridružila malom broju država koje se mogu pohvaliti da su iz domaćih obnovljivih izvora energije proizveli svu potrebnu energiju.

U tom periodu, u kojem je Termoelektrana (TE) Pljevlja bila van pogona, proizvedeno je oko 82 miliona kilovat sati (kWh) energije, a potrošeno oko 75 miliona kWh.



Karadağ İstatistik Verileri



Karadağ'ın toplam ihracatı:

365,9 milyon Avro (2020),
437,6 milyon Avro (2021)



Karadağ'ın toplam ithalatı:

2 103,7 milyon Avro (2020),
2 504,3 milyon Avro (2021)



Türkiye'nin Karadağ'a ihracatı:

108.432.743 (2020),
110,579,166 (2021)



Türkiye-Karadağ Arası

Toplam Dış Ticaret Hacmi:

108.432.743 (2020),
110,579,166 (2021)



Karadağ'ın ihracat yaptığı başlıca ülkeler



Sırbistan

107,3 milyon Euro



İsviçre

50,7 milyon Euro



Bosna Hersek

33,4 milyon Euro

Karadağ'ın ithalat yaptığı başlıca ülkeler



Sırbistan

500,8 milyon Euro



Çin

245,2 milyon Euro



Almanya

231,2 milyon Euro

Statistički podaci Crne Gore



Ukupan izvoz Crne Gore:

365,9 miliona evra (2020),
437,6 miliona evra (2021)



Izvoz Turske u Crnu Goru:

2,103,7 miliona evra (2020),
2 504,3 miliona evra (2021)



Izvoz Turske u Crnu Goru:

108,432,743 (2020),
110,579,166 (2021)



Ukupan obim spoljne trgovine između Turske i Crne Gore:

121.909.770 (2020),
134.759.043 (2021.)



Najveći spoljnotgovinski partneri Crne Gore u izvozu



Srbija

107,3 miliona evra



Švajcarska

50,7 miliona evra



Bosna i Hercegovina

33,4 miliona evra



Srbija

500,8 miliona evra



Kina

245,2 miliona evra



Njemačka

231,2 miliona evra



ISTANBUL' DAN TIVAT' A HER GÜN UÇUŞLAR

BORN TO FLY.

REZERVASYON:

Q | www.airmontenegro.com :





شركة الانشاء الناجز للمقاولات
AL INSHAA AL NAJEZ CONTRACTING CO. LTD.

MONTEGULF
D.O.O.

GULFDT DMCC
غلدفدت م.د.م.س

AL NAJEZ & GULF Riyadh kurulduğu günden bugüne kadar havalimanı inşaatları, liman inşaatları, marina inşaatları, metro ve metrobus projeleri, yol ve köprü inşaatları, yüksek kapasiteli enerji santralleri, akıllı binalar, iş merkezleri, turizm tesisleri, sulama sistemi inşaatları, kamu binaları, toplu konutlar, sağlık tesisleri, üniversite ve okul inşaatları gibi pek çok başarılı projelere imza atmıştır.

AL NAJEZ & GULF od dana kada je kompanija osnovana u Riyadh-u realizovala je mnoge uspješne projekte kao što su izgradnja aerodroma, luka, marina, metro i metrobus projekata, izgradnja puteva i mostova, energetskih centrala visokog kapaciteta, pametnih zgrada, poslovnih centara, turističkih objekata, izgradnja sistema za navodnjavanje, javnih zgrada, objekata socijalnog stanovanja, zdravstvenih objekata, izgradnja univerziteta i škola.

RIYADH - MONTENEGRO - DUBAI

76, 8 Marta, Podgorica 81100, Montenegro

+90 532 496 58 61

+382 69 360 555

egungor@gulfdt.com