



KTID

Ekim 2022 Yılı; 1 Sayı 2 ktider.org

KARADAĞ TÜRK İŞ İNSANLARI VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ ASOCIJACIJA TURSKIH BIZNISMENA I INVESTITORA CRNE GORE



9 772181 837003

MELIHA ASLANKAN İLE ALIRKEN KAZANIN!

ZARADITE KUPUJUĆI
SA MELIHOM ASLANKAN

Bazı şeyler kolay kazanılmaz. GÜVEN gibi... Neke stvari nije lako osvojiti. Kao povjerenje...



RATIONAL GROUP

*Daha iyi bir yaşam için...
Za bolji život*

Gayrimenkul Danışmanlık ve Rational inşaat firması olarak müşterilerimize,

- Arsa Geliştirme
- Mimarlık Hizmetleri
- Mühendislik Hizmetleri
- Proje Yönetimi
- İnşaat Ruhsat Alımına Kadarki Süreç Yönetimi
- Ruhsat Sonrası Anahtar Teslim İnşaat Taahhüt
- Otel Mobilya ve Ekipman Dizaynı ve Montajı hizmetleri vermekteyiz.

Kao konsultantska, građevinska i firma za nekretnine Rational Group nudi svojim klijentima sa našim profesionalnim tehničkim osobljem i našim partnerima rješenja za :

- Uređenje građevinskog zemljišta
- Arhitektonske usluge
- Inženjerske usluge
- Menadžment projekta
- Praćenje procesa do dobijanja građevinske dozvole
- Poslije odobrenja građevinske dozvole ugovor o izgradnji po sistemu ključ u ruke
- Projektovanje i montaža hotelskog nameštaja i opreme

+382 63 411 345
www.karadagdaemlak.com
meliha@karadagdaemlak.com

Bulevar Ivana Crnojevića br.95,
Podgorica, MONTENEGRO



GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK / GENEL YAYIN YÖNETMENİ
M.A.ERTAÇ GÜNGÖR

UREDNIČKI ODBOR / YAYIN KOMİTESİ
İpek AŞNÜK GÜNGÖR

DIZAJN, PRIPREMA ZA ŠTAMPU / TASARIM, ÖN BASKI
KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY

TEKSTOVI / METİNLER
Meliha ASLANKAN

LEKTOR / KOPYA DÜZENLEME
Ajna DUPLJAK

PREVODIOCI/ÇEVİRMENLER
Cemal ASLAN

LEKTOR ZA ENGLISKI / İNGİLİZCE KOPYA DÜZENLEME
Jelisaveta VUJOVIC

FOTOGRAFIJA/FOTOĞRAFÇI
Hakan KILIÇLAR

FOTO-AGENCIJE / FOTOĞRAF AJANSLARI
Erhan BORA

NASLOVNA STRANA / KAPAK SAYFASI
KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY DOO

OGLAŞAVANJE/REKLAM
KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY DOO

**IZVRŠNI DIREKTOR SUTON PRINT-a
/EXECUTIVE DIRECTOR OF SUTON PRINT**
Tolga KAYASU

ŠTAMPA / YAZAN
KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY DOO

DISTRIBUCIJA/ DAĞITIM
KOPERATIFF ADVERTISING AGENCY DOO

TIRAŽ/KOPYALAR
2000

CIP - Каталогизација у публикацији
Национална библиотека Црне Горе, Цетиње

ISSN 2950-7669 = Karadağ Türkiye iş dergisi
COBISS.CG-ID 21818372

Sva prava zadržana. Niti jedan dio ove publikacije ne može se reprodukovati u cijelosti ili djelimično bez prethodne pismene saglasnosti. Stavovi i mišljenja iznijeti u tekstovima pripadaju isključivo autoru i ne odražavaju zvanične stavove izdavača. Izdavač se takođe odriče odgovornosti za sadržaj oglasa.

All rights are reserved. No part of this publication may be reproduced in its entirety or partially without the prior written permission of the copyright holder. Opinions expressed herein belong to the author exclusively and do not necessarily reflect those of the Publisher and disclaim their responsibility for the content of advertisements.





ERTAÇ GÜNGÖR

Podgorica - Karadağ Türk İşadamları
ve Yatırımcıları Derneği (KTID) Genel Başkanı

Mevcut Konjonktürü Fırsata Çeviren Ülke: Karadağ

Dünyada resesyonun konuşulduğu, belli coğrafyalarda suların ısındığı bir dönemden geçiyoruz. Böylesi dönemler risklerin yanında fırsatlar da barındırır. Özellikle turizm ve gayrimenkul sektörlerindeki potansiyeli ile öne çıkan Karadağ mevcut tabloyu fırsata çeviren ender ülkelerden. Coğrafi konumu sebebiyle özel bir konumda olan Karadağ'ın Avrupa Birliği yolculuğu ivmelenmeye başladı. Haziran 2020 itibarıyla 33. fasılı da açarak tüm fasılları açan tek ülke olan Karadağ, kapattığı 3 fasılı da açtırmak için AB ile görüşmeleri hızlandırdı. Özellikle hukuk ve kamu kurumlarının daha düzenli hale getirilmesini hedefleyen fasılların da bir iki sene içinde kapanması hedefleniyor. Bu, vergisel avantajları ile de öne çıkan Karadağ'ın yatırımcılara dev fırsatlar sunduğu anlamına geliyor. Nitekim Bulgaristan, Letonya, Hırvatistan gibi ülkeler Avrupa Birliği'ne giriş sürecinde emlaktan, perakendeye her anlamda yatırımcısına ciddi kazanç sağlamıştı. Bir örnek vermek gerekirse; Avrupa Birliği'nin son üyesi Hırvatistan 2013'te Avrupa Birliği'ne girdiğinde İngiliz turist sayısı 50 bin seviyesinde idi. Bu rakam şimdi 1 milyona yakın. Öte yandan AB'ye üye olduktan sonraki beş yıl içinde Hırvatistan'ın ihracatı yüzde 56, AB üye ülkelere yapılan ihracat ise yüzde 70 arttı.

Bar gibi stratejik konumda yer alan, serbest bölgesi ve limanı bulunan, demir yolu ve otoyolları ile Avrupa'ya bağlanan bir şehrin ve dolayısıyla Karadağ'ın potansiyelini anlatmak için bu sadece bir örnek.

Bu potansiyeli en iyi okuyan ülkelerin başında Türkiye geliyor. Nitekim 2006'da bağımsız olan Karadağ'ı resmi olarak ilk tanıyan ülkeler arasında Türkiye olmuştur. Birçok ülkede büyükelçisi bulunmayan bu değerli Adriyatik ülkesinin Türkiye'de bir büyükelçisi, bir başkonsolosu ve 5 fahri konsolosu bulunuyor. Türkiye'nin Karadağ'da kurulu şirket sayısı ise 5 bine yakın. Her yıl 30 binin üzerinde Türk ziyaretçinin uğrak yeri olan Karadağ her şehrinde farklı teşviklerle yatırım fırsatları sunuyor. Türkiye ile Karadağ arasında yaklaşık 130 milyon dolarlık ticaret hacmi bulunuyor. Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan 250 milyon euroluk bir ticaret hedefi koydu. Karadağ Cumhurbaşkanı Milo Djukanovic'in de vurguladığı üzere 'Bu rakam potansiyelini yansıtmıyor. Hedef 250 değil 500 olmalı.' Önceki ay bu konuya dikkat çeken Sn. Djukanovic, her yıl 400-500 milyon Euro gıda ithalatı yapan bir ülke olarak, Türk gıda firmalarını Karadağ'da yatırıma davet etmişti. Türk şirketlerinin bu fırsatları okuyup, Avrupa'ya açılan ve para birimi Euro olan bu ülkede hem ticaret hem de yatırım yapması orta vadede büyük fırsatların yakalanması anlamına geliyor.

Karadağ, her fırsatta artık üretime odaklanmaları gerektiğine şiddetle vurgu yapıyor. Avrupa'nın üretim üssü Türkiye'nin tecrübesini bu ülkeye ihraç etmesi ve Avrupa'ya ihracatta burayı da bir alternatif üs olarak kurgulaması iki ülkenin de faydasına olacaktır. Öte yandan turizm sektöründe fırsatları da iyi okumak gerekiyor. Nitekim global otel zincirleri ülkenin her şehrinde bir bir oteller inşa ediyor. Bunun en önemli sebebi ise turist sayısını Karadağ'ın her sene çift haneli artırması. Karadağ, sadece bu yıl ilk yarıda (ölü sezonda) turist sayısını yüzde 147 artırarak 350 binin üzerinde çıkardı. 2021'de gelen turistlerin geceleme sayısı ise 10 milyonu buldu. Otel ve günlük kiralık emlak yatırımları dışında yat, marina işletmeciliğinde de ülke özel bir lokasyonda. Bunları iyi okumak, iyi değerlendirmek sorumlu iş insanlarının ev ödevlerinden biri olmalı. Saygılarımla



ERTAÇ GÜNGÖR
PREDSJEDNIK
ASOCIJACIJA TUSRKIH BIZNISMENA I INVESTITORA
CRNE GORE

Država Koja Je Sadašnju Konjunkturu Preokrenula u Priliku: Crna Gora

Prolazimo kroz period u kojem se u svijetu govori o recesiji, koja je na pomolu i u određenim geografskim područjima. Takvi periodi sa sobom pored rizika nose i prilike. Ističući se svojim potencijalom, posebno u sektoru turizma i nekretnina, Crna Gora je jedna od rijetkih zemalja koja je trenutnu situaciju preokrenula u priliku. Zbog svog geografskog položaja put ka članstvu Crne Gore u Evropsku uniju je ubrzan. Crna Gora, je jedina država koja je od juna 2020. godine otvorila sva poglavlja, otvaranjem 33. poglavlja, ubrzala je pregovore sa EU da otvori sva 3 poglavlja koja je zatvorila. Cilj je da se u roku od godinu-dvije dana zatvore poglavlja koja imaju za cilj da pravne i javne institucije budu organizovanije. To znači da Crna Gora, koja se ističe svojim poreskim olakšicama, nudi ogromne mogućnosti investitorima. Zemlje poput Bugarske, Letonije i Hrvatske su u procesu pridruživanja Evropskoj uniji bile na svaki način profitabilne za svoje investitore, od investicija u nekretnine do investicija u maloprodaji. Da dam primjer; Kada je Hrvatska, posljednja članica Europske unije, ušla u Evropsku uniju 2013. godine, broj britanskih turista koji je posjetio Hrvatsku bio je oko 50 hiljada.

Ova brojka je sada blizu milion. S druge strane, u period od pet godina nakon ulaska Hrvatske u EU njen izvoz porastao za 56%, dok je izvoz u zemlje članice EU porastao za 70%. Ovo je samo primjer da bi se objasnio potencijal Crne Gore kao i grada Bara koji je strateški lociran,

sa svojom lukom, slobodnom zonom a koji je sa Evropom povezanom železnicom i autoputem. Turska je jedna od zemalja koja najbolje uviđa ovaj potencijal. Turska je jedna od prvih zemalja koja je priznala nezavisnu Crnu Goru 2006.godine. Ova značajna jadranska država, koja još uvijek nema svoje ambasadore u mnogim zemljama, u Turskoj ima ambasadora, generalni konzulat i 5 počasnih konzula.

Broj turskih kompanija osnovanih u Crnoj Gori je blizu 5.000. Crna Gora, koju svake godine posjeti više od 30 hiljada turskih posjetilaca, nudi mogućnosti ulaganja sa različitim podsticajnim mjerama u svakom gradu. Obim spoljnotrgovinske razmjene između Turske i Crne Gore iznosi oko 130 miliona dolara. Naš predsjednik, gospodin Redžep Tajip Erdogan, postavio je trgovinski cilj od 250 miliona evra. Kako je naglasio predsjednik Crne Gore Milo Đukanović, „Ova cifra ne odražava njen potencijal. Cilj bi trebao biti ne 250, vec 500.“ Skrećući pažnju na ovo pitanje prethodnog mjeseca, g. Đukanović je, kao zemlja koja godišnje uvozi 400-500 miliona eura hrane, pozvao turske prehrambene kompanije da investiraju u Crnu Goru. Činjenica da turske kompanije shvataju crnogorske potencijale i da u ovoj zemlji koja se otvara Evropi i čija je valuta Euro investiraju i bave se trgovinom znači dostizanje velikih mogućnosti u nekom srednjem roku.

Crna Gora u svakoj prilici snažno naglašava da se treba fokusirati na proizvodnju. Za obje zemlje bi bilo od velike koristi da iskustva Turske, koja je proizvodna baza Evrope, prenesu u Crnu Goru i da je koncipiraju kao alternativnu bazu za izvoz robe u Evropu. S druge strane, potrebno je dobro razumjeti mogućnosti u sektoru turizma. U svakom gradu u zemlji svjetski hotelski lanci grade svoje hotele. Najvažniji razlog toga je godišnji dvocifreni porast broja turista koji svake godine posjete Crnu Goru. Crna Gora je u prvoj polovini (van sezone) ove godine povećala broj turista za 147 odsto, na preko 350 hiljada. U 2021. godini broj noćenja turista dostigao je 10 miliona. Osim ulaganja u hotele i nekretnine za dnevno iznajmljivanje, Crna Gora na posebnoj lokaciji nudi i jahte i marine. Dobro razumijevanje i analiza svega ovoga trebao bi biti jedan od domaćih zadataka odgovornih poslovnih ljudi.

S poštovanjem,

Markanız Koperatiff ile dünyaya açılınsın!

Dijital çağa ayak uyduran **şirketler ve markalar kazanıyor!**

Koperatiff, 360 derece ajans hizmetlerinin yanı sıra dijital pazarlamadaki deneyim ve birikimleriyle sizi de dijital çağa dahil ediyor!

- ✓ Markanıza ya da şirketinize özel stratejiler,
- ✓ Güçlü ve yenilikçi yaklaşımlar,
- ✓ Sizi en iyi anlatan tasarımlar ve içeriklerle
- ✓ Dünyaya açılmak mümkün!

Sosyal medya yönetiminden video ve fotoğraf çekimlerine, web siteniz için **12 farklı dilde SEO uyumlu içerik** üretmeye kadar işletmenize artı değer katacak tüm hizmetler Koperatiff'te!

Globalizujte svoj brend sa Koperatiff-om!

Kompanije i brendovi **koji su u korak sa digitalnom erom su na dobitku!** Koperatiff, pored 360 stepeni usluga koje nudi agencija sa svojim iskustvom u digitalnom marketingu će uvesti i Vas u digitalnu eru!

- ✓ Posebno prilagođena strategija Vašem brendu ili kompaniji
 - ✓ Snažan i inovativan pristup
 - ✓ Dizajn i sadržaji koji Vas najbolje opisuju
 - ✓ Moguća globalizacija poslovanja!

Preko upravljanja društvenim mrežama i snimanja fotografija sve do kreiranja sadržaja za **Vaš web sajt u skladu sa SEO na 12 različitih jezika**, Koperatiff nudi sve usluge koje su potrebne da Vaše poslovanje dobije sasvim novu dimenziju

Koperatiff

PIAZZA RESIDENCE K:12 D:81 MALTEPE / ISTANBUL / **TURKEY**
BULEVAR DŽORDŽA VAŠINGTONA BR. 51 PODGORICA / **MONTENEGRO**
YENİYASAMAL 2, Apt 1, D151 BAKU / **AZERBAIJAN**





DR. IRENA RADOVIC
EKONOMIST
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
IRF DIREKTOR
DR. IRENA RADOVIĆ EXECUTIVE DIRECTOR
OF MONTENEGRO INVESTMENT AND DEVELOPMENT

Karadağ Yatırım ve Kalkınma Fonu Direktörü Sayın Dr. Irena Radović , Karadağ'da Ekonomik Kalkınma Faaliyetleri İle İlgili Sorularımızı Yanıtladı.

1. IRF 2010 yılında Karadağ'da kuruldu. Çalışmanın başlangıcından bugüne kadar Karadağ'ın ekonomik kalkınmanın amaçları nelerdir ?

Karadağ'ın yatırım ve kalkınma fonu, devlete ülkenin ekonomik kalkınmasını desteklemek için etkili bir mekanizma sağlayan ekonomik kalkınmayı teşvik etmek ve hızlandırmak amacıyla 2010 yılında kurulmuştur. IRF, Karadağ ekonomisini, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri, belediyelerin gelişimini desteklemeyi amaçlayan bir finansal kalkınma kurumudur. Fonun özel ilgisi, enerji verimliliği projelerini, yenilenebilir enerji kaynaklarını, çevre üzerinde olumlu etkisi olan önlemleri desteklemenin yanı sıra iş dünyasının dijital dönüşümünü gerçekleştiren projelerin uygulanmasına odaklanmaktadır. Karadağ pazarında yeşil finansmanda lider olan IRF, ekonomiyi önemli ölçüde desteklemekte, sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmakta ve çevresel, sosyal ve iyi kurumsal yönetim standartlarına güçlü bir şekilde odaklanmaktadır. Buna destek olarak, AB bankası - Avrupa Yatırım Bankası (AIB) ile Batı Balkanlar'da iklim eylemli bir finansal operasyonun ilk imzacıları olmamız,

yeşil geçişte öncü bir rol üstlendiğimiz anlamına gelmektedir. İş dünyasında başarı, sosyal sorumluluk ve çevre korumayı birleştiriyor ve sürdürülebilir kalkınmanın sağladığı fırsatlardan tam olarak yararlanmak için tüm gücümüzle uluslararası ortaklarımızın gücünü müşterilerimizin potansiyeliyle birleştirmeye çalışıyoruz. Yeşil ve dijital geçişin güçlü savunucuları ve destekçileriyiz, ayrıca kadın girişimciliğine güçlü bir destek veriyoruz. Böyle bir ilişki sayesinde, geride bıraktığımız yılda, IRF son 10 yılın en iyi iş sonucunu elde etti, mevcutları güçlendirdi ve yeni uluslararası ortaklıklar kurdu. Son olarak, IRF'nin Karadağ'ın ekonomik kalkınmasına ne kadar katkıda bulunduğunu en iyi, kuruluşundan bugüne kadar Karadağ ekonomisine yaklaşık 1,7 milyar avro yatırım yapmış ve 4.300 binden fazla projeyi desteklemiş olmamızla ifade ediyoruz. Amacımız, Karadağ ekonomisinin önemli bir ortağı olarak IRF'nin daha geniş hareket etmesi ve müşterilerini iş modellerini ve geleneksel iş kültürlerini değiştirmeye teşvik etmesi ve Karadağ şirketlerini Avrupa standartlarına göre iş hayatına hazırlamasıdır.

2. IRF'nin kuruluşundan bu yana, kilit stratejik ortakları kimlerdir ? Karadağ'nın ekonomik gelişimine katkısı nedir ?

IRF, uluslararası finans kuruluşlarıyla işbirliğine önemli ölçüde güvenmektedir ve Karadağ'daki birçok şirketimizin başarılı sonuçları bu işbirliğinin sonucudur. Şöyle ki, AYB'nin Karadağ'daki stratejik ortağı olarak IRF, ilk sözleşmenin imzalandığı 2012 yılından bugüne kadar Karadağ ekonomisine 500 milyon avronun üzerinde bir destek sözleşmesi imzalamıştır. Bu fonlar; 1.2000'den fazla proje aracılığıyla Karadağ'da rekabet gücünün geliştirilmesini, iş ortamının iyileştirilmesini ve yeni iş alanlarının yaratılmasını desteklemeyi mümkün kılmıştır. Elbette AYB bir iklim bankası olarak iklim projelerinin finansmanına büyük önem vermektedir. Ayrıca; IRF'nin önemli bir ortağı, girişimcilere ve hassas gruplara ve altyapı projelerine yönelik destek alanındaki son derece önemli göreviyle Avrupa Konseyi Kalkınma Bankası'dır (CEB). CEB ile işbirliği içinde IRF, Karadağ'da 1300'den fazla projeyi desteklemiştir. 2021 boyunca, iklim projelerini, hassas müşteri gruplarının projelerini ve ayrıca bölgesel kalkınmayı teşvik eden projeleri finanse etmeyi amaçlayan Fransız Kalkınma Ajansı (AFD) ile işbirliği kurulmuştur.

Ayrıca; yeşil geçişin önemini ve ana yönergele-
rin Karadağ ekonomisinin tüm bölümlerine
entegre edilmesinin gerekliliğini kabul ederek,
IRF, bir iklim stratejisinin geliştirilmesi için Fran-
sız Kalkınma Ajansı - AFD ile bir Teknik Yardım
Anlaşması imzalamıştır. IRF için yeşil/iklim
teklifinin güçlendirilmesi, ilgili prosedürün
iyileştirilmesi, finansal ürünlerin teklifinin pazar-
lanması ve ticarileştirilmesi, iklim projelerinin
tanımlanması ve analizi, etki ölçümü ve ayrıca
Çevre Yönetim Sisteminin uygulanması için
destek vermek önemli bir amaçtır .

3.Öncelikli alanlar hangileri ?

IRF stratejisi, Karadağ Hükümeti tarafından
tanımlanan ekonomik kalkınma önceliklerine
dayanmaktadır. IRF, Karadağ iş dünyasının reka-
bet gücünü artıran geliştirme projelerine odak-
lanarak, sunduğumuz ürünlerin sürekli geliştiril-
mesi ve iyileştirilmesi ile kredi destek program-
larını geleneksel olarak iş adamlarının ihtiyaçla-
rına göre uyarlamaktadır. Karadağ'da ekonomi-
nin çeşitlenmesine ve yeni ekonomik değer
yaratılmasına katkıda bulunan, pandemi sonra-
sı toparlanma döneminde yeşil ekonomiye ve
sürdürülebilir kalkınmaya dönüşümü destekle-
yen projelerdir. 2022'de IRF, bazıları özellikle
finansmana erişimi zor olan sosyal gruplara
(hassas gruplar) yönelik 38 destek programı
oluşturdu. IRF, özellikle işe yeni başlayanlar,
gençler, kadınlar ve diğer savunmasız gruplarla
ilgilenen, finans piyasasında en kapsayıcı teklife
sahip bir kurum olarak tanınmaktadır. Ayrıca,
kalkınma düzeyi ülke ortalamasının altında olan
belediyelerden gelen müşteriler ve gençler ve
kadınlar için ek teşvik koşulları ile son derece
uygun kredi koşulları sunan bir kurum olarak
tanınmaktadır. Daha uzun geri ödemeli kredileri
onaylayarak, finanse ettiğimiz projelerin uzun
vadeli vizyonuna uyum sağlıyoruz. Bir önceki
dönemde, özellikle kadınların ekonomik potan-
siyelini tam olarak gerçekleştirmeleri için engel-
leri ortadan kaldıran ve teşvik edici bir ortam
yaratan somut ve ölçülebilir faaliyetler uygula-
yarak kapsayıcı ekonomik toparlanma ve
kalkınmayı teşvik etmeye ve hızlandırmaya
çalıştık. Bu anlamda; kadınları iş kurmaya veya
iş geliştirmeye teşvik etmek amacıyla başlattı-
ğımız ve aynı zamanda en iyi yatırım projelerine
dört ödül de verdiğimiz "O iş başlatı" kampanya-
sına ek olarak ürettiğimiz kampanyasından
özellikle gurur duyuyoruz.

Yani iş dünyasındaki kadınlara yönelik mali
destek programlarına olan talepte ve kadınların
kurduğu şirketler için onaylanan proje sayısında
belirgin bir artış var. Yukarıdakilerin tümü istis-
nai bir sonuca yol açtı, yani bu yılın 1 Ocak - 31
Ağustos tarihleri arasında IRF, 83 finansal
düzenleme aracılığıyla iş dünyasındaki kadınlara
toplam 13 milyon avroluk krediyi onayladı; bu
rakamın 3 katıdır 2021 yıla göre. Ayrıca kadınlara
verilen kredilerin toplam kredi içindeki payında
da belirgin bir artış olmuştur.

4.Türkiye'den işbirliği yaptığınız herhangi bir fon veya kalkınma bankası var mı? Hangi düzeyde işbirliği yapıyorsunuz?

IRF, Karadağ ve Türkiye Cumhuriyeti arasındaki
ekonomik işbirliğinin geliştirilmesine kendini
adanmıştır ve Türk yatırımcıların Karadağ'da
uyguladığı tüm sağlıklı ve sürdürülebilir projeleri
desteklemeye hazırdır. Bugüne kadar hayata
geçirilen projelere ek olarak, işbirliğinin geliştiri-
lmesi yönünde Türkiye Cumhuriyeti'nin Kara-
dağ Büyükelçisi Songül Ozan ve ekibi, Karadağ
Türk İşadamları ve Yatırımcıları Derneği (KTİD),
Yönetim Kurulu Başkanı Ertaç Güngör ve Genel
Sekreter İpek Aşnük Güngör ile sık ve sağlam
temaslarda bulunmaktan çok memnunuz. Özel-
likle enerji verimliliği, enerji, organik üretim
alanındaki yatırımlar alanındaki işbirliğini güç-
lendirmek ve genişletmek, Karadağ ve Türkiye
arasındaki ekonomik ilişkileri geliştirmeye
yönelik modeller ve alanlar üzerinde sürekli
çalışmaktayız ve bu amaca uygun olarak ve
Türkiye Cumhuriyeti Kalkınma Bankası arasında
İşbirliği Mutabakat Zaptı imzalanmıştır. İşbirliği
modellerinin belirlenmesi ve uygulanması konu-
sunda doğrudan iş birliği içinde olduğumuz
Ziraat Bankası ve Yönetim Kurulu Başkanı Fatih
Yılmaz ile debirlikte çalışmaya başladık.

5.Karadağ'da yabancı yatırımcılar kurumunuz tarafından verilen fonlardan yararlanabilir mi? Cevap evet ise, gerekli şartlar nelerdir?

IRF, tanımlanmış kredi destek programları aracılı-
ğıyla, Karadağ'da kayıtlı potansiyel yatırımcılara,
belirli bir tüzel kişiliğin kurucusunun yerli
veya yabancı bir kuruluş olup olmadığına bakıl-
maksızın iş fikirlerini gerçekleştirme fırsatı
sunar.

Belirli bir iş fikrinin IRF tarafından desteklenip desteklenmeyeceğine karar verilirken, ekonomik açıdan karlı bir proje olup olmadığı, kredi başvurusunda bulunan kişinin uygun kredibilite ve kredi potansiyeline sahip olup olmadığı, halde ,projenin ve kredi başvurusunda bulunan kişinin IRF kredi desteğinin öngördüğü tüm kriterleri karşılayıp- karşılamadığı konuları ana kriterlerimizdir. Bu nedenle, IRF kredi destek programları tarafından tanımlanan tüm kriterler, seçicilik olmaksızın Karadağ'da kayıtlı tüm tüzel kişiler için geçerlidir.

6.IRF çok aktif olarak çalışmakta ve hem pandemi sırasında hem de pandemi sonrası iyileşmede lider bir role sahiptir. Bu destekler hakkında bilgi verir misiniz?

IRF; Pandeminin ortaya çıkmasından bu yana, Karadağ ekonomisini ortalama 600 milyon EURO destekledi. Salgının küresel hareketlilikte kısıtlamalara yol açtığı ve bunun turizmi ve ilgili tüm faaliyetleri doğrudan etkilediği düşünüldüğünde, geride bıraktığımız dönem oldukça zorlu geçti. Bu süreçte bilinçli olarak sorumluluk aldık ve Karadağ ekonomisini güçlü bir şekilde destekledik. Pandemi koşullarında artan risk ve pazarlama maliyeti nedeniyle faaliyet hacminin azaldığı koşullarda, kredi limitlerimiz aracılığıyla Karadağ ekonomisinin maaş ve kira ödemeleri dahil ayakta kalması sağlanmıştır. Önceki dönemde destek, çoğunlukla pandeminin istihdamı ve ekonomik varlıkların likidite koruma açısından olumsuz sonuçlarının aşılması ve özellikle turizm sektörü ve buna bağlı tüm faaliyetlerde talep azalmasının neden olduğu krizin aşılması ile ilgiliydi. Tarım, hizmetler, ulaşım vs. Bu sonuçlar ve IRF'nin rolü, bizi ekonomimizin ihtiyaçlarına uygun olarak mali destek programının kalitesini güçlendirmeye ve aynı zamanda çevreye karşı daha dikkatli bir tutum anlamına gelen kurumsal yönetim alanında yeni ve ESG standartlarını teşvik etmeye yönelmektedir.



Investiciono-razvojni fond
Crne Gore A.D.





DR. IRENA RADOVIĆ
EKONOMIST
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
IRF DIREKTOR
DR. IRENA RADOVIĆ EXECUTIVE DIRECTOR
OF MONTENEGRO INVESTMENT AND
DEVELOPMENT

Dr. Irena Radović, Direktorka Investiciono-razvojnog Fonda Crne Gore, odgovarila je na naša pitanja o aktivnostima ekonomskog razvoja Crnoj Gori.

1. Investicioni-razvojni fond Crne Gore je 2010. osnovan. Od početka do sada, da li nam možete ukratko reći nesto o aktivnostima i ciljevima ovog Fonda? Ko je na čelu Upravnog odbora?

Investiciono-razvojni fond Crne Gore osnovan je 2010. godine sa ciljem podsticanja i ubrzanja privrednog razvoja, čime je država obezbijedila efikasan mehanizam za podršku ekonomskom razvoju zemlje.

IRF je finansijska razvojna institucija usmjerena na podršku crnogorskoj privredi, posebno malom i srednjem biznizu, razvoju opština, a sve u cilju ujednačenog ekonomskog razvoja. Posebna pažnja Fonda je usmjerena na podršku projektima energetske efikasnosti, obnovljivih izvora energije, mjera koje imaju pozitivan efekat na životnu sredinu, kao i na realizaciju projekata kojima se vrši digitalna transformacija poslovanja.

IRF kao lider u zelenom finansiranju na crnogorskom tržištu, značajno podržava privredu, doprinosi održivom razvoju i snažno stavlja fokus na standarde ekološkog, društvenog i dobrog korporativnog upravljanja. U prilog tome, govori i podatak da smo prvi potpisnici finansijske operacije sa klimatskim djelovanjem na Zapadnom Balkanu sa bankom EU - Evropskom investicionom bankom (EIB), čime smo preuzeli vodeću ulogu u zelenoj tranziciji i ekonomskoj transformaciji crnogorske privrede.

IRF, mijenjajući sebe, stvara hemiju za održivu budućnost. Kombinujemo uspjeh, društvenu odgovornost i zaštitu životne sredine u poslovanju i težimo da povežemo našu i snagu naših međunarodnih partnera sa potencijalnom naših klijenata, kako bi u potpunosti iskoristili prilike koje pruža održivi razvoj. Snažni smo zagovornici i podržavaoci zelene i digitalne tranzicije, kao i snažne podrške ženskom preduzetništvu. Zahvaljujući takvom odnosu, IRF je u godini za nama ostvario najbolji poslovni rezultat u posljednjih 10 godina, osnažio postojeća i oformio nova međunarodna partnerstva.

Konačno, o tome koliko je IRF doprinio ekonomskom razvoju Crne Gore najbolje govori podatak da smo od osnivanja do danas u crnogorsku privredu investirali oko 1,7 milijardi eura i podržali više od 4300 hiljade projekata.

Naš cilj je da IRF kao ključni partner crnogorske privrede šire djeluje i podstakne klijente na promjenu modela poslovanja i tradicionalne poslovne kulture, te pripremi crnogorske kompanije za poslovanje po evropskim standardima.

2. Od osnivanja IRF ko su ključni strateški partneri? Koliko su oni doprinjeli ekonomskom razvoju Crne Gore ?

IRF se značajno oslanja na saradnju sa međunarodnim finansijskim institucijama, a uspješni rezultati brojnih naših kompanija u Crnoj Gori plod su upravo te saradnje. Naime, IRF je kao strateški partner EIB-a u Crnoj Gori od 2012.



Investiciono-razvojni fond
Crne Gore A.D.



IRF se značajno oslanja na saradnju sa međunarodnim finansijskim institucijama, a uspješni rezultati brojnih naših kompanija u Crnoj Gori plod su upravo te saradnje. Naime, IRF je kao strateški partner EIB-a u Crnoj Gori od 2012. godine, kada je potpisan prvi ugovor do sada, ugovorio podršku crnogorskoj privredi u vrijednosti od preko 500 miliona eura. Ova sredstva omogućila su podršku razvoju konkurentnosti, unapređenju poslovnog ambijenta i otvaranju novih radnih mjesta u Crnoj Gori kroz više od 1200 projekata. Naravno, EIB kao klimatska banka izuzetnu važnost daje finansiranju klimatskih projekata.

Takođe, važan partner IRF-a je i Razvojna banka Savjeta Evrope (CEB) sa svojim izuzetno važnim mandatom u domenu podrške preduzetnicima i ranjivim grupama, kao i infrastrukturnim projektima. U saradnji sa CEB-om, IRF je podržao više od 1300 projekata u Crnoj Gori. Tokom 2021.

godine uspostavljena je saradnja i sa Francuskom razvojnom agencijom (AFD) koja je namijenjena finansiranju klimatskih projekata, projekata ugroženih grupa klijenata, kao i projekata kojima se daje podstrek daljem regionalnom razvoju.

Takođe, uvažavajući značaj zelene tranzicije i neophodnosti integrisanja glavnih smjernica u sve pore crnogorske privrede IRF je potpisao Ugovor o tehničkoj pomoći sa Francuskom razvojnom agencijom - AFD za izradu klimatske strategije, podršku IRF-u u izgradnji kapaciteta za jačanje zelene/klimatske ponude, poboljšanje povezanih procedura, marketing i komercijalizaciju ponude finansijskih proizvoda, identifikaciju i analizu klimatskih projekata, mjerenje uticaja, kao i podršku primjeni Sistema upravljanja životnom sredinom.

3. Koja su prioritetne oblasti djelovanja IRF?

Strategija IRF-a se bazira na prioritetima ekonomskog razvoja definisanim od strane Vlade Crne Gore. IRF tradicionalno svoje programe kreditne podrške prilagođava potrebama privrednika, uz kontinuirano razvijanje i unapređenje proizvoda koje nudimo sa fokusom na razvojne projekte, koji unapređuju konkurentnost crnogorskog biznisa.



Upravo projekti koji podržavaju transformaciju ka zelenoj ekonomiji i održivom razvoju u periodu postpandemijskog oporavka doprinose diversifikaciji privrede i stvaranju nove ekonomske vrijednosti u Crnoj Gori.

U 2022. godini, IRF je kreirao 38 programa podrške od kojih su neki namijenjeni posebno za one društvene grupe koje imaju otežan pristup finansijama (ranjive grupe). IRF je prepoznat kao institucija koja ima najinkluzivniju ponudu na finansijskom tržištu, posebno vodeći računa o početnicima u biznisu, mladima, ženama i drugim ranjivim grupama. Prepoznati smo i kao institucija koja nudi izuzetno povoljne uslove kreditiranja sa dodatno stimulativnim uslovima za mlade i žene i klijente iz opština sa stepenom razvijenosti ispod državnog prosjeka. Kredite odobravamo sa dužim rokovima otplata, čime se prilagođavamo dugoročnoj viziji projekata koje finansiramo. U prethodnom periodu posebno smo se trudili da podstaknemo i ubrzamo inkluzivan ekonomski oporavak i razvoj realizacijom konkretnih i mjerljivih aktivnosti kojima se uklanjaju barijere i kreira podsticajan ambijent za ostvarivanje punog ekonomskog potencijala žena.



U tom smislu, posebno smo ponosni što je kampanja „Ona pokreće biznis“ koju smo pokrenuli s ciljem da animiramo žene da pokrenu ili unaprijede svoj biznis, a u okviru koje smo dodijelili i četiri nagrade za najbolje investicione projekte, dodatno dala rezultate. Naime, evidentan je porast potražnje za programe finansijske podrške za žene u biznisu, ali i broj odobrenih projekata kompanijama koje su osnovale žene. Sve navedeno, dovelo je do izuzetnog rezultata, tj. IRF je od 1. januara do 31. avgusta ove kredite godine ukupno odobrio ženama u biznisu oko 13 miliona eura kroz 83 finansijska aranžmana, što je 3 puta veći iznos u odnosu na uporedni period 2021. godine. Takođe, došlo je do evidentnog porasta kada je u pitanju udio odobrenih kredita ženama u odnosu na ukupno odobrene.

4. Da li postoje fondovi ili razvojne banke iz Turske sa kojima saradjujete ? Na kojem ste nivou saradjivanja?

IRF je posvećen unapređenju ekonomske saradnje između Crne Gore i Republike Turske i spreman da podrži sve zdrave i održive projekte koje turski investitori realizuju u Crnoj Gori. Uz dosad realizovane projekte, u pravcu unapređenja saradnje, imamo razmjenu sa ambasadorom Republike Turske u Crnoj Gori, Nj.E. Songul Ozan i njenim timom, a veliko nam je zadovoljstvo što imamo frekventne i sadržajne kontakte i sa Udruženjem turskih biznismena i investitora u Crnoj Gori (KTID), i Ertakom Gungor, predsjednikom Upravnog odbora i Ipek Ansuk Gungor, generalnom sekretarkom Udruženja. Kontinuirano radimo na modelima i oblastima unapređenja ekonomskih odnosa između Crne Gore i Turske, posebno jačanja saradnje u oblasti investicija u domenu energetske efikasnosti, energetike, organske proizvodnje, te proširivanja saradnje kroz potpisivanje Memoranduma o saradnji između IRF-a i Razvojne banke Republike Turske. Otpočeli smo i saradnju sa Ziraat bankom i predsjednikom Upravnog Odbora, Fatihom Yilmazom, sa kojim direktno saradujemo na identifikaciji i implementaciji dodatnih modela saradnje.

5. Da li strani investitori u Crnoj Gori imaju pravo na pomoć IRF-a ? Ako je odgovor potvrđan, koji su uslovi koje moraju ispuniti za to?

IRF kroz definisane programe kreditne podrške, pruža mogućnost da potencijalni investitori, koji su registrovani u Crnoj Gori, realizuju svoje biznis ideje, nezavisno od toga da li je osnivač određenog pravnog lica, domaće ili strano lice. Prilikom donošenja odluke o tome da li će određena biznis ideja biti podržana od strane IRF-a, vodi se računa o tome da li se radi o ekonomski isplativom projektu, da li podnosilac zahtjeva za kredit posjeduje odgovarajući bonitet i kreditni potencijal, tj. te da li projekat i podnosilac zahtjeva za kredit zadovoljava sve kriterijume koji su propisani kreditnom podrškom IRF-a. Dakle, svi kriterijumi koji su definisani programima kreditne podrške IRF-a, važe za sva pravna lica koja su registrovana u Crnoj Gori, bez selektivnosti.

6. IRF je veoma aktivan i s naglašenom vodećom ulogom kako tokom pandemije, tako i u postpandemijskom oporavku. Da li nam možete reći nesto više o tim podrškama?

Od izbijanja pandemije IRF je podržao crnogorsku privredu sa blizu 600 miliona. Period iza nas je bio jako izazovan s obzirom da je pandemija dovela do restrikcija u mobilnosti globalno, što je direktno uticalo na turizam i sve povezane djelatnosti. U IRF-u smo u tom periodu svjesno preuzeli odgovornost i snažno podržali crnogorsku privredu. Crnogorskoj privredi je, kroz naše kreditne linije, omogućeno preživljavanje, uključujući isplate zarada i zakupa, u uslovima smanjenog obima aktivnosti uslijed povećanog rizika i troška plasiranja u pandemijskim uslovima. Podrška se u prethodnom periodu najvećim dijelom odnosila na prevazilaženje negativnih posljedica pandemije u dijelu očuvanja radnih mjesta i likvidnosti privrednih subjekata, te prevazilaženja krize izazvane smanjenjem tražnje, naročito u sektoru turizma i svim povezanim djelatnostima, kao što su poljoprivreda, usluge, saobraćaj i slično. Ovakvi rezultati i uloga IRF nas obavezuju na dodatno snaženje kvaliteta programa finansijske podrške u skladu sa potrebama naše privrede, uz promovisanje novih i ESG standarda u oblasti korporativnog upravljanja, koji podrazumijavaju pažljiviji odnos prema životnoj sredini, društvu i ranjivim grupama.

Lojistik ihtiyaçlarınız
için sizlere en uygun
çözümü üretiyoruz.

Pronalazimo najprikladnije
rješenje za vaše logističke
potrebe.



talco logistics
MONTENEGRO

TÜRKİYE - KARADAĞ ARASI KARA YOLU TAŞIMACILIĞI DRUMSKİ PROMET NA RELACIJI TURSKA - CRNA GORA

Talco Logistics, karayolu komple taşımacılık servisi ile müşterilerinin isteklerini ve ihtiyaçlarını sorunsuz bir şekilde karşılamak için karayolu taşımacılığı hizmeti sunmaktadır.

Kako bi udovoljili potrebama i zahtjevima svojih klijenata Talco Logistics nudi usluge drumskog kamionskog transporta.

PARSİYEL
TAŞIMACILIK

Drumski Zbirni Promet

KAPIDAN KAPIYA
ULUSLARARASI TAŞIMACILIK

Drumski Kompletni Promet



talco
EXPRESS
IN 36 HOURS

YERİNİZİ AYIRTIN! / REZERVISITE VASE MJESTO!



TALCO LOGISTICS MNE D.O.O.

Vakadurovica 82/2 Broj:58 Podgorica / Montenegro
+382 69 020 262 - operationpg@talcologistics.com
+382 63 407 124 - taner@talcologistics.com
+382 69 055 569 - talia@talcologistics.com



Cumhuriyet Mh. E5 Karayolu Cd. İstanbul
Outlet Park AVM Kat:2 / No:86
Büyükcçekmece / İstanbul / Turkey
+90 549 251 12 12 - +90 549 251 45 47 -0 850 302 35 80
operation@talcologistics.com

www.talcologistics.com

#SvakeNedelje1šleperomprevozimo vašę
**HER
HAFTA
1 TIR**



Christoph SCHOEN
ADDIKO BANK
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
MFIC PRESIDENT OF THE COUNCIL

MFIC KARADAĞ'DA YATIRIM ORTAMINI İYİLEŞTİRMEK AMACIYLA KURULMUŞTUR.

1- MFIC 'nin amacı, önceliği ve faaliyetleri hakkında genel bilgi verir misiniz?

Karadağ Yabancı Yatırımcılar Konseyi - MFIC, 2009 yılında ülkedeki önde gelen yabancı yatırımcıların derneği olarak beş şirket tarafından kurulmuştur. Bugün, Karadağ'ın GSYİH'sinin yüzde 25'inden fazlasını oluşturan kombine ciroya sahip farklı sektör ve sektörlerden 47 üyesi vardır.

Konsey; Karadağ'da yatırım ortamını iyileştirmeyi ve iş gelişimini desteklemeyi amaçlayan bir kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu ve kuruluş olarak kurulmuştur.

Karadağ Yabancı Yatırımcılar Konseyi, kuruluşundan bu yana aynı ilkeler dizisi tarafından yönlendirilmiştir: tutarlılık, şeffaflık, eşitlik ve öngörülebilirlik. MFIC;geçmişte olduğu, gibi bugün de öngörülebilir ve net bir iş ortamı, eşit şartlar ve sağlam iş etiğinin çevik bir destekçisidir.

MFIC, iş dünyasının çıkarlarının sıkı bir koruyucusu olmaktan ve aynı zamanda Karadağ Hükümeti ve diğer ilgili paydaşların güvenilir bir ortağı olmaktan gurur duymaktadır.

Karadağ Hükümeti'nin Yabancı Yatırımcılar Konseyi'nin önemini ve ülkenin ekonomik kalkınmasında oynadığı rolü kabul etmesinden özellikle memnunuz.

Ortak hedeflerimize ulaşmak ve ortak çıkarlarımızı geliştirmek için EBRD Rekabet Konseyi Sekreterliği ile yakın işbirliği içinde olduğumuz için Hükümet Rekabet Edebilirlik Konseyi'nin aktif bir üyesiyiz.

Komitelerimiz (Finans, BİT, Sigorta ve Mevzuat Politikası) sektörlerindeki düzenleyici çerçeve değişikliklerini yakından takip eder ve üye şirketlerimizin ticari operasyonlarıyla ilgili alanlarda iyileştirme girişimleri önerir.

Hükümet çalışma gruplarına aktif katılım yoluyla ve en önemli ekonomik stratejik belgelere yorum ve önerilerde bulunarak, Konseyin hedeflerine ulaşması ve daha iyi iş ortamı koşullarının yaratılması için çalışacağız.

Gelecekteki önceliklerimiz, Karadağ'ın yatırım potansiyelini desteklemek ve Karadağ'daki uluslararası iş dünyasının çıkarlarını desteklemek olacaktır. Karadağ Yabancı Yatırımcılar Konseyi, ülkenin reform sürecini ve Avrupa Birliği'ne katılımını tam olarak desteklemeye devam edecektir.

2-Karadağ'da yabancı yatırımcılar için uygun sektörler nelerdir?

Üyelerimiz, Karadağ'ı cazip bir yatırım destinasyonu olarak görmektedir ve üyeleri, faaliyetlerini genişletmeye ve birçok sektörde yeni yatırımlar yapmaya devam etme niyetindedir.

Karadağ ekonomisi üç sektöre odaklanıyor ve hükümet büyük ölçüde turizm, enerji ve tarımı geliştirmeye odaklanıyor. Turizm sektörü GSYİH'nın yaklaşık yüzde 25'ini oluşturuyor. Hükümet, dijital ekonominin daha da geliştirilmesini önceliklerinden biri olarak görmektedir.

Devam eden siyasi geçiş henüz tüm yapısal engelleri ortadan kaldırmamış olsa da, hükümet genellikle rekabetçi kalmak, iş ortamında reform yapmak, ekonomiyi yabancı yatırımcılara açmak ve daha fazla Yabancı Doğrudan Yatırımcı çekmek için engelleri kaldırma ihtiyacının farkındadır.

3-Mevcut yabancı yatırımları korumak ve Karadağ'da yatırıma devam etmek için neler yapılmalı?

2006 yılında bağımsızlığını yeniden kazanmasından bu yana Karadağ, yabancı yatırımcılar için giderek daha çekici hale geldi. Gelişimi, rekabetçi bir iş ortamı aracılığıyla doğrudan yabancı yatırımları çekmek ve Güneydoğu Avrupa'nın iş merkezi olmaya çalışmak üzerine odaklanmıştır. Yabancı yatırımcıları çekmeyi amaçlayan iş ortamındaki sürekli iyileştirmelerin yanı sıra birçok ödüllendirici yatırım fırsatı ve etkileyici doğal potansiyel sunmaktadır.

Hükümet ve kamu idaresi yetkilileri ile yakın ve sürekli iletişim, üyelerimizi Karadağ'daki ticari faaliyetlerini geliştirmeleri ve geliştirmeleri için desteklemek için Konseyin önemli bir aracı olmaya devam etmektedir. Bu bağlamda, tüm paydaşlar için iş operasyon süreçlerinde verimliliği artırmalarına ve tüm iş dünyası için olumsuz ve zararlı sonuçlardan kaçınmalarına olanak sağlayacak zamanında bir diyalog esastır. Bu anlayışın taraflar arasında paylaşıldığını ve farklı sektörlerde hayata geçirilen reformların doğru bir şekilde uygulanması ve olumlu sonuçlarının elde edilmesi için sürdürülmesinin taahhüt edildiğini söylemek doğru olur.

4-Karadağ'a yeni yabancı yatırımcıların gelmesi için özel sektör ve devlet tarafından geliştirilmesi gereken yeni uygulamalar nelerdir?

Karadağ Devleti, ekonominin sürdürülebilir büyümesi için doğrudan yabancı yatırımın büyük önemini farkındadır; bu, şu ana kadar, refahta kaydedilen artışın esas olarak büyük hacimli yabancı yatırımlardan kaynaklanmasından doğmaktadır.Devletin faaliyetleri esas olarak Karadağ'daki yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik reformlardan oluşmaktadır. Bugüne değin rekabet gücü, şeffaflık ve iş dostu olma konusunda gelişmeler gördük.

Bununla birlikte, hala yapılması gereken işler ve üstesinden gelinmesi gereken zorluklar var. Avrupa Birliği'ne katılma yolunda bir aday ülke olarak Karadağ, istikrarlı bir ilerleme kaydediyor. 33 faslın tamamı açıldı ve üç fasıl geçici olarak kapatıldı. NATO'nun yanı sıra Dünya Ticaret Örgütüne de üye olan Karadağ, ticaret sisteminde ve Karadağ'daki genel iş ortamında daha fazla ilerleme konusunda iyimser olabilir.

5-Karadağ'a ABD, AB ve İngiltere'den yatırımcılar nasıl çekilebilir?

Konsey kurulduğundan beri, Hükümet ve kamu idaresi ile iletişim; Konseyin önemli bir görevi olmaya devam etmektedir. Bu nedenle, uygun mekanizmaların bulunması ve farklı seviyelerde müdahil olması her iki taraf için de elzem ve faydalıdır. MFIC'nin ana görevlerinden biri, Hükümetin dahil olduğu bazı süreçlerin karmaşıklığını ve zaman alıcı yönünü anlamaya çalışarak, kamu yönetimine yapıcı ve güvenilir bir ortak olmaktır.

Yerleşik maliye politikası önlemlerinin daha fazla uygulanması, ekonomik faaliyetlerin güçlendirilmesine destek ve rekabet gücünün daha fazla teşvik edilmesiyle Karadağ Hükümeti, Karadağ'ın sürdürülebilir ve kapsayıcı bir büyüme elde etmek için doğru yolda olmasını sağlayacaktır.

6-Devletin yabancı yatırımcılara sağladığı kolaylıklar nelerdir?

Yatırımları daha iyi teşvik etmek ve ekonomik kalkınmayı teşvik etmek için Karadağ devleti , Aralık 2019'da yeni bir Kamu Özel Ortaklıkları Yasasını kabul etti ve Karadağ Yatırım Geliştirme Ajansı (MIPA) ile Kalkınma Projeleri Sekreterliğini birleştiren Karadağ Yatırım Ajansı'nı (MIA) kurdu.

MIA, ülkedeki yatırım projelerini kolaylaştırarak Karadağ'ı rekabetçi bir yatırım destinasyonu olarak tanıtmayı amaçlıyor. MIA; başta turizm, enerji, teknoloji ve tarım sektörlerine odaklanarak Karadağ ekonomisinin çeşitli sektörlerinde yatırım fırsatlarını desteklemektedir.

7-Yabancı yatırımcıların karşılaştığı zorluklar nelerdir?

MFIC, Beyaz Kitap'ı yıllık olarak yayınlar ve temel amacı, üyelerimiz tarafından sağlanan çeşitli önerilerle ülkedeki iş ortamının iyileştirilmesine yardımcı olmaktır. Daha doğrusu Beyaz Kitap, birçok farklı alanda yasal çerçevenin mevcut durumuna genel bir bakış sağlar, düzenleyici çerçevenin üyelerimizle ilgili tüm bölümlerindeki gelişmeleri izler ve iş ortamının iyileştirilmesi için pratik öneriler sunar.

İş geliştirme için en zorlu ön koşuldan bahsettiğimizde, "hukukun üstünlüğü" nün tüm üyelerimiz tarafından iş geliştirme için en zorlu ön koşul olarak kabul edildiğini söyleyebiliriz. İdari faaliyetlerin şeffaflığını sağlayan öngörülebilir bir iş ortamının çok önemli olduğuna inanıyoruz.

8- Karadağ'ın üretim ve sanayide yabancı yatırımcılar için cazip hale gelmesi için önerileriniz nelerdir?

Karadağ; ülkeyi yabancı yatırımlara daha açık hale getirmek için adımlar atmış olsa da, daha fazla reforma ihtiyaç vardır. Yolsuzluğu azaltmak ve çıkar çatışmaları üzerindeki kontrolü güçlendirmek için yasal kurumların daha da geliştirilmesi gerekmektedir. Yargı sisteminin etkinliğini artırması gerekirken, yargı kararlarının tutarlı bir şekilde gerekçelendirilmesi veya uygulanması gerekir.

Devletin ilgili kurumların kararlı tepkisini gerektiren ve adil piyasa rekabeti için önemli bir faktör olan kayıt dışı ekonomi ile mücadeleye devam etmesi gerekmektedir. Yeni yatırımların daha da başarılı bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için öngörülebilir ve şeffaf bir iş ortamının önemini vurgulamak isteriz. Öte yandan, sınırlayıcı bir faktör, yabancı yatırımın olumlu etkilerini tamamen azaltabilecek Karadağ ekonomisinin çeşitlendirilmemesi olabilir.

Hukukun üstünlüğü, ekonomik koşulların ve iş ortamının iyileştirilmesi, altyapının iyileştirilmesi ve yeni altyapı projelerinin uygulanması, istikrarın korunması ve finans sektörüne duyulan güvenin korunması alanlarında tedbirlerin uygulanmasına devam edilmesi de özel önem taşımaktadır.

9-Karadağ'daki yabancı yatırımcı ve iş adamları derneklerinin faaliyetleri yatırımları ne ölçüde etkileyebilir ve farklı faaliyetler için önerileriniz nelerdir?

Karadağ'daki tüm iş birliklerinin birbiriyle işbirliği yapması çok önemlidir ve koronavirüs pandemisi ile ilgili durum ortak bir yanıt ve sinerjik eylem gerektirmiştir. MFIC geleneksel olarak Karadağ'daki tüm iş dernekleri ile iyi bir işbirliğine sahiptir. İşbirliği için birçok alan, potansiyel ve fikir vardır ve Hükümet ve işbirliği olan sivil toplum kuruluşları ile birlikte Dijital Koalisyonun başlatılmasını önemli bir girişim olarak kabul ediyoruz. Bu kriz aynı zamanda dijital dönüşümün ekonominin genel gelişimi için bir teşvik olarak değil, aynı zamanda bölgesel düzeyde ve ötesinde rekabet gücünü güçlendirmek için ne kadar önemli olduğunu da göstermiştir. Karadağ AB'ye üye olmaya hazırlanıyor, dolayısıyla bu, diğer şeylerin yanı sıra AB standartlarına yaklaşmanın gerekli olduğu bir alandır. Tüm alanlarda inovasyon ve dijitalleşme, ekonomik kalkınmanın temel bileşenleridir. Bu alanda güçlerimizi birleştirebileceğimize inanıyorum, çünkü tüm üyelerimizin her şeyden önce kamu yönetimine yardımcı olabilecek liderler ve uzmanlar vardır. Bu tür geniş koalisyonların, yalnızca bilgi ve deneyim aktarımı yoluyla değil, aynı zamanda Karadağ'ın çekici bir yatırım destinasyonu olarak tanınmasını güçlendirerek katlanarak artan etkileri sağlayabileceğine inanıyorum.



Christoph SCHOEN
ADDIKO BANK
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
MFIC PRESIDENT OF THE COUNCIL

MFIC JE OSNOVAN DA POBOLJŠA INVESTICIJSKO STANJE U CRNOJ GORI.

1-Možete li dati opšte informacije o svrsi, prioritetu i aktivnostima SSICG-a?

Crnogorski savjet stranih investitora – SSICG osnovan je 2009. godine kao udruženje vodećih stranih investitora u zemlji od strane pet kompanija. Danas broji 47 članova iz različitih sektora i industrija koji imaju kombinovani promet koji čini više od 25 odsto crnogorskog BDP-a.

Savjet je osnovan kao nevladina i neprofitna organizacija sa ciljem unapređenja investicione klime i podrške razvoju poslovanja u Crnoj Gori.

Od svog osnivanja, Savjet stranih investitora Crne Gore se rukovodi istim setom principa – dosljednost, transparentnost, jednakost i predvidljivost. Danas, kao i u prošlosti, SSICG je agilan promoter predvidljivog i jasnog poslovnog okruženja, jednakih uslova i zdrave poslovne etike.

SSICG se ponosi time što je strogi čuvar interesa poslovne zajednice, dok je istovremeno pouzdan partner Vladi Crne Gore i drugim relevantnim akterima.

Posebno smo zadovoljni činjenicom da je Vlada Crne Gore prepoznala značaj Savjeta stranih investitora i ulogu koju ima u ekonomskom razvoju zemlje.

Aktivni smo član Vladinog Saveta za konkurentnost i blisko saradujemo sa Sekretarijatom EBRD Savjeta za konkurentnost u cilju ostvarivanja zajedničkih ciljeva i promocije zajedničkih interesa.

Naši odbori (finansije, informaciono-komunikacione tehnologije, osiguranje i regulatorna politika) pažljivo prate promene regulatornog okvira u svojim sektorima i predlažu inicijative za unapređenje u oblastima relevantnim za poslovanje naših kompanija članica.

Aktivnim učešćem u radnim grupama Vlade i davanjem komentara i sugestija na najvažnije ekonomske strateške dokumente radićemo na ispunjavanju ciljeva Saveta i stvaranju boljeg poslovnog ambijenta.

Naši budući prioriteti biće promocija investicionog potencijala Crne Gore i promovisanje interesa međunarodne poslovne zajednice u Crnoj Gori. Savjet stranih investitora Crne Gore nastaviće da u potpunosti podržava reformski proces zemlje i njeno pristupanje Evropskoj uniji.

2-Koji su sektori pogodni za strane investitore u Crnoj Gori?

Naši članovi Crnu Goru smatraju atraktivnom investicionom destinacijom i njeni članovi namjeravaju da nastave sa širenjem poslovanja i novim investicijama u niz sektora.

Crnogorska ekonomija je usredsređena na tri sektora, pri čemu je Vlada u velikoj mjeri fokusirala svoje napore na razvoj turizma, energetike i poljoprivrede. Sektor turizma čini skoro 25 odsto BDP-a. Vlada kao jedan od svojih prioriteta vidi dalji razvoj digitalne ekonomije.

Iako kontinuirana politička tranzicija još nije eliminisala sve strukturne barijere, vlada generalno prepoznaje potrebu za uklanjanjem prepreka kako bi ostala konkurentna, reformisala poslovno okruženje, otvorila privredu stranim investitorima i privukla dalje SDI.

3-Šta bi trebalo učiniti da se postojeće strane investicije zaštite i nastave sa ulaganjem u Crnu Goru?

Od ponovnog sticanja nezavisnosti 2006. godine, Crna Gora je sve privlačnija za strane investitore. Njegov razvoj je usredsređen na privlačenje SDI kroz konkurentno poslovno okruženje, nastojeći da postane poslovno središte Jugoistočne Evrope. Nudi mnoge povoljne investicione mogućnosti i impresivan prirodni potencijal, uz kontinuirano poboljšanje poslovne klime sa ciljem da privuče strane investitore.

Bliska i kontinuirana komunikacija sa Vladom i organima javne uprave ostaje važno sredstvo Savjeta za podršku našim članovima da razviju i unaprijede svoje poslovanje u Crnoj Gori. Pravovremeni dijalog u ovom kontekstu je neophodan za sve zainteresovane strane koji bi im omogućio da povećaju efikasnost u poslovnim procesima i izbjegnu negativne i štetne posljedice po cjelokupnu poslovnu zajednicu. Pošteno je reći da je ovo shvatanje podijeljeno među zainteresovanim stranama i da je posvećeno da se nastavi kako bi se postigla pravilna implementacija i pozitivni rezultati uvedenih reformi u različitim sektorima.

4-Koje su nove prakse koje treba da razviju privatni sektor i država da bi novi strani investitori došli u Crnu Goru?

Crnogorska Vlada je svjesna značaja direktnih stranih investicija za održivi rast privrede, što ima smisla jer je do sada zabilježeno povećanje bogatstva vođeno prvenstveno velikim obimom stranih investicija. Njegove aktivnosti su se uglavnom sastojale od reformi usmjerenih na poboljšanje investicione klime u Crnoj Gori. Videli smo poboljšanja u konkurentnosti, transparentnosti i povoljnosti za poslovanje.

Ipak, ima još posla i izazova koje treba prevazići. Kao zemlja kandidat na putu ka pridruživanju Evropskoj uniji, Crna Gora stabilno napreduje. Sva 33 poglavlja su otvorena, a tri poglavlja su privremeno zatvorena. Pošto smo postali članica STO i NATO, može se biti optimista u pogledu daljih poboljšanja crnogorskog trgovinskog sistema i opšte poslovne klime u Crnoj Gori.

5-Kako se mogu privući investitori u Crnu Goru iz SAD, EU i Engleske?

Od osnivanja Savjeta, komunikacija sa Vladom i javnom upravom ostaje važan zadatak Savjeta. Stoga je pronalaženje odgovarajućih mehanizama i uključivanje na različite nivoe od suštinskog značaja i od koristi za obje strane. Jedna od glavnih misija MFIC-a je da bude konstruktivan i pouzdan partner javnoj upravi, pokušavajući da razumije složenost i dugotrajnost nekih procesa kojima se Vlada bavi.

Daljom implementacijom utvrđenih mjera fiskalne politike, podrškom jačanju privrednih aktivnosti i daljim podsticanjem konkurentnosti, Vlada Crne Gore će obezbijediti da Crna Gora bude na pravom putu ka postizanju održivog i inkluzivnog rasta.

6-Koje pogodnosti država pruža stranim investitorima?

U cilju bolje promocije investicija i podsticanja ekonomskog razvoja, Vlada je u decembru 2019. godine usvojila novi Zakon o javno-privatnom partnerstvu i osnovala Crnogorsku agenciju za ulaganja (MIA), spajajući Crnogorsku agenciju za promociju investicija (MIPA) i Sekretarijat za razvojne projekte.

MIA nastoji da promoviše Crnu Goru kao konkurentnu investicionu destinaciju omogućavanjem investicionih projekata u zemlji. MIA promoviše mogućnosti ulaganja u različite sektore crnogorske privrede, prvenstveno fokusirajući se na sektor turizma, energetike, tehnologije i poljoprivrede.

7-Koje su poteškoće sa kojima se suočavaju strani investitori?

SSICG na godišnjem nivou objavljuje Bijelu knjigu i njen osnovni cilj je da kroz različite preporuke naših članova pomogne unapređenju poslovnog ambijenta u zemlji. Tačnije, Bijela knjiga daje pregled trenutnog stanja zakonodavnog okvira u mnogim različitim domenima, prati dešavanja u svim segmentima regulatornog okvira relevantnog za naše članice i daje praktične preporuke za unapređenje poslovne klime.

Kada govorimo o najizazovnijem preduslovu za razvoj poslovanja, možemo reći da „vladavinu prava“ svi naši članovi prepoznaju kao najizazovniji preduslov za razvoj poslovanja. Smatramo da je predvidljivo poslovno okruženje, koje podrazumijeva transparentnost administrativnih aktivnosti, ključno.

8- Koji su Vaši predlozi da Crna Gora postane privlačna za strane investitore u proizvodnji i industriji?

Iako je Crna Gora preduzela korake da učini zemlju otvorenijom za strane investicije, potrebne su dalje reforme. Pravne institucije treba dalje razvijati kako bi se smanjila korupcija i ojačala kontrola sukoba interesa. Pravosudni sistem treba da poboljša svoju efikasnost, dok sudske odluke moraju biti dosljedno obrazložene ili sprovedene.

Vlada treba da nastavi borbu protiv sive ekonomije, koja zahtijeva odlučnu reakciju nadležnih institucija i važan je faktor za fer tržišno takmičenje. Takođe želimo da istaknemo značaj predvidivog i transparentnog poslovnog okruženja za dalju uspješnu realizaciju novih investicija. S druge strane, ograničavajući faktor mogao bi biti nedostatak diverzifikacije crnogorske privrede, što bi u potpunosti moglo smanjiti pozitivne efekte stranih investicija.

Takođe je od posebnog značaja nastavak sprovođenja mjera u oblastima vladavine prava, poboljšanja ekonomskih uslova i poslovne klime, unapređenja infrastrukture i realizacije novih infrastrukturnih projekata, održavanja stabilnosti, uz očuvanje povjerenja u finansijskom sektoru.

9-U kojoj mjeri aktivnosti stranih investitora i udruženja privrednika u Crnoj Gori mogu uticati na ulaganja i koji su Vaši predlozi za različite aktivnosti?

Veoma je važno da sva poslovna udruženja u Crnoj Gori međusobno saraduju, a situacija sa pandemijom korona virusa zahtijevala je zajednički odgovor i sinergijsko djelovanje. MFIC tradicionalno ima dobru saradnju sa svim privrednim udruženjima u Crnoj Gori.

Mnogo je oblasti, potencijala i ideja za saradnju, a pokretanje Digitalne koalicije u saradnji sa Vladom i poslovnim udruženjima prepoznajemo kao značajnu inicijativu. Ova kriza je pokazala i koliko je digitalna transformacija važna kao podsticaj za ukupan razvoj privrede, ali i za jačanje konkurentnosti na regionalnom nivou i šire. Crna Gora se sprema za članstvo u EU, pa je ovo, između ostalog, oblast u kojoj je neophodno približiti se standardima EU. Inovacije i digitalizacija u svim oblastima su ključne komponente ekonomskog razvoja. Verujem da možemo udružiti snage u ovoj oblasti, jer svi naši članovi imaju lidere i stručnjake koji mogu da pomognu, prije svega, državnoj upravi. Uvjeran sam da ovakve široke koalicije mogu dati multiplikativne efekte, ne samo kroz transfer znanja i iskustva, već i kroz jačanje prepoznatljivosti Crne Gore kao atraktivne investicione destinacije.

ISDS GÜVENLİK İLE
MONTENEGRO'DA DA
GÜVENDESİNİZ!
ÇÜNKÜ BİZ VARIZ!

SA ISDS SECURİTİ-OM STE SİGURNİ U CRNOJ GORİ!

- FABRİKA
- STANOVANJE
- PROİZVODNİ
- OBJEKAT
- POSLOVNİ
- CENTAR
- TRŽNİ CENTAR
- TURİSTİČKİ OBJEKAT
- ŠKOLA
- BANKA
- GRADİLİŠTE

SİGURNİJI STE U SVİM OBLASTİMA ŽİVOTA!
#JERPOSTOJIMO

**ZAKAŽİTE SVOJ TERMİN ZA
BESPLATNU USLUGU ANALİZE RİZİKA!**

+382 69 829 283

+90 552 670 15 01

isdsguvenlik - isdsmontenegro

ermert.yilmaz@isdsmontenegro.me

isdsmontenegro.me - isdsguvenlik.com



- FABRİKA
- KONUT
- ÜRETİM TESİSİ
- İŞ MERKEZİ
- TURİSTİK TESİS
- OTEL
- BANKA
- İNŞAAT SAHASI
- ALIŞVERİŞ MERKEZİ
- OKUL
- BANKA

HAYATIN HER ALANINDA ÇOK DAHA GÜVENDESİNİZ
#ÇÜNKÜBİZVARIZ

**ÜCRETSİZ RİSK ANALİZİ HİZMETİ
İÇİN RANDEVUNUZU OLUŞTURUN:**





BURAK PEHLİVAN
TÜRKONFED INTERNATIONAL BAŞKANI

Yurtdışı Türk İş Derneklerinin En Büyük Organizasyonu, TÜRKONFED International

10 yıl önce, Varşova'da Polonya Türkiye İşadamları Derneği (POTİAD) Başkanı Sait Büyükbayrak ve ekibiyle ilk kez bir araya geldiğimizde, 2012 Ekiminde gerçekleştirdiğimiz bu seyahat, bir yıl önce yönetimine seçtiğimiz Türk Ukrayna İşadamları Derneği (TUID)'in ilk yurtdışı seyahatiydi. Bu seyahat, yurtdışı Türk iş dünyasının son 10 yılına baktığımızda tarihi olarak nitelendirebileceğimiz gelişmelerin başlangıcı olmuştu. O yıllarda Ukrayna'da, Viktor Yanukoviç Başkan'dı ve iktidar, Avrupa Birliğiyle bütünleşmekten ziyade eski Sovyetler Birliğini oluşturan ülkelerin bir bölümünün üye olduğu Avrasya Ekonomik Birliği'yle yakın ilişkilerden yanaydı. Ancak bu, Ukrayna'nın Avrupa'nın coğrafi merkezinde yer aldığı, topraklarının tamamı Avrupa'da yer alan kıtanın en büyük yüzölçümüne sahip devleti olduğu ve yine ülkenin Doğu Avrupa'nın coğrafi, tarihsel, kültürel ve iktisadi olarak bir parçası olması gerçeğini değiştirmiyordu. Dolayısıyla, POTİAD başkanıyla, Doğu Avrupa'daki Türk İş Derneklerinin birleşmesinin getireceği faydaları değerlendirirken, bölgenin iki büyük devleti Polonya ve Ukrayna'daki Türk iş derneklerinin bu öncülüğü üstlenmesini daha ilk görüşmemizde önermem dile getirdiğimiz olgular göz önüne alındığında aslında yalnızca eşyanın tabiatının gereği idi.

Doğu Avrupa Türk İşadamları Dernekleri (DAİB) olarak adlandırdığımız bu birlik, şahıslar değil, kurumlar temelinde olacak, böylece kurumsal devamlılık sağlanacak, oluşacak yapıda her dernek ve oda faaliyette bulunduğu ülkenin ekonomik büyüklüğünden, sahip olduğu üye sayısından ve faaliyet kapsamından bağımsız eşit bir biçimde birlikte temsil edilecekti. Organizasyon, esnek bir anlayışla yönetilecekti.

Geçen on yıla baktığımızda, 2014'teki Avrupa Meydanı Devrimi, bu yıl 24 Şubat'ta başlayan Rusya Ukrayna Savaş gibi kritik olayların turbo rejimde hızlandırdığı Polonya Ukrayna yakınlaşmasını dışında da Polonya Ukrayna ekonomik ve siyasi ilişkilerinin o gün aynı Varşova'da ön gördüğümüz gibi her alanda kademeli ve sürekli olarak geliştiğini gördük. Bu on yıllık süre zarfında Polonya'da her geçen yıl daha çok Ukraynalı çalışıyor, Polonya Ukrayna ticari ilişkileri gelişiyor, on binlerce yüz binlerce Ukraynalı genç yüksek öğrenim tercihini Polonya'dan yana kullanıyordu. Nitekim bugün Polonya'da milyonlarca Ukraynalı ikamet ediyor, profesyonel çalışma hayatını sürdürüyor, okuyor. Savaş sonrasında en çok Ukraynalı'ya ev sahipliği yapan Polonya, Ukrayna'nın dış ticaret hacminde de ikinci sıraya yükselmiş durumda.

Doğu Avrupa'daki Türk İş dünyasının katkısıyla DAİB güçlendi, genişledi

DAİB'in temellerini o gün Varşova'da POTİAD'la birlikte attıktan sonra, Macaristan, Yunanistan, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Avusturya, Çekya gibi Orta ve Doğu Avrupa ülkelerine teşkilatlanma çalışmaları çerçevesinde yaptığımız seyahatlerde, bu ülkelerdeki büyükelçilerimiz, ticaret müşavirliklerimiz ve iş derneği başkanlarımızla görüştük, onların fikir ve önerileriyle DAİB projesi daha da gelişti ve güçlendi. Nitekim, yurtdışında iş dünyamızın en başarılı ve örgütlü olduğu ülkelerin başında gelen Romanya'da, 2012 yılının kasım ayında bölgedeki iş derneklerimiz arasında bir iletişim platformu olan DAİB projesiyle Doğu Avrupa'daki en başarılı Türk İşadamları Derneği ödülünü, dönemin Bükreş Büyükelçimiz Ömür Şölendil'in ve yurtdışı Türk iş dünyasının özellikle de Balkanlar'da ve Romanya'da kök salmasında sayısız emekleri olan TİAD'ın başkanı Ömer Süslü'nün elinden aldık.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), TÜRKONFED'i tanımamıza vesile oldu

Ertesi yıl, bahsettiğim seyahatlerin bir bölümünü gerçekleştirdiğimiz, DAİB'in teşkilatlanmasının ilerlediği bir yıldır.

Aynı yıl, yani 2013 başlarında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Atina ofisi, TUID'le temasa geçerek TÜRKONFED'le birlikte Karadeniz Havzasındaki ülkelerin iş dünyaları arasındaki ilişkileri geliştirip, derinleştirme vizyonu çerçevesinde, Ukrayna'da bir Türkiye Ukrayna yatırım forumu gerçekleştirmek istediklerini ve TUID'le de bu proje kapsamında işbirliği yapmak istediklerini ilettiler. O dönemde UNDP'nin Yunanistan ve Karadeniz Bölgesi Başkanlığını yapan Barry Kolodkin ve ekibiyle forumun daha iyi gerçekleşmesi için ortak çalışma yürüttük. İşte Mayıs ayında gerçekleşen bu yatırım forumu bizim TUID olarak TÜRKONFED ve yönetimiyle tanışmamıza vesile oldu. Heyetle temaslarımızda DAİB'den bahsederek bu birliğin yalnız Orta ve Doğu Avrupa'yla sınırlı kalmaması ve yurtdışındaki Türk iş dünyasının şahıslar bazında değil, kurumlar yani farklı ülkelerde faaliyet gösteren Türk iş dernek ve odaları üzerinden birleşmesi ihtiyacına ve bunun başarılmasının getireceği faydalara dikkat çektik. Heyette yer alan genç iş insanlarından biri, Trabzon Sanayici ve İşadamları Derneği (TSİAD) başkanı Hasan Kamil Hayali diğer birçok isim gibi bu önerimizden çok etkilendi. Daha sonra, 2015 yılı Mayıs ayında, TÜRKONFED Başkanı Süleyman Onatça, Kiev'e yaptığı çalışma seyahatinde bu fikrimizi sahiplendi ve Türkiye'nin gönüllülük ve bağımsızlık esasına göre örgütlenmiş en büyük iş insanları organizasyonu olan ve bugün 27 federasyon, 300'den fazla dernek ve bu derneklere üye olan 40 binin üzerinde şirket aracılığıyla ülkemizin kamu ve tarım dışı istihdamının %55'ini, enerji dış ticaretininse %88'ini gerçekleştiren TÜRKONFED bünyesinde bu yapının kurulmasının önü açıldı.

TÜRKONFED International, 2015 Kasım'ında Çanakkale Zirvesi'nde kuruldu

Kiev'de 2013'teki yatırım forumunda tanıştığımız Trabzonlu genç iş insanı, yurtdışındaki Türk derneklerinin bir çatı altında birleşmesinin ne kadar faydalı olabileceğini en iyi şekilde idrak eden, sonrasında birçok defa bu konuları değerlendirdiğimiz kıymetli dostum Hasan Kamil Hayali ise, 2015 yılına geldiğimizde TSİAD başkanlığına ve TÜRKONFED'in dış ilişkiler ve yurtdışı faaliyetlerinden sorumlu başkan yardımcılığına seçilmişti.

Böylece tüm taşlar yerine oturmuş, TÜRKONFED International'ın kurulmasının önünde bir engel kalmamıştı. Nitekim TÜRKONFED 'in 2015 yılı Kasım ayında Çanakkale zirvesinde Ukrayna, Almanya, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Gürcistan ve Irak'taki Türk iş insanları derneklerinin, bu beş derneğimizin kurucu üyeliğinde TÜRKONFED International kuruldu.

TÜRKONFED





BURAK PEHLIVAN
TÜRKONFED INTERNATIONAL BAŞKANI

TÜRKONFED International-Najveća Organizacija Turskih Poslovnih Udruženja u Inostranstvu

U oktobru 2012. godine, prije 10 godina, prvi put smo se sreli sa Saitom Büyükbayrakom, predsjednikom Poljsko-Turskog udruženja privrednika (POTİAD) i njegovim timom u Varšavi, inače prvo putovanje u inostranstvo našeg Tursko-Ukrajinskog udruženja privrednika (TUID). Ovo putovanje je bilo početak razvoja događaja koji možemo opisati kao istorijski kada pogledamo posljednjih 10 godina i aktivnosti turskog poslovnog svijeta u inostranstvu. U Ukrajini je u to vrijeme predsjednik bio Viktor Janukovič, a vlada je umjesto integracije u Evropskoj uniji favorizovala bliske odnose sa Evroazijskom ekonomskom unijom, čije su članice bile neke od zemalja koje su činile bivši Sovjetski Savez. Međutim, to nije promijenilo činjenicu da se Ukrajina nalazila u geografskom centru Evrope, da je bila država s najvećom površinom na kontinentu, čija je teritorija bila u potpunosti u Evropi, te da je zemlja bila dio istočne Evrope kako geografski, tako i istorijski, kulturološki i ekonomski. Stoga, kada sam sa predsjednikom POTİAD-a ocjenjivao prednosti spajanja turskih poslovnih udruženja u istočnoj Evropi, predložio sam još na prvom sastanku da turska poslovna udruženja u Poljskoj i Ukrajini, kao dvije najveće države u regionu, vode glavnu riječ.

Udruženje istočnoevropskih turskih privrednika (DAİB) će se zasnivati na institucijama, a ne pojedincima. Na taj način će se osigurati institucionalni kontinuitet, a u strukturi koja se formira, svako udruženje i komora će biti zastupljeno zajedno na jednak način, bez obzira na ekonomsku veličinu zemlje u kojoj djeluju, broj članova koje imaju kao i obim njihovih aktivnosti.

Kada pogledamo posljednju deceniju, osim poljsko-ukrajinskog zbližavanja kroz kritične događaje poput Revolucije na Evropskom trgu 2014. godine, rusko-ukrajinskog rata koji je počeo 24. februara ove godine, poljsko-ukrajinski ekonomski i politički odnosi kontinuirano se razvijaju u svim sferama. Tokom ovog desetogodišnjeg perioda, sve više Ukrajinaca radi, a desetine hiljada mladih nastavlja svoje obrazovanje upravo u Poljskoj. Zapravo, milioni Ukrajinaca danas borave u Poljskoj, studiraju, nastavljaju svoju profesionalnu karijeru. Poljska, koja je ugostila najviše Ukrajinaca nakon rata, popela se na drugo mjesto po obimu spoljne trgovine sa Ukrajinom.

DAİB je ojačao i proširio se uz doprinos turskog poslovnog svijeta u istočnoj Evropi

Nakon postavljanja temelja DAİB-a zajedno sa POTİAD-om u Varšavi tog dana, tokom naših putovanja u zemlje srednje i istočne Evrope poput Mađarske, Grčke, Bugarske, Rumunije, Slovačke, Austrije i Češke, susreli smo se sa našim ambasadorima, savjetnicima za trgovinske odnose, predsjednicima poslovnih udruženja u ovim zemljama, oslušivali njihove ideje i predloge i kroz to je i naše Udruženje istočnoevropskih turskih privrednika (DAİB) raslo i razvijalo se. Naime, u Rumuniji, koja je jedna od zemalja u kojoj su naši poslovni ljudi najuspješnije organizovani kada je u pitanju inostranstvo, u novembru 2012. godine, za vrijeme ambasadora u Bukureštu Ömür Şölenčila, dobili smo nagradu za najuspješnije Tursko udruženje privrednika u istočnoj Evropi i uručena nam je od strane Ömera Süslija, predsjednika

TSIAD-a, koji je imao brojne napore u povezivanju turskog poslovnog svijeta u inostranstvu, posebno na Balkanu i u Rumuniji.

Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) pomogao nam je da upoznamo TÜRKONFED

Naredna godina je bila godina u kojoj smo organizovali neka od putovanja koje sam pomenuo i naše Udruženje DAIB je u kontinuitetu napredovalo.

Početakom 2013. godine, kancelarija Programa Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u Atini kontaktirala je TUID i zajedno sa TÜRKONFED-om željeli su da organizuju tursko-ukrajinski investicioni forum u Ukrajini u okviru vizije razvoja i produblivanje odnosa između poslovnog svijeta zemalja Crnomorskog basena. Početkom 2013.

godine, kancelarija Programa Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u Atini kontaktirala je TUID i zajedno sa TÜRKONFED-om željeli su da organizuju tursko-ukrajinski investicioni forum u Ukrajini u okviru vizije razvoja i produblivanje odnosa između poslovnog svijeta zemalja Crnomorskog basena. Na toj temi radili smo sa Barryjem Kolodkinom i njegovim timom, koji je u to vrijeme bio šef UNDP-a za Grčku i Crnomorski region, a sve u cilju kako bismo forum učinili boljim. Ovaj investicioni forum, koji je održan u maju, omogućio nam je da se ispred TUID-a upoznamo sa TÜRKONFED-om i njegovim menadžmentom.

U kontaktima sa pomenutom delegacijom razgovarali smo o našem Udruženju istočnoevropskih turskih privrednika DAIB i skrenuli pažnju na potrebu da se ne ograničavamo samo na centralnu i istočnu Evropu, da se turski poslovni svijet u inostranstvu ne ujedinjuje na bazi pojedinaca, već kroz poslovna udruženja i komore koje će djelovati u različitim zemljama, kao i o samim prednostima svega navedenog. Brojni učesnici foruma, među njima i jedan od mladih poslovnih ljudi, Hasan Kamil Hayali, predsjednik Udruženja industrijalaca i privrednika Trabzona (TSIAD), bio je veoma impresioniran našim predlogom. Kasnije, u maju 2015. godine, predsjednik TÜRKONFED-a Süleyman Onatça prihvatio je ovu ideju tokom svog boravka u Kijevu i danas je 27 federacija, više od 300 udruženja kao i više od 40 000 firmi članica koje uspostavljaju ove strukturu unutar tijela

TÜRKONFED-a i koje realizuju 55% zaposlenosti u javnom i nepoljoprivrednom sektoru naše zemlje i 88% spoljnotrgovinske razmjene energije.

TÜRKONFED International je osnovan na samitu u Čanakaleu u novembru 2015.

Hasan Kamil Hayali, moj prijatelj i mladi biznismen iz Trabzona, kojeg smo upoznali na investicionom forumu u Kijevu 2013.

godine, razumio je koliko može biti korisno da se turska udruženja u inostranstvu ujedine pod jednim krovom i nakon što smo više puta analizirali ovu temu 2015. godine izabran je u predsjedništvo TSIAD-a a postao i potpredsjednik TÜRKONFED-a, odgovoran za vanjske odnose i međunarodne aktivnosti. Dakle, sve kockice su se poklopile i nije bilo prepreka za osnivanje TÜRKONFED Internationala. Zapravo, na Čanakale samitu u novembru 2015. godine,

TÜRKONFED International je osnovan od strane pet turskih udruženja poslovnih ljudi u Ukrajini, Njemačkoj, Turskoj Republici Sjeverni Kipar, Gruziji i Iraku.

Federacija danas djeluje u 72 zemlje

Do kraja 2018. broj zemalja u kojima je TÜRKONFED International aktivan premašio je 20, a odnosi među udruženjima članicama su ojačani. U to vrijeme bio sam aktivan i u mnogim nevladinim organizacijama vezanim za poslovni svijet, a planirao sam da od 2019. godine ne preuzimam novu dužnost i dodatno se posvetim svom poslu i privatnom životu.

Međutim, predlog da postanem prvi predsjednik TÜRKONFED Internationala, koji je u decembru mjesecu telefonom stigao od Orhan Turana, tadašnjeg predsjednika TÜRKONFED-a, a sada predsjednika TSIAD-a, bila je ponuda koju nisam mogao odbiti. Kasnije sam na tu dužnost izabran početkom 2019. godine uz saglasnost upravnog odbora TÜRKONFED-a. Uprkos pandemiji koja je zahvatila 2020. i 2021. godinu i rusko-ukrajinskom ratu koji se dogodio odmah nakon toga, povećali smo broj zemalja u kojima poslujemo sa 20 na 72, a broj udruženja članica i komora na 20. Naravno, nije slučajnost to što sam nakon svog reizbora na ovu funkciju 2022.



godine prilikom svoje prve posjete inostranstvu posjetio baš Crnu Goru i Bosnu. Zato što se naša dva poslovna udruženja, Tursko Bosansko-Hercegovačko udruženje privrednika (TÜB-SİAD) i Udruženje biznismena i investitora Turske u Crnoj Gori (KTID), nalaze u ove dvije zemlje, koje su skromne po broju stanovnika i ekonomiji ali su ova dva udruženja takođe članovi TÜRKONFED Internationala i njihov doprinos je vrlo značajan i pohvalan.

Ovaj članak sam se odlučio da napišem na osnovu molbe predsjednika Udruženja biznismena i investitora Turske u Crnoj Gori g-dina Ertaça Güngöra, čije je udruženje izdavač ovog Biznis Magazina i da kroz pisanu riječ dočaram sedmogodišnji put i razvoj našeg udruženja na putu do TÜRKONFED Internationala. Naša turska poslovna udruženja u inostranstvu ne samo da predstavljaju turski poslovni svijet i postojeće investicije u zemlji u kojoj se nalaze, ona takođe stvaraju nove trgovinske i poslovne mogućnosti otvarajući

put našim novim kompanijama i preduzetnicima, igrajući ulogu u privlačenju stranog kapitala i u povećanju našeg izvoza. Mogu navesti da su TÜRKONFED International kao i uopšteno turski poslovni ljudi rijedak primjer u svijetu sa aspekta okupljanja kroz ovoliko udruženja u različitim zemljama. TÜRKONFED International je bila korisna i nezamjenjiva platforma za mnoge od nas u umrežavanju, upoznavanju novih ljudi i institucija, uspostavljanju korisne suradnje i ulasku u nove zemlje. Naša institucija, koja mi je takođe omogućila da upoznam Crnu Goru, posvećena je svojim osnivačkim principima u vremenu koje slijedi, uz želju da sa svojim kapacitetima se prilagodi uslovima koje donosi novo doba, da poveća broj zemalja u kojima posluje do 100, a da među svojim članovima i našim poslovnim udruženjima i organizacijama u Turskoj, TÜRKONFED International nastavi da radi odlučno kako bi postigao svoje ciljeve unapređenja odnosa sa udruženjima u zemljama u kojima se nalazi.

TURKONFED



KCC CONSULTING & CONSTRUCTION
Podgorica
MONTENEGRO



www.karadagconsulting.com

Karadağ'daki İnşaatlarınızda Çözüm Ortağınız

Karadağ Consulting & Construction, 2015 yılında sektöre adımını atmıştır. Güvenir olma prensibini en sıkı ve hızlı şekilde sahiplenip farklılaşma, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik temelleri üzerine kurulu çalışma anlayışından ödün vermeden, Karadağ'ın ihtiyaç duyduğu hızlılıkta ve kalitede işlere imza atmış ve atmaya devam etmektedir.

Kuruluşunun ilk yılından itibaren, Karadağ'da yerel ve yabancı inşaat firmalarının güvenini kazanarak, kaba inşaat ve ince işlerde kendini kanıtlamıştır.

Your Solution Partner for Your Constructions in Montenegro

Karadağ Consulting & Construction stepped into the sector in 2015. By adopting the principle of being reliable in the most strict and rapid manner, without compromising its working understanding based on differentiation, innovation and sustainability, it has accomplished and continues to do work with the speed and quality that Montenegro needs.

Since the first year of its establishment, it has proven itself in rough construction and finishing works by gaining the trust of local and foreign construction companies in Montenegro.

OUR REFERENCES

Who We Serve and We Provide

LC WAIKIKI
Bijelo Polje

Regionalni vodovod
Crnogorsko primorje

Mondal
Industrija



TİKA

One&Only
PORTONOVI
Montenegro

8. Marta 76 - 81000 Podgorica / Montenegro
Mobile: +382 67 214 858

Office Tel +382 20 672 985
info@karadagconsulting.com

Gelecekte Tarihin Bir Parçası Olun!

Donja Gorica Üniversitesi (UDG) Podgorica 'da bulunan bir benzersiz, multidisipliner yüksek öğretim kurumudur. Üniversite 2010 yılında kuruldu fakat ilk iki fakülte birimi 2007.yılında kurulmuştur. Üniversitede halihazırda yaklaşık 3500 öğrenci eğitim görmektedir. , Üniversitede 12 farklı fakülte ve 40'tan fazla çalışma program bulunmaktadır. UDG'de lisan, yüksek lisans ve doktora çalışmaları düzenlenmekte ve alt fakülte, uluslararası ekonomi , hukuk, bilgi sistemleri ve teknolojileri, insan çalışmaları , teknik ve teknolojik alanlarda bilimsel ve araştırma faaliyetlerini yürütmek için kayıtlı bilim ve araştırma , politeknik ve gıda teknolojisi, gıda güvenliği ve ekoloji olan bilimler üzerine eğitim verilmektedir. . Donja Gorica Üniversitesinin amacı küreselleşmenin getirdiği sorunlara karşı öğrencilerini mücadele edebilmeleri için eğitmek olup, yabancı dil eğitimine özellikle önem verilmektedir. Ayrıca; Üniversite bünyesinde, İngilizce, Fransızca, Almanca, Rusça, İspanyolca, Çince ve Türkçe dilleri için kurslar sunan Yabancı Diller Merkezi (CFL) yer almaktadır. . Eğitim görmek isteyen tüm yabancı uyruklu öğrenciler için UDG 'de eğitim imkanı mümkün olup, Karadağ'a dil eğitimi ile ilgili olarak bir sene hazırlık eğitimi vardır.

- *Uluslararası İktisat, Finans ve İşletme fakültesi*
- *Bilgi sistemleri ve teknolojileri fakültesi*
- *Politeknik*
- *Hukuk*
- *Sosyal Bilimler (Uluslararası ilişkiler ve diplomasi ,güvenlik,iletişim ve medya)*
- *Kültür ve Turizm Fakültesi (Uluslararası otel endüstrisi ve yönetimi -Vatel, Çince eğitimi)*
- *Sanat Fakültesi*
- *Gıda teknolojisi, gıda güvenliği ve ekoloji Fakültesi*
- *Spor Akademisi*
- *Tasarım ve multimedya Fakültesi (Moda tasarım Grafik dizayn, Film ve medya)*
- *Filoloji fakültesi*
- *İngilizce dili ve edebiyat*
- *Uygulamalı bilimler fakültesi (Psikoloji, Matematik, Elektrik mühendisliği ve bilgisayar, Jeodezi)*



Uluslararası otel endüstrisi ve yönetimi Vatel, Bilgi sistemleri ve teknolojileri fakültesi, Uluslararası İktisat, Finans ve İşletme fakültesi aynı zamanda İngilizce dilinde de eğitim verilmektedir. UDG'deki diğer tüm fakültelerde yeterli sayıda yabancı öğrenci olması halinde İngilizce olarak eğitim verilme imkanı bulunmaktadır. Donja Gorica Üniversitesi'nde eğitim almanın özgünlüğü ,benzeriz çalışma modeline yansır, akademisyen denkleminde göre :S=z .i2, burda „z“– öğrencinin eğitim birikimi” ve „i“ – öğrencinin kapasitesidir. En önemli çıkış noktası, öğrencinin sürdürdüğü yoğun öğrencilik hayatı aracılığıyla bilgilerinin yaşam becerilerine dönüştürülmesidir ve bunun için UDG öğrenilerine çok büyük fırsatlar sunmaktadır. . Tam da bu nedenle, Donja Gorica Üniversitesi'ndeki çalışmalar bireye, yani öğrenciye odaklanmıştır. Donja Gorica Üniversitesi , 50'den fazla farklı uluslararası projeye katılmış, aktif bir üniversitedir Horizon 2020, IPA, COST,EFSA,Erasmus + ,Eureka, Dünya Bankası hibeleri ve diğerleri dahil.

UDG, dünyanın her yerinden üniversiteler ve şirketlerle işbirliği konusunda 100'den fazla ikili anlaşma imzalamış olup, öğrencilere ve çalışanlara çok sayıda hareket ve değişim olanağı sağlıyor. Üniversite gelişimini ve vizyonunu daha da ileriye taşımak için Mart 2022'de UDG , arka arkaya yedi yılda ABD'nin en yenilikçi üniversitesi ve dünyanın en prestijli üniversitelerinden biri Arizona Steyt Üniversitesi ile 20 yıllık bir anlaşmaya imza atmış , bu: yüksek kaliteli akademik programlar geliştirmek için birlikte çalışan iddialı üniversitelerden oluşan küresel bir ağ olan Cintana Alliance katıldı.

www.udg.edu.me
www.udg.edu.me/en/asu
 Kontakt:
udg@udg.edu.me
lidija.lukovac@udg.edu.me
ivana.gojkovic@udg.edu.me

Budite Dio Istorije Budućnosti!

UDG



Univerzitet Donja Gorica (UDG) je jedinstvena interdisciplinarna visokoobrazovna institucija, smještena u Podgorici. Osnovan je 2010. godine, dok su prve dvije fakultetske jedinice osnovane 2007. godine. Trenutno ima 12 fakulteta i više od 40 studijskih programa na kojima studira oko 3500 studenata. Na UDG-u se organizuju osnovne, postdiplomske i doktorske studije, a šest fakulteta su registrovane naučno-istraživačke institucije za obavljanje naučno-istraživačkih djelatnosti iz oblasti međunarodne ekonomije, prava, informacionih sistema i tehnologija, humanističkih studija, kao i tehničko-tehnoloških nauka kao što su politehnika i prehrambena tehnologija, bezbjednost hrane i ekologija. Univerzitet Donja Gorica nastoji da svoje studente pripremi za izazove koje globalizacija donosi, te veliku pažnju posvećuje i stranim jezicima. U svom sastavu ima i Centar za strane jezike (CFL) u kojem se nude kursevi engleskog, francuskog, njemačkog, ruskog, španskog, kineskog i turskog jezika. Za sve strane studente koji su zainteresovani za studiranje na UDG-u postoji mogućnost učenja i pripreme nastave crnogorskog jezika u trajanju od godinu dana.

- *Fakultet za međunarodnu ekonomiju, finansije i biznis*
- *Fakultet za informacione sisteme i tehnologije*
- *Politehnika*
- *Fakultet pravnih nauka*
- *Humanističke studije (Međunarodni odnosi i diplomatija, Bezbjednost, Komunikologija i mediji)*
- *Fakultet za kulturu i turizam (Kultura i turizam, Međunarodno hotelijerstvo i menadžment*
- *Vatel, Kineske studije)*
- *Fakultet umjetnosti*
- *Fakultet za prehrambenu tehnologiju, bezbjednost hrane i ekologiju*
- *Fakultet za sportski menadžment*
- *Fakultet za dizajn i multimediju (Modni dizajn, Grafički dizajn, Film i mediji)*
- *Filološki fakultet – Engleski jezik i književnost*
- *Fakultet primijenjene nauke (Primijenjena psihologija, Matematika, Elektrotehnika i računarstvo, Geodezija)*

Programi koji su u ponudi na engleskom jeziku: Međunarodno hotelijerstvo i menadžment – Vatel, Fakultet za informacione sisteme i tehnologije, Fakultet za međunarodnu ekonomiju finansije i biznis. Na svim ostalim fakultetima na UDG-u postoji mogućnost organizovanja nastave na engleskom jeziku u slučaju da postoji dovoljan broj stranih studenata.

Specifičnost studiranja na Univerzitetu Donja Gorica ogleda se kroz jedinstven model studija, zasnovan na Profesorovoj jednačini: $S=z \cdot i^2$, gdje je „z“ – znanje studenta, a „i“ – intenzitet života studenta UDG-a. Glavno polazište je da se znanje studenta konvertuje u njegove životne sposobnosti kroz intenzivan studentski život koji vodi, a za koji mu UDG pruža ogromne mogućnosti. Upravo zato, studije na Univerzitetu Donja Gorica fokusirane su na pojedinca – studenta.

Univerzitet Donja Gorica je aktivan međunarodni univerzitet koji je učestvovao u preko 50 različitih međunarodnih projekata, uključujući Horizont 2020, IPA, COST, EFSA, Erasmus +, Tempus, Eureka, grantove Svjetske banke i mnogi drugi. UDG je potpisao preko 100 bilateralnih sporazuma o saradnji sa univerzitetima i kompanijama iz cijelog svijeta i omogućava studentima i zaposlenima veliki broj mobilnosti i razmjena. U cilju daljeg razvoja i vizije Univerziteta u martu 2022. godine UDG je potpisao 20-godišnje strateško partnerstvo sa Arizona Stejt Univerzitetom, najinovativnijim univerzitetom u SAD-u u posljednjih sedam uzastopnih godina i jednim od najprestižnijih svjetskih univerziteta; i pridružio se Cintana Alijansi, globalnoj mreži ambicioznih univerziteta koji rade zajedno na razvoju visokokvalitetnih akademskih programa.

www.udg.edu.me

www.udg.edu.me/en/asu

Kontakt:

udg@udg.edu.me

lidija.lukovac@udg.edu.me

ivana.gojkovic@udg.edu.me



moj
POS

Vaš telefon
postaje
POS terminal.

Dostupno za Android uređaje.

 **HIPOTEKARNA
BANKA**
Vama posvećena

MOJ POS



İşletmenizi geliştirin. Hipotekarna bankasının "mojPOS" (benimPOS) uygulaması, cep telefonunuzu bir POS terminaline dönüştürüyor.

Pratik, basit ve güvenli temasız ödeme, her zaman ve her yerde.

Bu uygulama sizin için neden gerekli ?

- "mojPOS" hizmeti kullanımının ilk 6 ay süresince aylık ücretten muaf olması nedeni ile daha avantajlı bir işlem .
- Cep telefonuna yüklenen uygulama kullanılarak ciro ve karda artış
- Müşteriler cüzdanlarındaki nakit miktarı ile sınırlı olmazlar ve Visa veya Mastercard ödeme kartları veya mobil cüzdanları ile temasız ödeme yapabilirler.
- Güvenli ve hızlı ödeme deneyimi
- Rekabette bir adım önde olma imkanı
- Basit uygulama kullanımı
- Dijital slip (fatura) bir e-posta adresine veya SMS/Viber/Whatsapp mesajı yoluyla gönderilebilir.

Müşterilerimiz için bu ne anlama geliyor?

- Müşterilerin mal ve hizmetler için daha basit , daha sade ve kusursuz bir şekilde ödeme yapma ihtiyaçlarını karşılar
- Nakit paraya ihtiyaç duymadan daha hızlı ödeme yapılmasını sağlar

Praktično, jednostavno i bezbjedno beskontaktno plaćanje, bilo kad i bilo gdje.

Zašto Vam je potrebna ova aplikacija?

- Povoljnije poslovanje jer je MojPOS servis oslobođen mjesečne naknade tokom prvih 6 mjeseci korišćenja
 - Povećanje prometa, a samim tim i profita poslovanja uz pomoć aplikacije instalirane na mobilnom telefonu
 - Kupci nisu ograničeni iznosom gotovine koju imaju u novčaniku i mogu plaćati beskontaktno svojim platnim Visa ili Mastercard karticama ili mobilnim novčanikom
 - Sigurno i brzo iskustvo plaćanja
 - Korak ispred konkurencije
 - Jednostavno korišćenje aplikacije
 - Digitalni slip (račun) moguće je poslati na mejl adresu ili putem SMS/Viber/Whatsapp poruke
- Šta to znači za vaše klijente?
- Zadovoljava sve veće potrebe kupaca da robu i usluge plaćaju na jednostavniji, elegantniji način
 - Brže plaćanje, bez potrebe za gotovinom








GRA-MER

EKSKLUZIV D.O.O.

Sektörün deneyimli ve köklü firmalarından biri olan GRA-MER Mermer Dekorasyon yurtdışı ihracatı, yurtiçi satışı ve çok sayıda konut, otel, villa, iş merkezlerinin uygulamalarını başarı ile sonuçlandırmıştır. Taşocağından fabrikaya ve oradan depoya kadar geçen üretim sürecinde her türlü kontrolleri en ince ayrıntısına kadar yaparak; geniş, kaliteli ürün yelpazesi, uygun fiyat politikası ile hizmete sunmaktadır.

Kao GRA-MER, mramor djeluje u sektoru prirodnog kamena dugi niz godina i uspješno je završio izvoz, domaću prodaju i brojne aplikacije za stambene, hotelske, vile i poslovne centre. U procesu proizvodnje od kamenoloma do tvornice, a odatle do skladišta, sve vrste kontrola izrađuju se do najsitnijih detalja; širok, kvalitetan asortiman proizvoda, razumna cjenovna politika nude se uslugama naših cijenjenih kupaca.

 GRBE BB SPUŽ/DANILOVGRAD/MONTENEGRO
 +38267520844
 info@gramer.me



KARADAĞ'A YATIRIM YAPMAK İÇİN 12 NEDEN

1. *Dinamik ekonomik büyüme ve kalkınma ortamı*
2. *Sabit fiyat ve öngörülebilir ekonomik ortam*
3. *Sürdürülebilir kamu maliyesi*
4. *Açık ticaret sistemi ile stratejik coğrafi konum*
5. *Nitelikli insan kaynağı ve farklı yeteneklere sahip genç nüfus*
6. *Düşük işçilik maliyetleri*
7. *Düşük işletme maliyetleri*
8. *Avrupanın en düşük vergi oranları*
9. *Yatırımlar için teşvikler*
10. *Yerli ve yabancı şirket kuruluşu ve yönetiminde eşitlik*
11. *Altyapı ve yatırımlarda fırsatlar*
12. *Ekonomik vatandaşlık*

1. Dinamik ekonomik büyüme ve kalkınma ortamı

Karadağ; 2006 yılından bu yana sürekli olarak artan yüksek bir büyüme oranına sahiptir. Karadağ'ın ; satın alma oranı ortalama GSYİH'sinin %50'si olarak kaydedilirken, Karadağ'dan sonra bölgedeki 2. sıradaki ülke %40 satın alma gücü ile Sırbistandır. COVID-19 pandemisinin etkisi 2020 yılında Karadağ'da güçlü bir şekilde hissedilmesine rağmen;

Karadağ devletinin önlemleri hızlı alması , başarılı aşılama süreci ve 2021'de pandemiye karşı proaktif mücadele nedeniyle Karadağ, Avrupa'daki en yüksek GSYİH büyümesine ulaştı. Çift haneli büyüme, başlangıçta beklenen tüm tahminleri aşmış ve Dünya Bankası ve IMF gibi uluslararası kuruluşlar, Karadağ ekonomisinin bu ivmesine bağlı olarak tahminlerini sürekli olarak yükseltmektedir. Karadağ'ın Ekonomik İyileşme Planı; Ekonomik büyüme, reformlar, yapısal politikalar ile daha da gelişmiştir. Örnek olarak Karadağ ekonomisine büyük katkısı olan turizm ve seyahat sektörleri incelendiğinde;

1. Turizm ve seyahat sektörlerinin GSYİH'ye toplam katkısı 30,9%
2. Toplam istihdam katkısı 31,9%
3. Turizmin ihracattaki payı 52,6% olduğu görülmektedir.

Önceki on yıllık dönemde, Karadağda doğrudan yabancı yatırımlar GSYİH içinde çok yüksek bir pay kaydetmiştir. Karadağ'ın yabancı yatırımcılar için çekici olmasının başlıca nedenlerinden bazıları şunlardır: dinamik ekonomik büyüme ve gelişme, sabit fiyat ve öngörülebilir ekonomik ortam, sürdürülebilir kamu finansmanı,



Avrupada düşük en vergi oranlarının Karadağda olması, açık ticaret sistemine sahip stratejik coğrafi konum, nitelikli insan kaynakları ve çeşitliliğe sahip genç bir nüfus, düşük iş ve işçi maliyetleri Yerli ve yabancı şirket kuruluşu ve yönetiminde eşitlik , yatırım için teşvikler , Altyapı ve yatırımlarda fırsatlar 2020'de doğrudan yabancı yatırımlar, COVID pandemisinin olumsuz etkisine rağmen 2021'de devam eden bir büyüme kaydetmiş olup, yatırımcıların çoğu Rusya, Çin, İsviçre ve diğer AB ülkelerinden gelmiştir. Karadağ'ın ; bu tarihe kadar gelen ekonomik verileri incelendiğinde 2022'de Avrupada en hızlı büyüyen ekonomi olması bekleniyor.

2.Sabit fiyat ve öngörülebilir ekonomik ortam

Avrupa para birimini kullanan Karadağ'daki EURO enflasyonu, EURO bölgesindeki enflasyonu takip ediyor. Bu nedenle; Karadağ'da tüketici fiyat endeksinin büyümesiyle ölçülen uzun vadede fiyat istikrarı mevcuttur. Sabit fiyatlar ve öngörülebilir bir ekonomik ortam, Karadağ'daki tüm yatırımlar için önemli avantajlardır. Ayrıca, Euro Bölgesi ile ilişkilerde kur farkının olmaması, işlemler açısından kolaylık anlamına gelmektedir. Fiyat istikrarı komşu ülkelere göre daha yüksek olup, IMF tahminlerine göre de böyle devam edecektir.

Karadağ 2002'den beri para birimi olarak EURO'yu kullanmaktadır.Bu durum; fiyat istikrarını ve ekonomik büyümeye katkıda bulunan öngörülebilir bir ekonomik ortamı belirginleştirmiştir.

3.Sürdürülebilir kamu maliyesi

Önümüzdeki dönemde, kamu borcunun ve mali açığın azaltılması, ülkedeki makroekonomik istikrarın artmasına katkı sağlayacaktır. Öncelikle; turizm sektörünün canlanması ve çeşitlendirilmesiyle sağlanan ekonominin büyümesi, kamu maliyesinin istikrarını ve öngörülebilir bir ekonomik ortamı artıracaktır. Karadağ için makroekonomik göstergelerle ilgili olarak tüm tahminler çok olumlu olup, olumlu ivmenin devam etmesi ve ülkenin gelişmesi öngörülmektedir

4.Açık ticaret sistemi ile stratejik coğrafi konum

İstanbul'dan 1000km, Roma'dan yaklaşık 500 km, Berlin'den 1500 km ve Moskova'dan yaklaşık 2000 km uzaklıkta bulunan Karadağ; Avrupa'nın tam kalbinde Balkan Yarımadasında yer almaktadır. Akdeniz'e çıkışı olan Adriyatik kıyısı ve en önemli güney Adriyatik limanı olan Bar Limanı ile Karadağ; Ticari hayatı lojistik olarak daha kolay ve erişebilir kılmaktadır. Bar Limanı; Afrika, Orta Doğu, Hindistan, Rusya ve Asya'ya bağlantı yolu olarak kullanılabilir niteliktedir. Karadağda Bar Limanı'na ek olarak, Kotor, Risan ve Zelenika olmak üzere üç uluslararası liman daha bulunmaktadır. Hava, deniz ve kısmen demiryolu trafiği ülke için iyi bağlantı ağlarıdır. Sırbistan yönüne doğru yapılan ve yapılmaya devam eden yeni otoyolun yanı sıra Karadağ'dan geçen Adriyatik-İon otoyolu, ileride mükemmel olan coğrafi konumun kullanımı üzerinde ek bir etkiye sahip olacaktır.

5.Nitelikli insan kaynağı ve farklı yeteneklere sahip genç nüfus

Karadağ'da biri devlet ve ikisi özel olmak üzere 3 üniversite vardır. Karadağ Üniversitesi 1974 yılında kurulmuştur ve Karadağ'daki en eski yüksek öğretim kurumudur. Üniversitenin 20.000'den fazla öğrencisi vardır. 2004 yılından bu yana dersler ve sınavlar Bologna sisteminin ilkelerine göre düzenlenmektedir.

Üniversite; modern Avrupa üniversitelerine göre düzenmiştir. Merkezi Podgorica'dadır ve birimler ve çalışma programları da Nikšić, Cetinje, Kotor, Herceg Novi, Bar, Budva, Bijelo Polje ve Berane'de bulunmaktadır. Karadağ Üniversitesi, Avrupa Üniversiteler Birliği'nin (EUA) bir üyesidir. Karadağ Üniversitesi (www.ucg.ac.me) 20 fakülteye sahiptir: Elektrik Mühendisliği Fakültesi, Makine Mühendisliği, Metalurji-Teknoloji, Fen ve Matematik, İnşaat Mühendisliği, Mimarlık, Ekonomi, Hukuk, Siyaset Fakültesi, Tıp, Felsefe, Denizcilik Çalışmaları, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Drama, Görsel Sanatlar, Pratik Fizyoterapi, Spor ve Beden Eğitimi, Biyoteknoloji, Eczacılık ve Müzik Akademisi. 10 yıllık bir sürede 6.776 Karadağlı elektrik mühendisliği, bilim, inşaat ve bilgi teknolojisi bölümlerinden mezun olmuştur.

Gençlerin hem yabancı dil öğrenme hem de diğer eğitim biçimleri açısından eğitim süreci örgün, yaygın ve yaygın eğitim yoluyla gerçekleşmektedir. Gençler için dil öğreniminin temel yönleri, üniversite eğitimi, yabancı dil okulunda eğitim ve gençlerin eğitimsel, kültürel veya turistik hareketliliğine dayalı eğitimidir. Öğrencilerin 9 yaşında ilkokullarda tanıştıkları ilk yabancı dil olduğu için İngilizce bilgisi yaygındır, ancak İtalyanca, Fransızca, Rusça ve Almanca gibi diğer diller de ilkokul ve orta okulda öğretilmektedir. Bunlara ek olarak, şu anda Karadağ'da çok sayıda yabancı dil okulu ve Karadağ'da yurtdışından gelen öğrenciler (çok uluslu şirketlerin yöneticileri, diplomatların çocukları, STK personeli) için mükemmel bir çözüm olabilecek uluslararası okullar bulunmaktadır.

6.Düşük işçilik maliyetleri

2022'de Karadağ Hükümeti; Karadağ'ın ekonomik politikasının stratejik hedefini belirleyen "AVRUPA ŞİMDİ" programını uygulamaya başladı. Bu programa göre; tüm vatandaşların yaşam kalitesini iyileştirmeye katkıda bulunacak akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı ekonomik büyüme hedeflenmektedir. Kabul edilen değişikliklerle, ücretler üzerindeki vergi yükü, asgari ücret için %39'dan %21'e düşürülürken, daha sonra 2.000 € ve daha fazla olan en yüksek net kazanç miktarları için kademeli olarak %31.3'e yükseltildi.

Sonuç olarak, Karadağ, bölgedeki EN YÜKSEK vergi oranından EN DÜŞÜK' vergi oranını uygulamaya başlamıştır.

7.Düşük işletme maliyetleri

Karadağda İş ve ticari hayatın ana merkezi başkent Podgorica'dır. Bu tespitin ana kaynağı olan araştırmalar; yeni şirketler, pazardaki mevcut şirketlerin genişlemesi ve şu anda daha düşük standartlı ofisleri kullanan şirketler tarafından desteklenmektedir. Mevcut taleplerin çoğu, aktif olarak eski ve düşük standart ofis binalarından daha yeni ve modern binalara taşınmak isteyen uluslararası ve yerel şirketlerden gelmeye devam edecektir. Ofis alanı taleplerinin çoğu 4 ana sektörden gelmektedir. Bunlar : IT ürün ve hizmetlerinde uzmanlaşmış şirketler (%35), bankacılık, yatırım ve sigorta hizmetleri (%20), sağlık sektörü (%15) ve medya (%5). Podgorica'daki modern ofis alanı kira seviyeleri 12,50-20€ m2 arasında değişmektedir. Şehrin iyi lokasyonlarında A sınıfı ofis binaları ortalama 17€ m2 fiyatla kiralanabilir. Daha düşük kaliteli ofis alanı fiyatları 8€ ile 13€ m2 arasında değişmektedir.

8.Avrupa'nın en düşük Vergi oranları Karadağ'da kurumlar vergisi şu şekilde hesaplanmaktadır:

- 100.000,00 €'ya kadar olan kazançlar için vergi oranı %9'dur; bu, bölgedeki ve Avrupa'daki en düşük vergi oranıdır.
- 100.000,01 € ile 1.500.000,00 € arasındaki kazançlar için kurumlar vergisi %12'dir;
- 1.500.000,01 € üzerindeki kârlar için kurumlar vergisi %15'tir.

Bu oranlar; AB ortalaması %21, Kosovada % 10, Slovenyada %19, Slovakya'da %21,Sırbistanda %15, Romanyada % 16, Makedonyada %10, İtalyada % 24, Hırvatistanda %18, Bosna Hersekde %10, Bulgaristanda %10 ve Arnavutlukda % 15dir.



Rolmet Dış Ticaret Ltd. Şti. 1996 yılından bu yana Demir Çelik sektöründe faaliyet göstermektedir. Hammade olarak demir çelik hurdası tedarikine ilave olarak, kütük demir, inşaat demiri, profil gibi mamullerin de ticaretini gerçekleştirerek sektörde günümüze kadar başarı ile gelmiştir. Enerji Sektöründeki gelişmeler paralelinde özellikle Enerji Tasarrufu ve Yenilenebilir Enerji konularını stratejik gelişim alanı olarak belirleyen Rolmet, bu alanda Türkiye'nin en önde gelen firmalarının Temsilciliklerini yürütmekte, onlar için başta yurtdışı olmak üzere yeni pazarlar yaratmaktadır.

Rolmet, tüm büyük projelerinizde Bina İçi LED Aydınlatma ihtiyaçlarınızda Stratejik Çözüm Ortağınız!



ROLMET Dış Ticaret Limited Şirketi
Şerifali Mah. Kutup Sokak No: 40/4-3
Ümraniye/İstanbul
TEL : +90 216 368 08 92
GSM : +90 545 501 92 22
Email: info@rolmet.com.tr

The
Steefo
Group

9. Yatırımlar için teşvikler

Yerel avantajlar şunları içerir:

1. Bazı vergi ve diğer hizmetlerde indirim
2. Business zone olarak tespit edilen bölgelerde uygun fiyatlı alan kiralama/satın alma
3. Teşvik verilen bölgelerde daha düşük veya sıfır gelir vergisi
4. Teşvik verilen bölgelerde daha düşük emlak vergisi oranı
5. Özel sektör ve kamu ortaklığı modelleri oluşturma imkanı
6. Teşvik verilen bölgelerde altyapı hizmetlerinin ücretsiz olarak devlet tarafından yapılması

Diğer Teşvikler

Ekonomik olarak az gelişmiş belediyelerde faaliyet gösteren yeni kurulan üretim tesisleri için kurumlar vergisinden (CIT) muafiyet süresi 8 yıldır.

Ekonomik olarak gelişmemiş belediyelerde yeni kurulan üretim tesislerinde çalışan işçiler için gelir vergisinden muafiyet süresi 4 yıldır.

Dört veya beş yıldızlı otellerin inşası ve tefrişi için mal ve hizmet alımı için uygulanan KDV oranı %0'dır.

10. Yerli ve yabancı şirket kuruluşu ve yönetiminde eşitlik

Karadağ'da şirket kurulmasının pek çok avantajlı nedeni bulunmaktadır. Bu nedenlerden bazıları şunlardır:

- Karadağ'da bir limited şirket açmak için asgari başlangıç sermayesi sadece 1 euro ve anonim şirket için 25.000 €'dur
- Düşük işletme maliyetleri
- Çalışmaya hazır çok sayıda eğitimli işgücü
- Uygun fiyata ofis alanı kiralama imkanı
- Güvenli bankacılık hizmetleri

Adım Adım Karadağ'da Şirket Açma Prosedürü

- 1- Limited şirket (DOO) kurulmasına ilişkin karar ve Şirketin kuruluş sözleşmesinin imzalanması.
- 2- Şirket ana sözleşmesi hazırlanması
- 3- Vergi İdaresi hesabına ödeme yapılması
- 4- Resmi gazete hesabına ödeme yapılması
- 5- Ana Sözleşmenin noter tarafından tasdik edilmesi
- 6- Adli sicil kaydı ve bunun tasdiki için ödeme yapılması
- 7- Pasaport fotokopisi sunulması .
- 8- Şirket yetkili genel müdürü atanmasına ilişkin beyanı.
- 9- JPR : kayıt için tek başvuru
- 10- Şirket katma değer vergisi (KDV) kaydı için bir talep, şirket mührü yapılması, Karadağ'daki bankalardan birinde hesap açılması ve çalışanların kaydedilmesi .

Şirket kurulma süresi yaklaşık 10 gündür.

Yabancı yatırımlar kanunu uyarınca, bir yabancı yatırımcı, bir şirket kurarken yerel vatandaşlara sağlanan aynı koşullar altında şirket kurabilir ve şirkete yatırım yapabilir, yani şirketlere fon yatırabilir. Karadağ'daki yabancı yatırımcılar, yerli yatırımcılarla aynı kurallara sahiptir.

11. Altyapı ve yatırımlarda fırsatlar

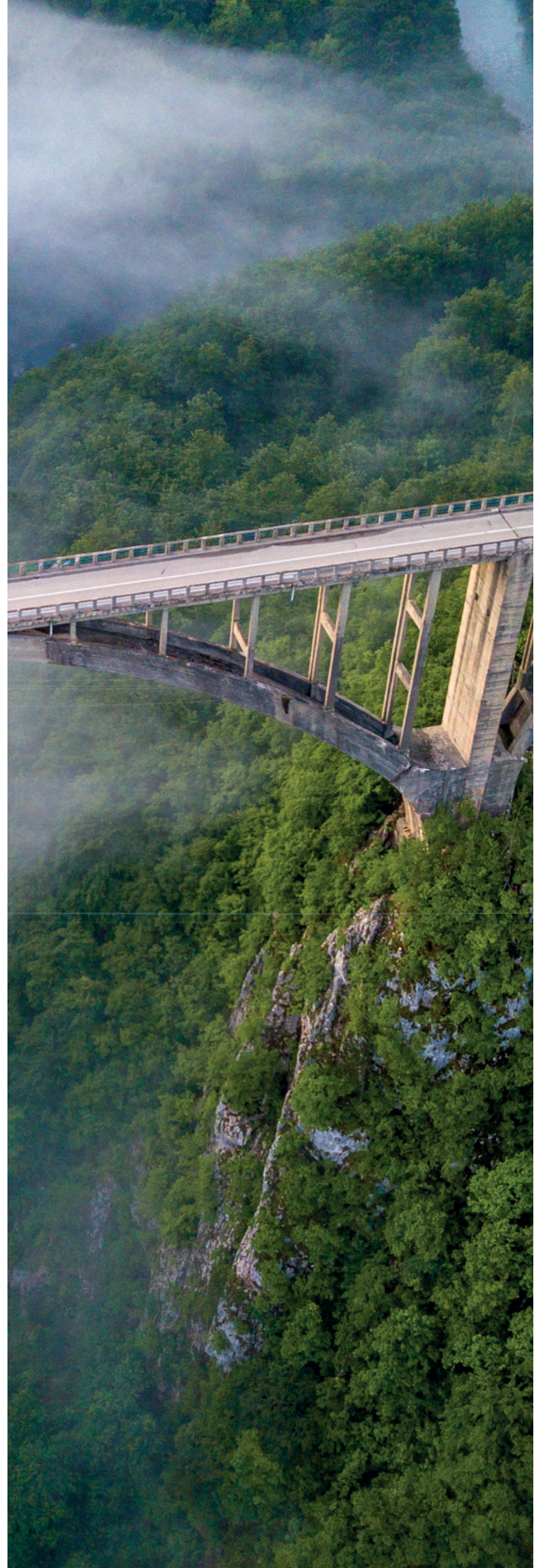
Karadağ'da iç pazarın küçüklüğüne karşı, Karadağ, AB, CEFTA ve EFTA anlaşmasının entegrasyonunun sunduğu faydalardan yararlanmaktadır. Bir çok ülke ile serbest ticaret anlaşması yoluyla bu sorunun da üstesinden gelinmektedir. Turizm sektörünün ekonomiye olan büyük etkisi çeşitlendirme programları ile başka sektörlerin de ilerlemesini sağlayacaktır. Devlet; bilgi ve inovasyona dayalı bir ekonomi geliştirecek bir dizi yapısal reform tartışmaktadır. Endüstriyel üretimin güçlendirilmesi, yenilikçi çözüm kümelerinin geliştirilmesi ve yeşil ekonomi, çok net bir şekilde belirlenmiş hedeflerdir. Bu yıl tamamlanan otoyolun 40 km lik ilk bölümünün tamamlanması ile önceki dönemde meydana gelen altyapı kısıtlamaları kısmen de olsa aşılmıştır.

Havaalanı ve demiryolu altyapısının daha da modernleştirilmesi ile ülke çevre ile iyi bir şekilde bağlantılı olacak ve hızlandırılmış kalkınma için ön koşullar yaratılacaktır. Otoban projesi Karadağ'da uygulanan en büyük proje olup, öngörülen yatırım miktarı 1.7 milyar Euro'dur. Projenin tamamı 170 km dir.

12. Ekonomik vatandaşlık

Karadağ, 2021'de en uygun fiyatlı Avrupa vatandaşlığını açıklamış ve 2022'de de bunu yapmaya devam etmiştir. Bir yatırımcının Karadağ vatandaşı olmak için iki koşulu karşılaması gerekir: 100.000 €'luk katkı payını iki kez - kalkınma ve İnovasyon Fonu için ödemek ve ikinci koşul, Karadağ hükümeti tarafından onaylanan turistik bölgelerde daire satın almaktır.

250.000 € - Başkent Podgorica hariç kuzey ve orta bölge
450.000 € - Başkent ve kıyı şehirleri





12 RAZLOGA ZA INVESTIRANJE U CRNU GORU

1. Dinamičan ekonomski rast i razvoj
2. Stabilnost cijena i predvidljivu ekonomsku sredinu
3. Izdržljive javne finansije
4. Strateška geografska lokacija sa otvorenim trgovinskim sistemom
5. Kvalifikovani ljudski resursi i mlada populacija sa raznolikim talentima
6. Niski troškovi rada
7. Niski troškovi poslovanja
8. Korporativno upravljanje na stope poreza
9. Stimulativni motivi za investiranje
10. Domaćinski rezim za strance za lakši početak poslovanja
11. Razvoj infrastrukture
12. Ekonomsko drzavljanstvo

1. Dinamičan ekonomski rast i razvoj

Visoku stopu rasta Crna Gora ostvaruje u kontinuitetu od 2006. godine i dolazi do toga da je po paritetu kupovne moći na 50% prosečnog BDP-a evropskih zemalja, dok je sledeća najbolje rangirana zemlja u regionu Srbija sa 40% kupovne moći. Uticaj pandemije COVID-19 snažno se osjetio u Crnoj Gori tokom 2020. godine, ali zbog brzog reagovanja crnogorske Vlade, uspješan proces vakcinacije i proaktivna borba protiv pandemije 2021, Crna Gora je ostvarila najveći rast BDP-a u Evropi. Dvocifreni rast premašuje sve početne projekcije, a međunarodne institucije poput Svjetske banke



i MMF-a konstatno povećavaju svoje prognoze oporavka crnogorske ekonomije. Ekonomski rast je dodatno poboljšao reformama, strukturne politike i Plan ekonomskog oporavka Crne Gore. Na primjer, kada se sagledaju sektor turizma i putovanja vidimo koliki doprinos daju crnogorskoj ekonomiji.

1. Ukupan doprinos sektora turizma i putovanja BDP-u **30,9%**
2. Ukupan doprinos zapošljavanja **31.9%**
3. Učešće turizma u izvozu **52.6%**

Crna Gora je u prethodnom desetogodišnjem periodu zabilježila veoma visoko učešće stranih direktnih investicija u BDP-u. Neki od glavnih razloga privlačnosti Crne Gore za strane investitore su: dinamičan privredni rast i razvoj, stabilnost cijena i predvidljivu ekonomsku sredinu, izdržljive javne finansije, strateška geografska lokacija sa otvorenim sistemom za trgovinu, kvalifikovani ljudski resursi i mlada populacija sa raznolikim talentima, niski troškovi rada i poslovanja, korporativno upravljanje na stope poreza, stimulatívni motivi za investiranje, domaćinski rezim za strance za lakši početak poslovanja, razvoj infrastrukture.



Strane direktne investicije u 2020. zabilježile su rast koji je nastavljen i u 2021., uprkos negativnom uticaju COVID pandemije, najviše investitora je došlo iz Rusije, Kine, Švajcarske i drugih zemalja EU: kada se ispituju ovi podaci do današnjeg dana vidjećemo da je Crna Gora jedna od najbrže rastućih zemalja u Evropi 2022. godine.

2. Stabilnost Cijena i Predvidljivu Ekonomsku Sredinu

Koristeći evropsku valutu, EURO inflacija u Crnoj Gori prati inflaciju u EURO zoni. Dakle, u Crnoj Gori postoji dugoročna stabilnost cijena mjerena rastom indeksa potrošačkih cijena. Stabilnost cijena i predvidivo ekonomsko okruženje su značajne prednosti za sve investicije u Crnoj Gori. Osim toga, odsustvo kursnih razlika u odnosima sa evrozonom predstavlja štetnu korist i pogodnost za transakcije. Stabilnost cena je veća nego u zemljama u okruženju, a prema projekcijama MMF-a, tako će nastaviti. Crna Gora od 2002. godine koristi EURO kao svoju valutu. Ima izraženu stabilnost cena i predvidivo ekonomsko okruženje koje doprinosi privrednom rastu.

3. Izdržljive javne finansije

Smanjenje javnog duga i fiskalnog deficita u narednom periodu doprineće povećanju makroekonomske stabilnosti u zemlji. Oporavak privrede, koji je prvenstveno bio vođen oporavkom turističke industrije i diversifikacijom, povećaće stabilnost javnih finansija i predvidivo ekonomsko okruženje. Sve prognoze makroekonomskih pokazatelja za Crnu Goru su veoma pozitivne i predviđaju nastavak pozitivnih trendova i razvoj zemlje.

4. Strateška geografska lokacija sa otvorenim trgovinskim sistemom

Na oko 1000 km od Istanbula, 500 km od Rima, Berlina i oko 2000 km od Moskve, Crna Gora leži na Balkanskom poluostrvu u samom srcu Evrope. Sa izlazom na Sredozemno more i sa Lukom Bar kao najvažnijom južnojadranskom lukom, ovo je preduslov lokacije za lagan život. Luka Bar se može koristiti kao povezujući put ka Africi, Bliskom istoku, Indiji, Rusiji i Aziji.

Pored Luke Bar postoje još tri međunarodne luke Kotor, Risan i Zelenika. Vazdušni, pomorski i donekle željeznički saobraćaj su dobre povezujuće mreže za državu.

Dodatni uticaj za korišćenje odlične lokacije ima i imaće novi autoput za Srbiju kao i Jadransko-lonski autoput koji prolazi kroz Crnu Goru.

5. Kvalifikovani ljudski resursi i mlada populacija sa raznolikim talentima

U Crnoj Gori postoje 3 univerziteta (jedan državni i dva privatna). Univerzitet Crne Gore je osnovan 1974. godine i predstavlja najstariju visokoškolsku ustanovu u Crnoj Gori. Univerzitet ima preko 20.000 studenata. Od 2004. godine nastava i ispiti se organizuju u skladu sa principima sistema Bolonje. Univerzitet je organizovan prema savremenim evropskim univerzitetima. Sjedište mu je u Podgorici, a jedinice i studijski programi nalaze se i u Nikšiću, Cetinju, Kotoru, Herceg Novom, Baru, Budvi, Bijelom Polju i Beranama. Univerzitet Crne Gore je član Evropske asocijacije univerziteta (EUA). Univerzitet Crne Gore (vvv.ucg.ac.me) ima 20 fakulteta: Fakultet elektrotehnike, Mašinski, Metalurško-tehnološki, Prirodno-matematički, Građevinski, Arhitektonski, Ekonomski, Pravni, Politički fakultet, Medicina, Filozofija, Pomorske studije, Turizam i hotelijerstvo, Drama, Likovna umetnost, Praktična fizioterapija, Sport i fizičko vaspitanje, Biotehnologija, farmacija i Muzička akademija. Za period od 10 godina 6,776 Crnogoraca diplomiralo je elektrotehniku, nauke, građevinarstvo i informacione tehnologije. Obrazovni proces mladih, kako u pogledu učenja stranih jezika, tako i u pogledu drugih oblika obrazovanja, realizuje se kroz formalno, neformalno i informalno obrazovanje..

Osnovni aspekti učenja jezika za mlade su fakultetsko obrazovanje, obrazovanje u okviru škole stranih jezika i na osnovu mobilnosti mladih, bilo da se radi o obrazovnoj, kulturnoj ili turističkoj mobilnosti.

Poznavanje engleskog jezika je široko rasprostranjeno, jer je to prvi strani jezik koji se učenicima uvode u osnovne škole, sa 9 godina, ali se i drugi jezici kao što su italijanski, francuski, ruski i njemački uče u osnovnoj i srednjoj školi.

VPored ovih, u Crnoj Gori trenutno rade brojne škole stranih jezika, kao i međunarodne škole koje mogu biti savršeno rješenje za studente iz inostranstva (rukovodioci multinacionalnih korporacija, djeca diplomata, osoblje NVO) u Crnoj Gori.

6. Niski troškovi rada

Vlada Crne Gore je 2022. godine implementirala program Europe Sada, koji je postavljen kao strateški cilj ekonomske politike Crne Gore – postizanje pametnog, održivog i inkluzivnog ekonomskog rasta koji je doprinijeo poboljšanju kvaliteta života svih njenih građana. Usvojenim izmenama poresko opterećenje zarada je smanjena sa 39% na 21% za najniže iznose primanja koji se zatim progresivno povećavaju na nivo od 31,3% za najviše iznose neto zarada od 2000€ i više.

Kao rezultat, Crna Gora je sa NAJVEĆEG poreskog opterećenja prešla na NAJNIŽE u regionu.

7. Niski troškovi poslovanja

Jezgro poslovanja nalazi se u Podgorici, te stoga predstavlja glavno poslovno središte Crne Gore. Potražnju podstiču nove kompanije, širenje već prisutnih na tržištu, kao i kompanije koje trenutno zauzimaju kancelarije nižeg standarda. Većina potražnje će i dalje dolaziti od međunarodnih i lokalnih kompanija koje aktivno žele da se presele iz starijih i nižih standardnih poslovnih zgrada u novije i modernije zgrade. Većina potražnje za kancelarijskim prostorom podijeljena je na 4 glavna sektora:

kompanije specijalizovane za IT proizvode i usluge (35%), bankarske, investicione i usluge osiguranja (20%), zdravstvenu industriju (15%) i medije (5%). Nivoi zakupa modernog poslovnog prostora u Podgorici kreću se između 12,50–20 €/m²/mesečno.

Poslovne zgrade klase A na dobrim lokacijama mogu se iznajmiti po cijeni od 17 €/m²/mesečno. Cijena poslovnog prostora lošijeg kvaliteta kreće se između 8 i 13 €/m²/mesečno

8. Korporativno upravljanje na stope poreza

Porez na dobit preduzeća u Crnoj Gori oporezuje se na sledeći način:

- Za dobit do 100.000,00 € poreska stopa iznosi 9% što je najniža poreska stopa u regionu i jedna od najnižih u Evropi;
- za dobit između 100.000,01 € i 1.500.000,00 €, porez na dobit preduzeća iznosi 12%;
- za dobit preko 1.500.000,01 € porez na dobit iznosi 15%.

Stopa korporativnog poreza (%)

- EU prosečnost – 21 %*
- Kosovo – 10 %*
- Slovenia – 19 %*
- Slovačka – 21 %*
- Srbija – 15 %*
- Rumunija – 16 %*
- Crna Gora 9- 15 %*
- Sjeverna Makedonija – 10 %*
- Italija – 24 %*
- Hrvatska – 18 %*
- BiH – 10 %*
- Bugarska – 10 %*
- Albanija – 15 %*

9. Stimulativni motivi za investiranje

Olakšice na lokalnom nivou uključuju:

1. Manje komunalne i druge naknade
2. Povoljan zakup/kupovina prostora u okviru poslovne zone
3. Niži ili nulti preizrez porezu na dohodak
4. Niža stopa poreza na nekretnine
5. Mogućnost definisanja povoljnog modela javno-privatnog partnerstva
6. Pristup komunalnim uslugama, gde je potrebno

DRUGI MOTIVI

8 godina : oslobađanja od poreza na dobit preduzeća (CIT) za novoosnovane proizvodne pogone koji rade u ekonomski nerazvijenim opštinama.

4 godine : oslobođenja od poreza na dohodak za zaposlene u novoosnovanim proizvodnim pogonima koji rade u ekonomski nerazvijenim opštinama.

0% PDV : za nabavku dobara i usluga za potrebe izgradnje i opremanja hotela sa četiri ili pet zvezdica.

10. Domaćinski rezim za strance za lakši početak poslovanja

Mnogo je razloga zašto treba firmu registrovati u Crnu Goru, a neki od razloga su ovi :

- Minimalni početni kapital za otvaranje društva sa ograničenom odgovornošću u Crnoj Gori je samo 1 euro, a za akcionarsko društvo 25000€.
- Niski troškovi održavanja
- Veliki broj školovanih ljudi koji su spremni za zapošljavanje
- Moguće je zakupiti poslovni prostor po povoljnoj cijeni
- Sigurne bankarske usluge



KORAK PO KORAK KAKO OTVORITI FIRMU U CRNOJ GORI

Prvi korak – Odluka o osnivanju društva sa neograničenom odgovornošću (DOO)
Potpisivanje ugovora o osnivanju preduzeća

Drugi korak - Izrada statuta preduzeća

Treći korak – Dokaz o uplati na račun Poreske uprave

Četvrti korak - Dokaz o uplati na račun službenih novina

Peti korak - Ovjeriti ugovor kod notara

Šesti korak – Izjava Centralnog registra (za dobijanje ove izjave potrebno je priložiti kopiju lične karte osnivača ili kopiju pasoša , u slučaju da je osnivač strano lice potreban je dokaz da nije osudjivan, kao i dokaz o uplati

Sedmi korak – Kopija lične karte ako se radi o državljaninu Crne Gore ili kopija pasoša stranog državljanina , za lice ovlašćeno za podnošenje potrebnih dokumenata CRPS-u.

Osmi korak – Izjava izvršnog direktora o imenovanju na tu funkciju u budućoj firmi

Deveti korak – JPR – jedinstvena prijava za registraciju

Deseti korak – Ukoliko preduzeće zeli da podnese zahtijev za registraciju poreza na dodatnu vrijednost (PDV) – 1 i dostavi ga zajedno sa ostalom dokumentacijom koja je potrebna za otvaranje firme. Nakon podnošenja dokumentacije i pribavljanja Rešenja o registraciji preduzeća potrebno je sačiniti pečat preduzeća, otvoriti račun u nekoj od banaka u Crnoj Gori i prijaviti zaposlene kod Poreske uprave.

Trajanje procesa – 10 dana

U gore navedene troškove nisu uračunati komunalija, opremanje poslovnog prostora, nabavka robe i usluga za rad ili eventualni troškovi reklama.





U skladu sa Zakonom o stranim ulaganjima, strani investitor može osnovati preduzeće i ulagati u preduzeće, pod istim uslovima predviđenim za državljane prilikom osnivanja preduzeća, odnosno ulaganje sredstva u preduzeća. Strani investitori u Crnoj Gori imaju ista pravila kao i domaći.

11. Razvoj infrastrukture

Jedna od tri potencijalna ograničenja u poslovanju u Crnoj Gori je mala veličina domaćeg tržišta. Mogućnost da se ovaj problem prevaziđe je kroz pogodnosti koje nudi intergacija Crne Gore, EU, CEFTA, i EFTA sporazum. Kao i kroz sporazum o slobodnoj trgovini sa mnogim zemljama. Velika zavisnost privrede od turističke privrede biće prevaziđena kroz programe diverzifikacije. Naime, Vlada predlaže niz strukturnih reformi koje će razviti ekonomiju zasnovanu na znanju i inovacijama. Jačanje industrijske proizvodnje, razvoj klastera inovativnih rešenja i zelena ekonomija su ciljevi koji su vrlo jasno postavljeni. Infrastruktura ograničenja koja su postajala u predhodnom periodu su prevaziđena nakon izgradnje 40km autoputa. Daljom modernizacijom aerodromske i željezničke infrastrukture, zemlja će biti dobro povezana sa okruženjem, stvarajući preduslove za ubrzani razvoj.

Infrastruktura ograničenja koja su postajala u predhodnom periodu su prevaziđena nakon izgradnje 40km autoputa. Daljom modernizacijom aerodromske i željezničke infrastrukture, zemlja će biti dobro povezana sa okruženjem, stvarajući preduslove za ubrzani razvoj. Najveći projekat koji se realizuje u Crnoj Gori, investicija od 1,7 milijardu eura i to projekat koji obuhvata izgradnju pet dionica, ukupne dužine 170 km.

12. Ekonomsko državljanstvo

Crna Gora je ponudila najpristupačnije evropsko državljanstvo u 2021. godini, a nastavila je sa tim i u 2022. godini. Investitor mora da ispunjava dva uslova da bi postao crnogorski državljanin: da uplati doprinose od 100 000€ dva puta – za razvoj i za Inovacioni fond, a drugi uslov je da kupuje stanove u turističkim djelovima koje je vlada Crne Gore odobrila.

250.000 € - Sjeverni i centralni region, osim glavnog grada Podgorice

450.000 € - Glavni grad i primorski gradovi



MERIT'in yüksek hizmet standartları ve Budva'nın nefes kesen gün batımı eşliğinde, yeni bir hayata başlayacak 49 kişiden biri olmak ister misiniz?

Merit International'in yeni projesi, **Merit Starlit Hotel & Residence**, Budva'nın kalbinde ayrıcalıklı bir hayatın kapılarını aralıyor. Old Town'in yanı başında yükselen 10 katlı Merit Starlit'te **44 otel odası ve 49 rezidansın** yanı sıra, Dünya standartlarında hizmet sunacak **iki Restaurant, SPA ve Fitness Merkezi** yer alıyor.

Budva'nın en önemli kıyısında konumlanan **Merit Starlit**'teki tüm rezidanslara, otelin 5 yıldızlı hizmetlerinin tamamından yararlanma imkanı sunuluyor. Merit Starlit Residence'in seçkin sakinleri, **Concierge & Pro Butler** hizmetlerine ve dünyaca ünlü mutfakların lezzetlerine bir telefon uzaklıkta olacaklar.

Would you like to be one of 49 lucky people who will start a new life with Merit's high service standards and breathtaking sunset of Budva?

Merit International's new project, **Merit Starlit Hotel & Residence** opens the door to a privileged life in the heart of Budva. Rising next to the Old town, the 10 floor Merit Starlit has **44 hotel rooms and 49 residences**, as well as **two Restaurants, a SPA and Fitness Center** that will provide a world-class service. Located on the most significant coast of Budva, all residences in **Merit Starlit** are offered the opportunity to benefit from all five-star services of the hotel. Merit Starlit Residence's elite residents will be just a phone call away from Merit's **Concierge & Pro Butler** services and world famous cuisines.

Da li biste željeli da budete jedan od 49 srećnih vlasnika koji će započeti novi život s Meritovim visokim standardima usluga i veličanstvenim zalaskom sunca u Budvi?

Novi projekat Merit International-a, **Merit Starlit Hotel & Residence** otvara vrata privilegovanom životu u srcu Budve. Smješten odmah pored Starog grada, 10-spratni Merit Starlit ima **44 hotelske sobe i 49 rezidencija**, kao i **dva Restorana, SPA i Fitnes Centar** koji će pružati usluge svjetske klase. Smještenim na najznačajnijoj obali u Budvi, svim rezidencijama u **Merit Starlit**-u pruža se mogućnost da koriste sve hotelske usluge s pet zvjezdica. Elitnim rezidencijama Merit Starlit Residence na telefonski poziv biće dostupne Meritove usluge **Konsijerža i Profesionalnog Batlera**, i svjetski poznate kuhinje.

MERIT STARLIT

HOTEL & RESIDENCE & SPA & CASINO
BUDVA - MONTENEGRO

MERIT Starlit



MERIT STARLIT PRESTIGIOUS

8th FLOOR
IS OPEN FOR SALE

Merit International's New Project

Merit Starlit

Hotel & Residence & Spa & Casino

opens the door of a
privileged life in the heart of Budva.



+382 69 007770



www.meritstarlit.com



infostarlit@meritnet.com



[/meritstarlit](https://www.instagram.com/meritstarlit)



1 Milyon Euro'ya Hangi Metropolde, Kaç m² Konut Alınabilir?

2021 yılının 2. Çeyreğinde yapmış olduğumuz çalışma kapsamında, dünya genelindeki 50 adet metropol üzerine yoğunlaşarak, bu şehirlerde "Prime Location" olarak adlandırılan, yani şehirlerin en merkezi ve en çok talep gören losyonlarındaki konutları ele alarak aynı yatırım bedeli ile kaç metrekare konut satın alınabildiğini mukayese etmiş, yatırımın yıllık brüt kira getirisinin ve amortisman süresinin ne kadar olacağını irdelemiştik.

İçinde bulunduğumuz yılda ise aradan geçen 1 yılın ardından bu çalışmanın güncel durumunu ele aldık. Son 10 yıllık dönemde konut fiyatlarında görülen artış trendi 2022 yılında da devam ediyor.

Dünya genelinde kırsal kesimden kent merkezlerine yönelik nüfus hareketleri şehirleşmeyi hızlandırırken, bunun sonucu olarak şehirlerde nüfus yoğunluğunun arttığı, buna bağlı olarak da konut fiyatlarının yükseldiği görülüyor. Özellikle, metropollerde konut stokunun son derece kısıtlı olması, finansman olanaklarının yüksek, faiz oranlarının tarihi seviyede düşük olması, bu şehirlerin dünyanın çeşitli noktalarında nitelikli iş gücü göçü alması ve yeni konut üretiminin nüfus artış hızının çok geride kalması sonucunda konut açığı oluştuğu ve fiyatlarda ciddi artışlar meydana geldiği görüldü.

Birçok ülkede konut fiyatlarını dizginlemeye yönelik olarak ihtiyaç duyulandan fazla, yani yatırım amaçlı konut satın almanın önüne geçecek yasal düzenlemeler tartışılıyor. Bunların başında, kredi imkanlarının daraltılması, kiralamaya yönelik kısıtlamalar getirilmesi gibi tedbirler geliyor.

Örneğin Kanada'ya bakıldığında yabancı ülke vatandaşlarının konut kredisi kullanımına yönelik kısıtlama getirilmesi, Çin'de gayrimenkul piyasasını kontrol etmeye yönelik yeni vergiler, Hollanda'da kiraları kontrol etmeye yönelik düzenlemeler, ABD'de ise düşük gelir grubundaki yatırımcıları ve ilk kez ev alacaklara yönelik kolaylaştırıcı teşvikler geldiğini görüyoruz.

Ancak son 1 yıl içerisinde küresel ölçekte karşılaşılan ekonomik ve siyasi gelişmeler sonucunda bu durumun bir parça değişmeye başladığını söyleyebiliriz. Yüksek fiyat artışları sonucunda bazı ülkelerde konutların değerinin üzerinde fiyatlandığı ve bu durumun uzun vadede sürdürülebilir olmaması nedeniyle 2023 yılında durağanlık yaşanması bekleniyor.

Covid-19 Pandemisi sonrasında global tedarik zincirinde karşılaşılan aksaklıklar, dünya genelinde bir çok ülkede ortaya çıkan yüksek enflasyon oranları, Çin'deki gayrimenkul krizi, Rusya-Ukrayna Savaşı'nın gerek bu ülkeler gerekse diğer ülkeler üzerinde yarattığı ekonomik ve siyasi sonuçlar dikkate alındığında 2022 yılının 2. yarısından itibaren, son 10 yıldır devam eden bu artış trendinin bir miktar yavaşlamaya başlaması bekleniyor. Bu aşamada konut fiyatlarının düşmesinden ziyade, artış oranının azalmasının beklendiğini söylemekte fayda var.

Bu durumun konutlara olan talebin azalmasından ziyade, fiyatların önemli oranda artması sonucunda alım gücünün etkilenmesi ve faizlerin yükselmesiyle beraber konut finansman maliyetinin artması ile ilgili olduğunu söylemek yerinde olacaktır.

Çalışmaya konu 50 şehir içerisinde, 2021 yılında olduğu gibi, bu yıl da Monako en pahalı şehir olarak ön plana çıkmış durumda. Sıralamada ilk dört şehir yani Monako, Hong Kong, Londra, Paris değişmezken, ABD'deki konut fiyatlarının hızlı artışı sonrasında, geçtiğimiz yıl sekizinci sırada yer alan New York'un, beşinci sıraya yükseldiğini görüyoruz.

Uzakdoğu'da bulunan Singapur, Hong Kong, Tokyo ve Pekin gibi nüfus yoğunluğunun yüksek olduğu ve genişleme imkânı kısıtlı şehirler konut fiyatları sıralamasında üst sıralarda yer alıyor.

Londra, Paris, Cenevre, Münih, Berlin, Amsterdam, Lüksemburg, Milano, Viyana, Roma, Hamburg, Zürih gibi şehirler Avrupa metropollerini içerisinde önemli cazibe merkezleri olarak ilk sıralarda yer alıyor.

ABD'ye baktığımızda ise New York, San Francisco, Boston, Los Angeles gibi büyük şehirlerin listenin üst sıralarında yer aldığını görüyoruz.

Çalışma kapsamında hazırladığımız endeks içerisinde İstanbul geçtiğimiz yıl 44. sırada yer alırken, konut fiyatlarında Türk lirası olarak gerçekleşen artışın yanı sıra döviz cinsinden de önemli oranda artış gerçekleştiğini görüyoruz. Bu artışın sonucu olarak, 2022 yılının 2.çeyreği itibarıyla, İstanbul'un 50 şehir içerisinde 42. Sırada yer aldığını görüyoruz. 2021 yılında yapmış olduğumuz endeks çalışmasında, şehrin en merkezi ve en çok talep gören losyonlarında yer alan, üst gelir grubuna hitap eden konutlar üzerinden ele aldığımızda ortalama 4.000 €/m² (40.000 TL/m²) konut birim fiyatına ulaşırken, güncel durumda ise fiyatların ortalama 5.800 €/m² (105.000 TL/m²) seviye yükseldiğini görüyoruz.

Bir başka deyişle, 2021 yılında İstanbul'da 1.000.000 Euro tutarında bir yatırımla 250 m² büyüklüğünde bir lüks konut satın almak mümkünken, 2022 yılında 172 m²'ye düştüğünü görüyoruz. Bu durumun sonucu olarak, İstanbul, çalışmamızın kapsamında yer alan 50 büyük kent içerisinde en çok değer artışı görülen şehir olarak dikkat çekiyor.

250.000 USD yatırım bedeli ile vatandaşlık edinimi hakkı sağlayan vatandaşlık programı, 2020 yılında gerçekleşen faiz indirimi kampanyası ile konut stokunun önemli oranda erimesi, deprem riskinin yatırımcıları deprem sonrası inşa edilmiş konutlara yöneltmesi ve pandemi sürecinin etkisi gibi sebeplerle konut fiyatlarında Türk lirası cinsinden yüksek artışlar görülmüştü. 2022 yılının Şubat ayında başlayan Rusya-Ukrayna savaşının sonucu olarak, gerek yaptırımlardan etkilenen Rus vatandaşlarının gerekse savaş mağduru olan Ukrayna vatandaşlarının önemli bir kısmının Türkiye'ye yerleştiğini ve İstanbul'un da bu konuda başı çeken şehirlerden biri konumunda olduğunu görüldü. Bu durumun konut fiyatlarını ve kiralari yukarı çeken faktörlerden biri olduğunu söylemek yerinde olacaktır.

2022 yılının Nisan ayında yapılan yasal düzenleme ile yatırım yoluyla vatandaşlık için gerekli olan tutar 400.000-USD'ye yükselirken, bu durumun satışları çok fazla etkilemediğini söylemek yerinde olacaktır. TÜİK verilerine göre, 2021 yılında yabancı ülke vatandaşlarına toplam 58.576 adet konut satılırken, 2022 yılının ilk 6 aylık döneminde 35.383 adet konu satışı gerçekleştiğini görüyoruz.

Karadağ ise Budva, Hersek Novi, Podgorica, Tivat, Kotor gibi şehirleriyle ön plana çıkarken, 50 şehirden oluşan bu listemizde Budva da yer alıyor. 2500 yıllık tarihi ile Adriyatik Kıyıları'nın en eski kentlerinden biri olan, Karadağ'ın Bodrum'u, Marmaris'i olarak tarif edebileceğimiz Budva hem zengin tarihi hem de denizi, güneşi ve plajlarıyla ziyaretçileri her açıdan kendine hayran bırakan bir şehir. Son yıllarda dünyanın dört bir yanından yatırımcıların yöneldiği Budva, her kesimden yatırımcıya uygun yatırım olanakları sunuyor. Birim m² bedeli olarak 1.800-2.000-Euro/m²'den başlayan mütevazı apartman daireleri, 4.000-5.000 Euro/m² aralığında panoramik manzaralı konutlar ve 6.000-8.000-Euro/ m² birim fiyat aralığındaki lüks konutlar gibi her bütçe hitap edecek farklı alternatif yatırım olanakları mevcutken, çalışmamızın kriterlerine uygun üst segment konutlar üzerinden incelediğimizde ortalama konut fiyatının 4.000-Euro/m² düzeyinde olduğunu görüyoruz.

Kira getirileri açısından ele aldığımızda ise gerek Karadağ'ın genelinde gerekse Budva'da oldukça yüksek kira getirileri gerçekleştiğini görüyoruz.

Kira getirisi ve kapitalizasyon oranları açısından bakıldığında ise bu liste içerisinde brüt kira getirisinin en cazip olduğu şehir olarak Budva (%6,00) ön plana çıkarken, en düşük getirinin ise Pekin'de (%2,40) olduğu görüyoruz. İstanbul'da ise lüks segment konutlarda ortalama brüt getirisi yaklaşık %3,50 olarak gerçekleşiyor.

Listede yer alan şehirlerden Kiev'de ise, 2021 yılında ciddi bir fiyat artışı gerçekleşmiş olmasına karşın 2022 yılının Şubat ayında başlayan Ukrayna-Rusya savaşıyla beraber gayrimenkul piyasası da bu durumdan derinden etkilendi ve konut fiyatlarında yarı yarıya bir düşüş gerçekleşti.

Varlıklarınız Denge ile Değerleniyor

Denge Değerleme, açmış olduğu Hollanda Şubesi ile **yurt dışı yapılanması olan ilk Türk değerlendirme firması** unvanını gururla taşıyarak yanınızda yer almaya devam ediyor.

- Maddi Duran Varlık Değerlemesi
- Yatırım Danışmanlığı
- SPK ve RICS Formatında Raporların Düzenlenmesi

DENGE
DEĞERLEME



DENGE

DEĞERLEME

Koliko Kvadrata Stambenog Prostora Se Može Kupiti u Metropolama za Milion Evra?

U okviru studije koju smo sproveli u 2. kvartalu 2021. godine, fokusirali smo se na 50 metropola širom svijeta, utvrdili koje su u tim mjestima najekskluzivnije lokacije vezano za nekretnine i shodno tome uporedili koliko se kvadrata stambenog prostora na tim mjestima može kupiti za istu investicionu cijenu, koliki će biti godišnji bruto prihod od zakupnine kao i period amortizacije same investicije.

U ovoj, tekućoj godini, možemo se osvrnuti na rezultate, ažurirane informacije sprovedene studije nakon godinu dana. Trend rasta cijena stanova u posljednjih 10 godina nastavlja se i u 2022. godini.

Kretanje stanovništva iz ruralnih područja ka urbanim centrima ubrzava proces urbanizacije u cijelom svijetu, shodno tome gustina naseljenosti u gradovima se povećava a i cijene stanovanja rastu u skladu s tim. Konkretno, stambeni fond u metropolama je izuzetno ograničen, mogućnosti finansiranja su različite, kamatne stope su istorijski niske, također, veliki gradovi primaju kvalifikovanu radnu snagu iz raznih dijelova svijeta, a stopa rasta stanovništva prevazilazi izgradnju novih stanova što zapravo rezultira nedostatkom stanova i ozbiljnim poskupljenjima.

U mnogim zemljama se uveliko raspravlja o zakonskim propisima koji će redukovati kupovinu "više nego što je potrebno", odnosno kupovinu sa svrhom investiranja, iz razloga da se na taj način pokušaju regulisati cijene nekretnina. U prvom planu su mjere kao što su sužavanje kreditnih mogućnosti i nametanje određenih ograničenja na izdavanje.

Na primjer, u Kanadi postoji određena ograničenja u korištenju stambenih kredita od strane stranih državljana, u Kini su uvedeni novi porezi za kontrolu tržišta nekretnina, u Holandiji takođe postoje određena pravna uređenja sa fokusom na kontrolu izdavanja nekretnina dok u Sjedinjenim Američkim državama postoje podsticajne mjere za kupce sa niskim prihodima kao i one kupce koji nekretninu kupuju po prvi put.

Međutim, možemo konstatovati da se ova situacija počela donekle mijenjati kao rezultat ekonomskih i političkih dešavanja na globalnom nivou u posljednjih godinu dana. Očekuje se da će 2023. godine doći do stagnacije jer su cijene nekretnina u nekim zemljama iznad njihove realne vrijednosti tako da ova situacija nije dugoročno održiva.

Obzirom na poremećaje u globalnom lancu nabavke nakon pandemije Covid-19, visoke stope inflacije u mnogim zemljama širom svijeta, krizu nekretnina u Kini, ekonomske i političke posljedice rusko-ukrajinskog rata na obje kao i druge zemlje, od druge polovine 2022. godine, očekuje se da ovaj uzlazni trend, koji traje posljednjih 10 godina, počne dozirano usporavati. Treba napomenuti da se u ovoj fazi, umjesto osjetnog pada cijena nekretnina očekuje zapravo smanjenje njihove stope rasta.

Može se zaključiti da ova situacija nije nastala smanjenjem potražnje vezano za stanovanje već značajno povećanja cijena pogođa kupovna moć, a troškovi stambenog finansiranja rastu s porastom kamatnih stopa.

Među 50 gradova koji su predmet istraživanja, Monako je ove godine, kao i prethodne, najskuplji grad sa aspekta cijena nekretnina. Prva četiri grada na listi, Monako, Hong Kong, London i Pariz se nisu mijenjala u odnosu na prošlu godinu, dok se vidi da se New York, koji je prošle godine bio na osmom mjestu, popeo na peto mjesto nakon brzog porasta cijena stambenog prostora u SAD-u.

Gradovi s velikom gustoćom naseljenosti i ograničenim mogućnostima širenja, poput Singapura, Hong Konga, Tokija i Pekinga na Dalekom istoku, uvijek su na samom vrhu po cijenama nekretnina.

Gradovi poput Londona, Pariza, Ženeve, Münchena, Berlina, Amsterdama, Luksemburga, Milana, Beča, Rima, Hamburga i Züricha najpoželjnije su lokacije kada su evropske metropole u pitanju.

Što se tiče SAD-a, veliki gradovi poput New Yorka, San Francisca, Bostona i Los Angelesa su na vrhu liste.

Iako je Istanbul zauzeo 44. mjesto u indeksu koji smo pripremili u okviru studije, vidimo da je došlo do značajnog rasta cijena stanova izraženih u stranoj valuti, kao i povećanja cijena stanova u turskim lirama. Kao rezultat ovog povećanja, od 2. kvartala 2022. godine uočava se da je Istanbul na 42. mjestu među 50 gradova. U studiji indeksa koju smo proveli 2021. godine, kada uzmemo u obzir nekretnine koje se nalaze u najtraženijim dijelovima grada i koje se interesantne investitorima sa visokim prihodima, prosječna cijena stambene jedinice je 4.000 €/m² (40.000 TL /m²), dok su u trenutnoj situaciji cijene u prosjeku 5800 €/m² (105.000 TL/m²). Drugim riječima, mogli ste kupiti luksuznu nekretninu od 250 m² uz investiciju od 1.000.000 eura u Istanbulu 2021. godine, dok vidimo da se 2022. godine kvadratura te nekretnine za isti novac smanjila na 172 m².

Kao rezultat ove situacije, Istanbul se ističe kao grad s najvišim povećanjem cijene nekretnina među 50 velikih gradova u okviru naše studije.

Kada pogledamo konkretno Istanbul, vidi se da je izgradnja stanova bila ubrzanog inteziteta od početka 2010-ih, intenzivno rasla do 2017. godine, da bi nakon 2018. godine značajno usporila.

Iz razloga kao što mogućnost sticanja državljanstva uz ulaganje od 250.000 USD, kampanja smanjenja kamata u 2020. godini, rizik od zemljotresa koji investitore usmjerava na nekretnine izgrađene nakon velikog zemljotresa, te učinak pandemije, primijećuju se visoki porasti cijena stanova u turskim lirama. Kao rezultat rusko-ukrajinskog rata koji je počeo u februaru 2022.

godine, vidjelo se da je značajan dio kako ruskih državljana pogođenih sankcijama tako i ukrajinskih državljana koji su bili žrtve rata nastanjen u Turskoj, a Istanbul je jedan od vodećih gradova kada je ova tema u pitanju. Možemo navesti i da je ova situacija jedan od faktora koji povećavaju cijene stanova i stanarine. Uz zakonsku regulativu koja je donesena u aprilu 2022. godine, iznos ulaganja potreban za sticanje državljanstva povećan je na 400.000 USD ali ipak ova odluka nije naročito uticala na procenat prodaje nekretnina. Prema podacima TUIK-a, u 2021. godini stranim državljanima prodato je ukupno 58.576 stanova, dok je u prvih 6 mjeseci 2022. prodato 35.383.

I dok se Crna Gora izdvaja po gradovima kao što su Budva, Herceg Novi, Podgorica, Tivat i Kotor, na ovoj listi od 50 gradova našla se upravo i Budva. Budva, jedan od najstarijih gradova Jadranskog primorja sa svojom 2500. godišnjom istorijom, koju možemo opisati kao Bodrum i Marmaris Crne Gore, grad je koji turiste fascinira u svakom pogledu kako bogatom istorijom tako i morem, sunčanim danima, plažama...Budva, rado viđena destinacija, nudi pogodnosti ulaganja investitorima iz svih sfera života. Posjeduje različite mogućnosti ulaganja, prihvatljive različitim budžetima, stanovi počevši od 1.800-2.000-Euro/m², kuće sa panoramskim pogledom između 4.000-5.000 Euro/m² kao i luksuzne vile od 6.000-8.000-Euro/m². Zaključuje se da je prosječna cijena nekretnina na nivou od 4.000 Euro/m².

Kada se posmatraju prihodi od zakupnina u Crnoj Gori, vidimo da se veoma visoki prihodi od zakupa u Budvi.

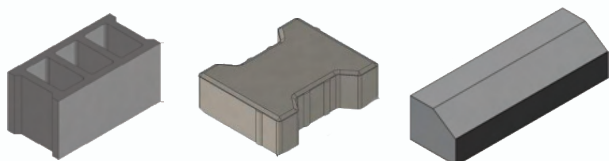
Po prihodima od zakupa i stopi kapitalizacije, Budva (6,00%) se ističe kao grad sa najatraktivnijim bruto prihodima od zakupa, dok recimo Peking (2,40%) ima najniži prihod. U Istanbulu, prosječan bruto prinos vezano za luksuzne nekretnine približno je 3,50%.

U Kijevu, jednom od gradova na listi, iako je 2021. godine došlo do ozbiljnog poskupljenja, tržište nekretnina bilo je duboko pogođeno ukrajinsko-ruskim ratom koji je počeo u februaru 2022. godine, a cijene stanova pale su za polovinu.



Širketimiz 2016 yılında kurulmuş olup, inşaat malzemeleri üretimi alanında faaliyet göstermektedir. Tesisimizde, Blok, parke, bordür, sıva harcı, seramik/mermer/strafor yapıştırıcısı ve bunların türevlerini üretmekteyiz. Son olarak beyaz çimento satışına da başladık. Tesisimiz, Danilovgrad/Spuz ilçesindedir.

Društvo Mondal industrija d.o.o. je osnovano 2016. godine i bavi se proizvodnjom građevinskih materijala. U našoj fabrici se proizvodi mašinski malter, ljepila za keramiku, mermer i stiropor kao i različite dimenzije betonskih blokova, betonskih ivičnjaka i behaton ploče različitih oblika i dimenzija. Od skoro smo počeli i sa prodajom bijelog cementa. Fabrika Mondal se nalazi u Danilovgradu u mjestu Spuz.



Sjedište firme: Poglavice bb, Spuz, Danilovgrad, Crna Gora
Adresa fabrike: Poglavice bb, Spuz, Danilovgrad, Crna Gora
Telefon: +382 20 818 543
e-mail: office@mondal.me

PIB: 03103919
PDV 30/31-16470-1
Broj žiro računa: 575-180-67
Ziraat Bank Montenegro AD

PAMC RESIDENCE

LUXURY RESIDENCE IN THE MOST BEAUTIFUL AND CONVENIENT PART OF

BAR

ON SALE NOW

An International Hotel Brand
Indoor outdoor swimming pools
Kids area
Shopping area
Fitness center
Turkish bath & sauna
Restaurants / Coffee Bars
Security services
High ceiling architecture

BULEVAR REVOLUCIJE 11B BAR / MONTENEGRO
+382 30 309056 | +382 69 276162
MARKETING@PAMCGROUP.COM



PAMCGROUP.COM



Bar'ın En Büyük Projesi PAMC Residence'taki İlk Bloкта Son Daireler!

Karadağ'ın Bar şehrinde bulunan PAMC Residence, 3 bloktan oluşuyor. Bar'ın en büyük projelerinden PAMC Residence, içinde kapalı ve açık yüzme havuzları, sauna, buhar odaları, Türk Hamamı, fitness merkezi gibi sosyal tesislerin olduğu, aynı zamanda bünyesinde açık alışveriş merkezi ile süpermarket gibi yaşamın idamesini sağlayan tüm olanakları barındıran, bunun dışında uluslararası bir zincir otel markasını hikayesine katmak üzere hazırlanan bir konut ve otel / rezidans projesi. Karma kullanım özelliği ile Montenegro'da ilklerden biri olacak projenin satışlarının 4'te 3'ü tamamlandı. İnşa çalışmaları ise ilk blokta tamamlanmak üzere. İlk blokta dairelerin metrekare satış fiyatı 2.300 eurodan başlıyor. 2. ve 3. blok çalışmaları ise eşzamanlı başlayacak.

Konsepti ile bir ilk olacak PAMC Residence, yüksek tavanlı bir mimariye sahip. Alan güvenliği sağlanmış geniş lobisi ile lüks bir otelde tatil rahatlığında yaşam fırsatı sunan projede iyi bir kira getirisi ile yatırım yapmak mümkün. İçine dünyaca ünlü bir otel zincirinin yanı sıra, alışveriş ve yaşam merkezini süsleyecek önde gelen markalar, projeyi Bar'ın çekim merkezi haline dönüştürecek.

Lokasyon olarak Bar'ın tam merkezinde konumlanan PAMC Residence, geniş sahili ve yürüyüş yolları ile ailelere de iyi bir yaşam alternatifi sunuyor. Özellikle bakım ve kiralama dahil olmak üzere çeşitli paket seçenekleri ile daire yönetim hizmeti sunmasını da cazip bulan yatırımcıların bir ortak fikri de Avrupa Birliği primini iyi fiyatlarla yakalayabilmek!

Karadağ'ın gelişim potansiyeli yüksek şehri Bar

Pamc Residence'ın konumlandığı Karadağ'ın en kalabalık deniz şehri Bar, demiryolu, otoyolu ve deniz yolu ile Avrupa'ya bağlanan ülkedeki tek şehir. Tam da bu sebeple serbest ticaret bölgesine ve ticaret limanına da ev sahipliği yapan şehrin nüfusu 60 bine yaklaşıyor. Diğer deniz şehirlerinden farklı olarak kışın da canlılığını koruyan Bar, ortalama geceleme süresi ile ilk sırada. Ülkeye gelen turistler ortalama 4,5 gün konaklama yaparken, bu rakam Bar'da iki kata yakın.

Projede öne çıkan bazı özellikler

- Yüksek tavanlı giriş
- Açık Yüzme Havuzu
- Kapalı Yüzme Havuzu
- Ahşap Sauna
- Türk Hamamı
- Spor Salonu / Fitness Stüdyosu
- Restoranlar
- Çocuk oyun alanları
- Alışveriş Alanı





Poslednji Stanovi u Prvom Bloku PAMC Rezidencije, najvećem projektu u Baru!

Smještena u Baru, u Crnoj Gori, PAMC Rezidencija se sastoji od tri bloka. Jedan od najvećih projekata Bara, PAMC Rezidencija, uz društvene sadržaje poput zatvorenog bazena, saune, parne sobe, turskog kupatila, fitness centra kao i uz mnoge druge sadržaje koji će osigurati kontinuitet života kao što su otvoren tržišni centar i supermarket, je takođe internacionalna. Rezidencija, zajedno sa hotelom je za ovaj projekat planirala uključiti brend hotelskog lanca. Tri četvrtine prodaje projekta, koji će biti jedan od prvih u Crnoj Gori sa svojim mješovitim karakteristikama, je već završeno. Grubi radovi u prvom bloku su pri kraju. Cijena po metru kvadratnom stanova u prvom bloku kreće od 2,300 €. Izgradnja drugog i trećeg bloka će biti započeta istovremeno.

Budući da je prva sa ovakvim konceptom, PAMC Rezidencija ima arhitekturu visokih plafona. Moguće je uložiti sa dobrim povratnim prihodima od rentiranja u ovom projektu, koji nudi mogućnosti za život u komforu luksuznog hotela sa svojim prostranim lobijem, praćenim obezbjeđenjem cijele oblasti. Zbog toga što će u sklopu rezidencije biti svjetski poznat hotelski lanac i vodeći brendovi će ispuniti tržišni centar, u središtu ovog projekta će se premjesti centar života Bara. Smješten u centralnom dijelu grada, zbog lokacije, PAMC Rezidencija nudi dobre prilike porodicama sa svojim širokim plažama i šetalištima.

Zajednička ideja investitora će biti da ponude opciju usluga menadžmenta kompleksa sa različitim paketima, posebno održavanjem i rentiranjem, kako bi u smislu ponude imali standarde Evropske Unije po dobrim cijenama.

Bar, grad Crne Gore sa visokim razvojnim potencijalom.

Bar, najpopularniji primorski grad Crne Gore, gdje je PAMC Rezidencija smještena, je jedini grad koji je u zemlji povezan željezničkim, drumskim kao i morskim saobraćajem. Iz ovog razloga, populacija grada, koji ima zonu slobodne trgovine i trgovačku luku, broji skoro 60 hiljada. Za razliku od drugih primorskih gradova, Bar, koji živi i u zimskim mjesecima je na prvom mjestu u prenoćištima. Dok turisti koji dolaze u zemlju u prosjeku ostaju 4.5 dana, u Baru je ova cifra skoro dvostruka.

Neke od istaknutih karakteristika projekta

- Arhitektura visokih plafona
- Otvoren bazen
- Zatvoren bazen
- Drvena sauna
- Tursko kupatilo
- Teretana/ Fitness studio
- Restorani
- Dječje igralište
- Tržišni centar



JUXINYUAN IMP. EXP. DOO.

HER ÇEŞİT YAŞAM ALANI KONTEYNERLERİMİZLE HİZMETİNİZDEYİZ



Merkez Adres;
Moskovska No:82 81000 Podgorica
Depo;
Pristanka Ulica bb, 85000 Bar

+90 (533) 217 98 00

+382 67 111 696



Röportaj - SANJA GOLUBOVIĆ
Resim - RISTO BOŽOVIĆ

Sınır Tanımayan İnsanlık

Hajriz Brčvak, İnsani Yardım Fonu Hemiiias e.V'nin kurucusudur. Kurum; sayısız hayır kurumunun, sayısız insani yardım kuruluşunun arkasında duran ve hem Karadağ'da hem bölgede hem de yurtdışında (çoğu halk tarafından bilinmeyen) sosyal sorumluluk içeren eylem ve faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Örnek olarak; Covid 19 pandemisi sırasında Fon'un buna karşı mücadelede hem Karadağ'a hem de çevre ülkelere büyük yardımlar sağlamıştır.

Bugün; Hajriz Brčvak bey, 3 yıllık çalışmanın ardından optik kablo alt yapı için önde gelen müteahhitleri arasında yer alan ve 2021'de ilk sırada yer alan **MIH GmbH** (2011'de açıldı - Münster, Almanya) şirketinin sahibidir. Bu şirket; Almanya'da bu sektörde lider konumdadır. Şu anda şirket aynı zamanda Hollanda, Belçika, Avusturya'da da faaliyet göstermekte olup, sektörde en iyi olma konumunu korumaktadır.

• Saraybosna'da dünya standartlarında ısıtma, gaz, su, elektrik ve iklimlendirme segmentinde faaliyet gösteren **MihBH** şirketinin sahibidir. Hizmetlerinin bir parçası olarak tasarım, inşaat ve servis hizmetleri de sunulmaktadır. Grup bünyesinde Bosna Hersek'te faaliyet gösteren ve bilgisayar programlama, tasarım ve destek ile ilgilenen **Glasfaser Connect BH** adlı bir şirket daha bulunmaktadır.

• Doğduğu Karadağ'da, Stari Bar'da Hajriz, benzersiz bir catering otel kompleksi olan 5 yıldızlı "**Stara čaršija**" tatil beldesini inşa etmiştir. 2017 yılında Almanya'daki ana şirket **MIH GmbH**'nin ailesine katılan ayrı bir şirket olarak Bar'da bir **B2B** şirketini açmıştır. **B2B**, öncelikle FTTH proje planlaması ve Almanya'daki şirket operasyonları için lojistik destek sağlamak üzere oluşturulmuş, çeşitli alanlardan uzmanlar tarafından takdir edilen bir Karadağ istihbarat ekibidir. Bar'da ayrıca bir inşaat firması ve eczaneler zinciri bulunmaktadır.



Röportaj - SANJA GOLUBOVIĆ
Resim - RISTO BOŽOİC

Bijelo Polje'de, şirketlerinde çalışacak işçileri eğitmek için bir merkezin yanı sıra, şirketin Dry Ager - etin kuru yaşlanması için odaları olan bir departmanı vardır. Karadağ'daki daha yeni, daha kapsamlı iş projeleri, öncelikle Karadağ'ın kuzeyinin doğal güzelliğini ve potansiyelini değerlendiren turizme yöneliktir.

• İşini Slovenya'ya kadar genişletti. Hajriz Brčvak'ın sahip olduğu şirketlerde şu anda yaklaşık 1.300 kişi çalışmaktadır. HAYRİZ BRCVAK; KARADAĞ DERNEKLERİ TOPLULUĞU TARAFINDAN ALMANYA'DA KARADAĞ FAHRİ KONSOLOSLUĞU'NA ADAY GÖSTERİLMİŞ OLUP, KARADAĞ'DA YETKİLİ MAKAMLARI NEZDİNDE BAŞVURU İŞLEMLERİ DEVAM ETMEKTEDİR.

"Çocukluk" dediğimizde ilk çağrışmalarınız neler?

- Güzel soru... Çocukluk, kişinin karakterinin oluştuğu bir dönemdir. Güzel olan her şeyi hemen çocuklukla ilişkilendirirsiniz. Yine her başarıyı çocukluğunuza bağlarsınız, çünkü o zaman başladınız, ilk adımlarınızı attınız, bazı şeylerin hayalini kurdunuz, o zamanlar imkansız görünen fikirler yarattınız. Sonra büyüyüp bir şeyler başardığınızda çocukluk hayallerinizin gerçekleştiğini ve daha fazlasını anlıyorsunuz. Çocukluğunu unutan, varlığını da unutmuştur bence. Daha sonra bir kişi çocukluğunu hatırlamazsa - hiçbir değeri yoktur ve bunu asla unutmamalıyız. Çocukluğumu sevgiyle hatırlıyorum, özellikle de hayatta kalmak için çabalayan, mücadele eden insanları gördüğümde. Benim için de öyleydi, on çocukluk, aynı anne babadan iki odalı bir evde büyüdük. Onumuz da o evde doğduk, yedi erkek ve üç kız kardeş..

Her zaman şimdi yaşadığım hayatı yaşıyormuş gibi davranmadım, ama onlara göstermek istediğim ilk şey, şu anda gördükleri benim hayat resmim değil, başka bir uçtan bu mevcut uca geldiğim. İnsanlar bu dürüstlüğümden dolayı bana daha çok güvendiler ve on, on beş yıl önce borcum olan insanlar bile bana inandılar çünkü gelip onlara gerçekleri anlattım.

Kendimizle ilgili yanlış bir imaj yaratmak için baskıya boyun eğmek zorunda değiliz ne zor ne de hiçbir zaman. Her zaman dürüst bir resim sunmalısın çünkü o zaman insanlar sana yardım edebilir ve seni olduğun gibi kabul edebilir. Kendimize dair yanlış bir imajı empoze ettiğimizde, insanlar bizden kendimizi sunduğumuz kişi olmamızı beklerler, bu yüzden sorun, bu imajı koruyamadığımız zaman yanlış temsile yol açar. Dürüstlük tek doğru yoldur. Bence Allah korkusuna sahip olmalıyız. Hiçbir şeyden korkmayan insanların dürüst olabileceğini düşünmüyorum. Rabbinden korkan, Rabbinin razı olmayacağını bildiğimiz bazı sınırları asla aşamaz. Bu benim kişisel görüşüm, kimseye bir şey empoze etmiyorum, kendimden, hayatımdan ve fikrimden bahsediyorum



Bistrica'daki çocukluk hayalleriniz, hayal gücünüzdeki başarıya ulaşabildi mi, yoksa mütevazı çocukların daha da mütevazı hayalleri mi var?

Başarı için bize asfalt bir yol ve maddi bir temel verilmediğinde, hayallerin nereden gelirse gelsin aşılabileceğine bir örnek misiniz?

- Kişi bu sınırları kendisi için konulduğu gibi azar azar hareket ettirir ve o bunları aştıkça kendi kendine hareket eder ve siz kendiniz hareket ettirirsiniz. Allah bana ne istediğimi sorsaydı bile, sahip olduklarımı istemekten, onu kazanıp şu an olduğum kişi olmaktan utanacağımı asla düşünmezdim. Ancak kişisel olarak şu anki halimden ve sahip olduklarımdan sorumlu olmadığımı inanıyorum, bu Tanrı'nın isteğidir. Bunu popülizm adına söylemiyorum, kendim ve inancım için söylüyorum. Bu gerçekten böyle. Hiçbir konuda diğerlerinden daha iyi değilim, bazı büyük okullardan mezun olmadım, çok daha zeki insanlar tanıyorum, onları şahsen tanıyorum ve kaç tane var bilmiyorum... Benden önce bu nimetlere sahip olması gereken birçok insan var.

Her şey o kadar kolay olmadı...

- Hayatımda iki kez başarısız oldum çünkü çocuklara sabah kahvaltısı için tam anlamıyla ekmek alamamıştım- Cebimde iki Euro bile yoktu.

Bende yoktu, sonra oldu, sonra hiçbir şeyim kalmadı... Ama sahip olamamaktan hiç korkmadım, hatta alıştım ve sahip olmaktansa sahip olmamakla daha iyi başa çıktım. Çok yakında herhangi birimizin başına gelebilir. En son 12 yıl önce hiçbir şeyim yoktu. Sahip olmakla sahip olmak arasında çok ince bir çizgi vardır. Her şey onu nasıl kabul ettiğimize bağlı.

Örneğin 12 yıl önce elimde hiçbir şey kalmadığında, daha da gururluydum, dışarıda daha iyi giyiniyordum ve mutlu bir fakir imajını sergiliyordum, çaresiz değildim. Bu gerçekten de kendisini benzer bir yolunu şaşırın herkes için bir ibrettir ve - umutsuzluğa kapılmamalıyız, çünkü bazı şeyleri iğvaya sürükleyen biz değiliz, her zaman her şeyin sorumlusu biz değiliz, bazen yüce ve merhametli Rabbimiz cezbedicidir.

Sonra hiçbir şeyim kalmayınca bazen 'Allah'ım bu kadar günah işlemedim, belki alkol, kumar gibi saçma sapan şeylerle doğru yoldan saptım ama ruhumda yozlaşmadım diye düşünürdüm, bu yüzden hak ettim. Ancak, tüm bunlar geçip de geçmişteki o anlara döndüğünüzde, belli bir süre sonra sizin için kötü olduğunu düşündüğünüz şeyin sizin için kötü olduğunu anlar ve Tanrı'ya "bu bana neden oldu" diye sorarsınız, bunun olması gerektiğini Tanrı'ya sorarsınız. Muhtemelen, Allah beni iyi tanıyor ve muhtemelen böyle bir şekilde beni kendimi değiştirmeye ve çevreye karşı tutumumu değiştirmeye yönlendireceğini biliyordu.

Şimdi Karadağ'daki bu güzelliklere baktığımda dünyanın başka hiçbir yerinde böylesi olmadığını iddia ediyorum. Ayrıca Karadağ'ın en az beş yıl içinde dünyanın en iyi 10 destinasyonu arasına gireceğine inanıyorum. O zaman bugün buna inandığımız için gurur duyacağız.

Karadağ'daki daha yeni, daha kapsamlı iş projeleriniz, öncelikle Karadağ'ın kuzeyinin doğal güzelliğini ve potansiyelini değerlendiren turizme, iş birliği içinde sürdürülebilir bir şekilde inşaata ve Gold seyahat acentesinin sayısız faaliyetlerine yöneliktir...

- Karadağ'ın güzelliklerinin potansiyelini canlı bir şekilde bana kağıt üzerinde getirmeyi başaran iyi insanlarla tanışarak bir kez daha bu işe girdim ve bu, bana bahsettikleri yerleri kişisel olarak ikinci ziyaretim. Herkesle iş yapmıyorum, iyi insanlarla çevrili olmak istiyorum çünkü onlar bizim aynamız, biz de onların aynasıyız. Onlar bizim imajımız, biz onların. Sen kiminle birlikteysen osun. Şimdi Karadağ'daki bu güzelliklere baktığımda dünyanın başka hiçbir yerinde böylesi olmadığını iddia ediyorum. Ayrıca Karadağ'ın en az beş yıl içinde dünyanın en iyi 10 destinasyonu arasına gireceğine inanıyorum. O zaman bugün buna inandığımız için gurur duyacağız. Her Karadağ vatandaşı olarak hepimizin yapması gereken, ülkemize misafir getirmek, misafir etmek, onurlandırmak, Allah'ın Karadağ'a bahsettiği güzellikleri onlara göstermek, onlara en güzel tecrübeyi yaşatmak, aynı zamanda onları misafir etmek.





Onlara bir hediye hazırla. Güzellik deneyimini ve yaşadıkları güzel anları burada aktarmak için dünyadaki elçilerimiz olmalı. Bu yüzden, çocukluğumuzda, evde olmadığımız ama misafir için idare etmemiz gereken misafirperverliğimizi, hala var olan misafirperverliğimizi geri getirmeliyiz. onu düzgün bir şekilde karşılayın. Gerçek bir ev sahibi olmak, hayatımızı sıfırlamak, başladığımız yere geri dönmek zorundayız çünkü özünde çok sıcak ve misafirperver insanlarız. Ben, Gold Agency'den bu insanlarla birlikte, bu tür insanları hesabımıza misafir olarak davet etmek ve onlara Karadağ'ın sunduğu güzellikler ve her şey hakkında unutulmaz deneyimler yaşatmak, katkımızı sağlamak niyetindeyim.

Her şeye para ile bakmamalısın, insanlar paradan çok daha değerli şeyler verebilirler ve Rab'bin size verdiği paraya sahip olduğunuzdan daha değerlidir. Ve Rab bize verebileceğimiz ve başkalarını mutlu edebileceğimiz birçok şey verdi.



Markanızı büyütmek için biz hazırız!

Spremni smo da razvijemo Vaš brend!



Dijital

UI/UX Tasarımı
Sosyal Medya Reklamaları
Veri Görselleştirme
Google Reklamaları

Strateji

Dijital Pazarlama
Marka Strateji
Araştırma

Basılı Çalışmalar

Editoryal Tasarım
Dergi/Broşür
Kurumsal Raporlar
Infografikler
Ambalaj Tasarımı

Açık Hava

Açık hava Reklamaları
Gerilla Pazarlama
Sergi Tasarımı
Promosyon Tasarım
Fotoğraf, Video, Dron

Digitalni

UI/UX Dizajn
Reklama na društvenim mrežama
Vizualizacija podataka
Reklame na Google-u

Strategija

Digitalni marketing
Strategija brendiranja
Istraživanje

Štampa

Urednički dizajn
Štampa/brošura
Korporativno izvještavanje
Infografija
Dizajn ambalaže

Outdoor

Bilbordi
Guerilla Marketing
Izložbeni Dizajn
Promotivni dizajn
Fotografija, video, dron

Media | Marketing | Advertising
www.hermesdigitals.com
+382 68 357 969



Olağanüstü Montenegro Deneyimini

Izvanredno crnogorsko iskustvo

Güneyde Budva'dan, Kuzeyde Kolašin'e kadar huzur dolu sayısız aktivite ve eğlence sizi bekliyor...

Tüm yıl boyunca, grup turları, özel turlar, etkinlikler ve dilediğiniz tatili **siz planlayın** biz organize edelim.

01 ARALIK
KIŞ TURU BAŞLIYOR

5 gece 6 gündüz
Budva/Kolašin/Žabljak

Kayak ve Eğitimi,
At Biniciliği, Jeep Safari,
Zipline, Biogradska Gora
ve Crna Gölü yürüyüşü...

Od Budve na jugu do Kolašina na sjeveru, očekuju vas bezbroj mirnih aktivnosti i zabave...

Tokom cijele godine planirajte odmor, grupne i privatne ture, zabave a mi ćemo ih organizovati za Vas.

01.DECEMBRA
Počinje Zimska Tura

5 Noćenja i 6 Dana
Budva/Kolašin/Žabljak

Skijanje i obuka, jahanje, džip safari, zipline, planinarenje Biogradskom gorom i šetnje Crnim jezerom...



www.hermestour.me
+382 68 357 969

Hermes Digitals D.O.O./Budva
PIB 03332446



RAZGOVARALA : SANJA GOLUBOVIĆ
FOTO : RISTO BOŽOIĆ

Humanost Bez Granica

Hajriz Brčvak je osnivač Humanitarnog fonda Hemiias e.V. koji stoji iza mnogobrojnih dobročinstava, bezbroj humanitarnih društveno-odgovornih akcija i aktivnosti (od kojih mnoge nijesu poznate javnosti), kako u Crnoj Gori i regionu, tako i u daljem inostranstvu. Jedan od primjera je to što je u vrijeme covid 19 pandemije Fond donirao velika sredstva u borbi protiv te bolesti, kako u Crnoj Gori, tako i u drugim zemljama regiona.

Neki od primjera da njegova humanost nema granica su i to da u Burkini Faso, u jednom siromašnom selu, djeca više ne umiru zbog nedostatka vode, jer je poslao novac za kopanje bunara i kaptiranje vode, a na Madagaskaru je u jednom selu napravio most preko močvare, da bi djeca bezbjedno išla u školu, jer su svakodnevno napadana i ginula od aligatora...

Hajriz Brčvak je dobitnik više nagrada i priznanja u Crnoj Gori i inostranstvu za filantropiju i humanitarni rad

Danas gospodin Hajriz Brčvak posjeduje firmu MIH GmbH (otvorenu 2011. godine - Münster, Njemačka), koja se već nakon 3 godine rada svrstala među vodeće izvođače generalnog provajdera za optiku, da bi 2021. godine po broju ugrađenih priključaka zauzela prvo mjesto i drži vodeću – lidersku poziciju u tom poslu u Njemačkoj. Sada kompanija radi i u Holandiji, Belgiji, Austriji, gdje je u samom vrhu najboljih u toj oblasti.

- U Sarajevu posjeduje kompaniju MihBH koja je svoje poslovanje kroz svjetske standarde usmjerila u segment grijanja, plina, vode, struje i klimatizacije. U okviru svojih usluga nude projektovanje, izvođenje radova ali i servisiranje. U okviru grupacije u BiH posluje još jedna kompanija a to je Glasfaser Connect BH koja se bavi računarskim programiranjem, projektovanjem i podrškom.



RAZGOVARALA : SANJA GOLUBOVIĆ
FOTO : RISTO BOŽOVIĆ

• U rodnoj Crnoj Gori, u Starom Baru Hajriz je izgradio rizort "Stara čaršija" sa 5 zvjezdica, unikatan ugostiteljsko hotelski kompleks. 2017. godine otvara B2B kompaniju u Baru kao zasebnu firmu koja se pridružila porodici matične kompanije MIH GmbH u Njemačkoj. B2B je tim valorizovane crnogorske inteligencije – stručnjaka iz raznih oblasti koji je nastao prevashodno da pruža logističku podršku FTTH planiranja projekata i poslova kompanije u Njemačkoj. U Baru ima i građevinsku firmu i lanac apoteka.

U Bijelom Polju ima centar za obučavanje radnika za rad u njegovim kompanijama kao i odjel firme sa komorama za Dry Ager - suvo zrenje mesa. Noviji obimniji biznis projekti u Crnoj Gori usmjereni su na turizam koji prvenstveno valorizuje prirodne ljepote i potencijale sjevera Crne Gore.

• Svoj biznis je proširio i na teritoriju Slovenije. U kompanijama u vlasništvu Hajriza Brčvaka trenutno radi oko 1300 ljudi.

GOSPODIN HAJRIZ BRČVAK JE OD STRANE ZAJEDNICE CRNOGORSKIH UDRUŽENJA U NJEMAČKOJ KANDIDOVAN ZA POČASNOG KONZULA CRNE GORE I TA PROCEDURA JE PRED NADLEŽNI MORGANIMA U CRNOJ GORI U TOKU

Kada kažemo „djetinjstvo“, koje su Vaše prve asocijacije?

- Dobro pitanje... Djetinjstvo je nešto gdje se formira karakter čovjeka.

Sve što je lijepo odmah vežete za djetinjstvo. Svaki svoj uspjeh opet vežete za djetinjstvo, jer odatle ste krenuli, napravili prve korake, sanjari o nekim stvarima, stvarali ideje koje su tada izgledale nemoguće. Onda, kad odrastete i nešto uspijete, shvatite da su vam se ti dječjački snovi ostvarili, i više od toga. Mislim da ko zaboravi na djetinjstvo da je zaboravio i svoje postojanje. Ako se kasnije u životu čovjek ne sjeća djetinjstva – ništa mu ne vrijedi, i to nikada ne trebamo zaboraviti. Rado se sjećam djetinjstva, posebno kada vidim ljude koji se muče, bore za opstanak. Tako je i meni bilo, nas je bilo desetoro djece, od istih roditelja, odrasli smo u jednoj kući sa dvije sobe. U toj kući se svih nas deset rodilo, sedmoro braće i tri sestre.

Ne moramo podpadati pod pritisak da stvaramo lažnu sliku o sebi, ni kad je teško, ni ikad. Uvijek treba prikazati iskrenu sliku jer tada ljudi mogu i da vam pomognu i da vas prihvate takvog kakav ste uistinu. Kada nametnemo pogrešnu sliku o sebi onda ljudi očekuju od nas da smo ti za koje se predstavljamo pa je problem kad ne možemo tu sliku održati, tome vodi lažno predstavljanje. Iskrenost je jedini pravi put. Mislim da moramo imati strah od Boga. Ljudi koji nemaju strah ni od čega, mislim da ne mogu biti iskreni. Onaj ko ima strah od Gospodara neće nikada preći neke granice za koje znamo da Gospodar neće biti zadovoljan s tim. To je moje lično mišljenje, ne namećem nikom ništa, govorim o sebi, svom životu i svom poimanju.



Nijesam se predstavljao da sam ja oduvijek živio život koji sada živim, već prvo što želim da im pokažem je da nije moja slika života to što sada vide već da sam ja došao iz jedne druge krajnosti u ovu sadašnju krajnost.

Ljudi su mi zbog te iskrenosti više vjerovali, pa čak i oni kojima sam u prošlosti dugovao deset, petnaest godina neke račune, vjerovali su mi jer sam došao i rekao im istinu kako stvari stoje.

Ne moramo podpadati pod pritisak da stvaramo lažnu sliku o sebi, ni kad je teško, ni ikad. Uvijek treba prikazati iskrenu sliku jer tada ljudi mogu i da vam pomognu i da vas prihvate takvog kakav ste uistinu. Kada nametnemo pogrešnu sliku o sebi onda ljudi očekuju od nas da smo ti za koje se predstavljamo pa je problem kad ne možemo tu sliku održati, tome vodi lažno predstavljanje. Iskrenost je jedini pravi put. Mislim da moramo imati strah od Boga. Ljudi koji nemaju strah ni od čega, mislim da ne mogu biti iskreni. Onaj ko ima strah od Gospodara neće nikada preći neke granice za koje znamo da Gospodar neće biti zadovoljan s tim. To je moje lično mišljenje, ne namećem nikom ništa, govorim o sebi, svom životu i svom poimanju.

Da li su Vaši dječjački snovi u Bistrici mogli dosegnuti u mašti uspjeh koji ste postigli ili su djeci skromnijeg imovnog stanja možda i skromniji snovi?

Primjer ste da se snovi mogu nadmašiti odakle god mi dolazili, i kad nam nije unaprijed dato i utrt put i data materijalna osnova za uspjeh?

- Čovjek malo po malo pomjera te granice kako mu se postavljaju i kako ih prelazi, same se pomjeraju i sam ih pomjeraš. Nikada ne bih pomislio i da me Bog pitao šta želim, mene bi bilo sramota da tražim ovo što imam, da ja to mogu da zaradim i budem što sad jesam. Međutim, lično smatram da nijesam ja zaslužan za ovo što sam sad i što imam, to je Božija volja.

Ne govorim to radi publike, već radi sebe i svog uvjerenja. Ovo je stvarno tako. Niti sam u bilo čemu bolji od drugih, niti sam završio neke velike škole, poznajem mnogo pametnije ljude, lično ih poznajem, a koliko je takvih koje ne poznajem... Mnogo je ljudi koji treba prije mene da imaju ove neke blagodati.

Nije sve tako jednostavno došlo...

- Dva puta sam u životu propadao da nijesam mogao bukvalno ujutro kupiti hljeb djeci za doručak - nijesam imao ni dva eura u džepu. Nijesam imao, pa sam imao, pa opet sam ostao bez ičega... Ali uopšte nijesam imao strah od tog nemanja, čak sam se privikavao i bolje snalazio i snalazim se u nemanju nego u imanju. Mnogo brzo može to da se desi svakom od nas. Eto, zadnji put je bilo prije 12 godina kada nijesam imao ništa. Mnogo je tanka nit između nemanja i imanja. Sve zavisi kako mi to prihvatamo.

Kada se desilo da ostanem bez išta, eto to na primjer prije 12 godina, čak sam bio ponosniji i bolje sam se oblačio napolje i pokazivao sliku srećnog siromaha, nijesam bio očajan. To je stvarno pouka za svakog ko se nađe u nekom sličnom iskušenju i – ne treba biti očajan, jer nijesmo mi ti koji dovode stvari do nekih iskušenja, nijesmo mi uvijek za sve krivi, nekada nas naš uzvišeni milostivi Gospodar iskušava. Tada kada sam ostao bez ičega ponekad bih pomislio, pa nijesam ja Bože ništa toliko zgriješio, možda su me s pravog puta skretale gluposti kao alkohol, kocka ali nijesam bio pokvaren u duši, čime sam to zaslužio. Međutim, kada sve to prođe i kada se vratiš na te trenutke u prošlost onda poslije izvjesnog vremena shvatiš da to što si smatrao da ti je loše i pitao Boga „zašto mi se to desilo“, da je to moralo da se desi da bi ti skočio jednu stepenicu gore, to je moralo da prođe. Vjerovatno, Bog me dobro poznaje i vjerovatno je znao da će me na takav način dovesti do toga da promijenim sebe i da promijenim odnos prema sredini.

Sada kada gledam ove ljepote po Crnoj Gori, tvrdim da ovog nema niđe na svijetu. Vjerujem, takođe, da će Crna Gora biti među top 10 svjetskih destinacija, najdalje za nekih pet godina. Bićemo tad ponosni što smo u to vjerovali dana.

Noviji Vaši obimniji biznis projekti u Crnoj Gori usmjereni su na turizam koji prvenstveno valorizuje prirodne ljepote i potencijale sjevera Crne Gore, gradnju na održiv način u sadejstvu i kroz mnogobrojne aktivnosti agencije Gold travel...

- U taj biznis sam ušao, opet, upoznavši dobre ljude koji su mi uspjeli slikovito približiti na papiru potencijale ljepota Crne Gore, a evo tek drugi put sam lično u obilasku predjela o kojima su mi pričali. Ne ulazim u posao sa svakim, želim biti okružen dobrim ljudima jer oni su naše ogledalo i mi njihovo. Oni su naša slika, mi njihova. S kim si takav si. Sada kada gledam ove ljepote po Crnoj Gori, tvrdim da ovog nema niđe na svijetu. Vjerujem, takođe, da će Crna Gora biti među top 10 svjetskih destinacija, najdalje za nekih pet godina. Bićemo tad ponosni što smo u to vjerovali danas. Ono što treba da radimo svi, svaki građanin Crne Gore, da dovedimo goste u našu zemlju, da ih ugostimo, počastimo, pokažemo ljepote koje je Bog dao Crnoj Gori, upriličimo im najljepši doživljaj, i da im još i poklon spremimo. Oni treba da budu naši ambasadori u svijetu, da prenose doživljaj ljepote i te lijepo trenutke koje su ovdje doživjeli.

Zato, treba da vratimo ono naše gostoprimstvo, koje još uvijek postoji, gostoprimstvo kakvo je bilo u našem djetinjstvu kada se nije imalo u kući ali za gosta se snalazilo i moralo je da se ima da se dočeka kako treba. Moramo da budemo pravi domaćini, da resetujemo naš život, da se vratimo tamo odakle smo počeli jer mi smo u suštini veoma topao i gostopriman narod. Ja sa ovim ljudima iz Gold agencije upravo imam namjeru da pozovem u goste na naš račun takve ljude i da im priuštimo nezaboravne doživljaje ljepota i svega što Crna Gora pruža, da damo svoj doprinos.

Ne smije se gledati sve kroz novac, ljudi mogu dati mnogo više vrednijih stvari od novca i koje su vrednije kod Gospodara nego ako imate novac koji vam je On dao. A Gospodar nam je dao mnogo stvari koje možemo da damo i usrećimo druge.





Dress up with SUPER KIDS
another beautiful!

Moje je pravo da se
oblačim sa super kids

**SUPER
K!DS**

Baby & Children's Clothing Store
Prodavnica Odeće Za Bebe i Decu



 /superkids.mne

+382 67 148 933

Bulevar Ivana Crnojevića 95
Podgorica



TUZI BELEDİYESİ 3.YIL BELEDİYE GÜNÜNÜ KUTLADI.

Tuzi belediyesi bağımsızlığının üç yılını kutladı. Belediye Başkanı Nik Đeljošaj, üç yıl önce belediyenin topraklarının geliştirilmesi için resmi olarak sorumluluk aldıklarını, az sayıda insanın güvensizliğine rağmen, vatan sevgilerine, bağlılıklarına ve bağlılıklarına ikna olduklarını söyledi. Özveri şüphesiz meyve verecektir.

- Grubumuzdan, yerel özyönetim konusunda önemli deneyime sahip olmakla övünebilecek çok az kişi vardı. Daha önce nasıl bir istihdam sisteminin hüküm sürdüğünü hepimiz bildiğimiz için çok az kişiydik. Bunu hak etmediğimize ve bu fonlardan sadece birilerinin bağımsızlığının sorumlu olduğuna ikna olduğumuz yıllık bir bütçeyle işe başladık, iki milyon avrodan az. Ve her şey burada başladı. İlk yıl kaynaklarımıza inanarak bunun iki katı bir bütçe planladık ve uyguladık. İkinci yıl altı milyona gittik ve bu yıl planladık ve sekiz milyon avroluk bütçeyle gerçekleştireceğimize inancımız tam. Dahası, devlet düzeyinden gelen zorunlu yıllık kontroller Tuzi Belediyesi'nin faaliyetlerinin mali yönünü tamamen olumlu olarak değerlendirdi. Sadece belediyeler için değil, aynı zamanda bu ülkenin en yüksek kurumları için de çok nadir görülen Devlet Denetleme Kurumu'nun geçen yıl yaptığı hiçbir açıklama olmadan olumlu değerlendirmesinden de gurur duyuyoruz.

İlk göze çarpan altyapı, özellikle yol altyapısı. Bugün Malesiju'yu bir uçtan bir uca bağlayan, Zatriepč üzerinden Korit'e, Koçi'ye giden yol gibi yollardan övünebiliriz. Yerli ve yabancı yatırımcılar için cazip bir ortam yarattık.

Đeljošaj, bu takvim yılında şu anda yabancı ve yerli yatırımcılara ait dört fabrikanın bulunduğunu söyledi - meyve ve sebze işlemek için bir cips ve diğer patates ürünleri fabrikası, bir ayçiçek yağı fabrikası ve bir peynir üretim fabrikası - dedi Đeljošaj.



Opština Tuzi je Proslavila Tri Godine od Samostalnosti.

Opština Tuzi je proslavila tri godine od samostalnosti. Predsjednik Opštine Nik Đeljošaj kazao je da kada su prije tri godine i službeno preuzeli odgovornost za razvoj područja opštine, i nasuprot nepovjerenju ne malog broja ljudi, bili su ubijeđeni da će njihova ljubav do zavičaja, angažovanje i posvećenost bez sumnje dati svoje plodove.

- Malo je bilo nas iz naše grupe koji bi se mogli pohvaliti značajnim iskustvom u lokalnoj samoupravi. Bilo nas je malo, pošto svi znamo kakav je sistem zapošljavanja vladao prije. Prioriteti smo poslu sa godišnjim budžetom, za koji su nas ubijeđivali da ga ne zaslužujemo i da je tek nečija širokogrudost zaslužna za ta sredstva, manje od dva miliona eura. I tu je sve počelo. Prve godine, ubijeđeni u naše resurse, planirali smo i realizovali budžet duplo veći od ovog. Druge godine smo prešli na šest miliona, a ove smo planirali i ubijeđeni smo da ćemo realizovati budžet od osam miliona eura. Čak štaviše, obavezne godišnje kontrole sa državnog nivoa, su finansijski aspekt djelovanja Opštine Tuzi ocijenili u potpunosti pozitivnim. Dičimo se, takođe, pozitivnom ocjenom, bez

ikakve primjedbe koju je prošle godine dala Državna revizorska institucija, što je velika rijetkost ne samo za opštine, već i za najviše institucije ove države. Ono što prvo pada u oči je infrastruktura, posebno putna. Danas se možemo pohvaliti sa putevima koji vežu Malesiju od kraja do kraja, kako onaj preko Zatriepča pa sve do Korita, put ka Koćima, a da ne govorimo o putevima u ravničarskom dijelu, koji su potpuno novi. Stvorili smo klimu privlačnu za lokalne i strane investitore. Ove kalendarske godine aktuelne su četiri fabrike u vlasništvu stranih i domaćih investitora- Fabrika čipsa i drugih proizvoda od krompira, za preradu voća i povrća, fabrika suncokretovog ulja i fabrika za proizvodnju sira – rekao je Đeljošaj.

Solar Enerji Projesi İçin 15.000 Yeni Panel

Solari 5000+ projesi için kavramsal-teknik çözüm ve fizibilite çalışmaları sona erdi, yıl sonuna kadar para, ekipman güvenliği ve halka çağrı yapılacak ve ilk güneş panellerinin gelecek yılın ilk üç ayında kurulması bekleniyor.

Bu bilgi, güneş paneli kurulum projesini uygulamak amacıyla bir yıl önce Elektroprivreda (EPCG) tarafından kurulan bir şirket olan EPCG-Solar-Construction'dan Vijesti'ye açıklandı.

Solari 10000+ projesi söz konusu olduğunda, projenin uygulanmasının gelecek yılın ortasında veya sonunda uygulanmasının beklendiğini, Avrupa Birliği (AB) fonları aracılığıyla para sağlamak için hükümete bir fizibilite çalışması ve fikir-teknik bir çözüm sunulduğunu söylediler.

EPCG-Solar-construction şu anda Solari 3000+ ve 500+ projeleri aracılığıyla güneş panelleri kurmak için bir proje uyguluyor ve şirket, güneş panellerine olan halkın yoğun ilgisi ve bu projeler için çok sayıda başvuru sahibi göz önüne alındığında, kararın bu projenin hiç durmayacağı ve bir sonraki projenin başlatılması için koşulların devam eden acil güvenliğine paralel olduğunu söyledi.

"Solari 5000+ projesi için fikir-teknik çözüm ve fizibilite çalışması tamamlandı ve bu yılın sonuna kadar başlatmayı, yani para tedarikine, ekipman güvenliğine ve halka açık davete başlamayı bekliyoruz. Solari 10000+ projesi için bir fizibilite çalışması ve fikir-teknik bir çözüm, performansı için AB fonları aracılığıyla para sağlamak üzere hükümete sunulmuştur. 10000+ projesinin önümüzdeki yılın ortası veya sonu gibi erken bir tarihte uygulanmasını bekliyoruz" dedi.

Açıkladıkları gibi, her iki çağrı da vatandaşlara ve ilgilenen şirketlere uygulanabilecek.

Daha önce, EPCG Yönetim Kurulu Başkanı Milutin Cukanović, bu iki projenin ekipmanının değerinin toplam 110 milyon Euro olduğunu söylemişti.

EPCG-Solar İnşaat İcra Direktörü Ranko Vuksanović'in bu ayın başlarında Vijesti'ye söylediği gibi, şu anda bahsedilen projelerde, 200 hane için yılda 45.000 megawatt saat (MWh) üretilcek. Podgorica, (MINA-BUSINESS) –

Za Projekat Solari Novih 15 Hiljada Panela

Izvođenje idejno-tehničkog rješenja i studija izvodljivosti za projekat Solari 5000+ je pri kraju, dok se do kraja godine očekuje nabavka novca, obezbjeđenje opreme i javni poziv, a postavljanje prvih solarnih panela u prva tri mjeseca naredne godine. Ta informacija je Vijestima saopštena iz EPCG-Solar-gradnja, firme koju je za potrebe sprovođenja projekta ugradnje solarnih panela formirala Elektroprivreda (EPCG) prije godinu.

Oni su kazali da, kada je u pitanju projekat Solari 10000+, studija izvodljivosti i idejno-tehničko rješenje su predati Vladi kako bi se preko fondova Evropske unije (EU) obezbijedio novac za njegovo izvođenje, dok se sprovođenje projekta očekuje sredinom ili krajem sljedeće godine.

EPCG-Solar-gradnja trenutno sprovodi projekat ugradnje solarnih panela kroz projekte Solari 3000+ i 500+, a iz te kompanije su kazali da s obzirom na ogromno interesovanje građana za solarne panele i veliki broj prijavljenih za te projekte, odluka je da se ovaj projekat nikako ne zaustavlja, pa se paralelno sa tekućim odmah obezbjeđuju uslovi za pokretanje sljedećeg projekta.

"Pri kraju je izvođenje idejno-tehničkog rješenja i studija izvodljivosti za projekat Solari 5000+, a do kraja ove godine očekujemo njegovo pokretanje, odnosno krećemo sa nabavkom novca, obezbjeđenjem opreme i javnim pozivom. Studija izvodljivosti i idejno-tehničko rešenje za projekat Solari 10000+ su predati Vladi kako bi se preko EU fondova obezbijedio novac za njegovo izvođenje. Očekujemo sprovođenje projekta 10000+ već sredinom ili krajem sljedeće godine", kazali su iz ovog preduzeća.

Kako su objasnili za oba poziva će moći da se prijave građani, ali i zainteresovane kompanije. Ranije je predsjednik Odbora direktora EPCG, Milutin Đukanović kazao da je vrijednost opreme za ova dva projekta ukupno 110 miliona EUR.

U okviru trenutno pomenutih projekata, kako je ranije Vijestima kazao izvršni direktor EPCG-Solar-gradnja, Ranko Vuksanović, do kraja prošlog mjeseca su za 200 domaćinstava ugrađene solarne elektrane ukupne snage jedan megavat (MW), te da kada se projekat završi biće proizvedeno 45 hiljada megavat sati (MWh) na godišnjem nivou. Podgorica, (MINA-BUSINESS) –



home in
montenegro
rental services

Profesyonel Kiralama Hizmetleri www.homeinmontenegro.com

Ev sahibi olduktan sonra evinizi kısa veya uzun süreli kiralama ile değerlendirmek istiyorsunuz, fakat Montenegro'da ikamet etmiyorsunuz, ya da buna zamanınız mı yok?

Sizin adınıza her detayı düşünen ekibimizle tanışın!

Gayrimenkul kiralama yönetimi konusunda profesyonel destek sağlayan şirketimiz, **7/24 hizmet veren ekibiyle siz olmadığınızda evinizin başında.**

HİZMETLERİMİZ

- Mobilyalandırma Hizmeti
- Sigortalandırma Hizmeti
- Yasal İzinlerin Alınması
- Profesyonel Fotoğraflandırma Hizmeti
- Online Direkt Rezervasyon Alımı
- ONLINE SEYAHAT ACENTELERİ İLE
- Profesyonel İletişim ve İş Takibi Yönetimi

KONVANSİYONEL SEYAHAT

- Acenteleri ile Anlaşma Hizmetleri & İş Takibi Yönetimi
- Profesyonel Misafir İletişim Desteği
- Doğru Fiyatlandırma ile Evinizin Doğru
- Değerlendirilmesi
- Kayıt ve Ödemeler
- Güvenli ve Pratik Check-In
- Anlık Raporlama Hizmeti
- Temizlik & 7/24 Teknik Servis Hizmeti



Montenegro /Tivat
Palih Boraca 28,
Tivat / Montenegro
+382 69 373 953

İngiltere / Londra
17 College Road Cheshunt,
Herts, England EN8 9LS
+44 1992 620101

Türkiye / İstanbul
Teşvikiye Caddesi No: 55
Kat: 2 D: 3 Nişantaşı, İstanbul
+90 212 287 1001

Türkiye / Bursa
Altınşehir Mahallesi Uğur Mumcu
Bulvarı No:70 A Blok Nilüfer Bursa
+90 530 495 5111

Karadağ Ekonomisinin %7,2 Oranında Büyüyeceği Tahmin Ediliyor

Podgorica, (MINA-BUSINESS) - Uluslararası Para Fonu (IMF), Karadağ ekonomisine ilişkin büyüme tahminini bu yıl Ekim ayında yapılan son tahminlere göre %7,2'ye yükseltti.

IMF, Nisan ayında Karadağ'ın gayri safi yurtiçi hasılasının (GSYH) bu yıl için %3,8 oranında büyüyeceğini tahmin etti.

IMF'nin Ekim ayında yayınladığı ve hayat pahalılığı kriziyle mücadelede vurgu yapan yeni raporunda, Karadağ'ın GSYİH'sının önümüzdeki yıl %2,5'i güçlendirmesi gerektiği belirtiliyor. Bu, GSYİH'nın %4.2 oranında büyümesinin beklendiği Nisan tahmininden biraz daha zayıf.

Mina-iş dünyasının içgörü sahibi olduğu IMF uzmanları, Karadağ ekonomisinin 2027'de Nisan ayına göre yüzde üç oranında büyümesine ilişkin bir tahminde bulundu.

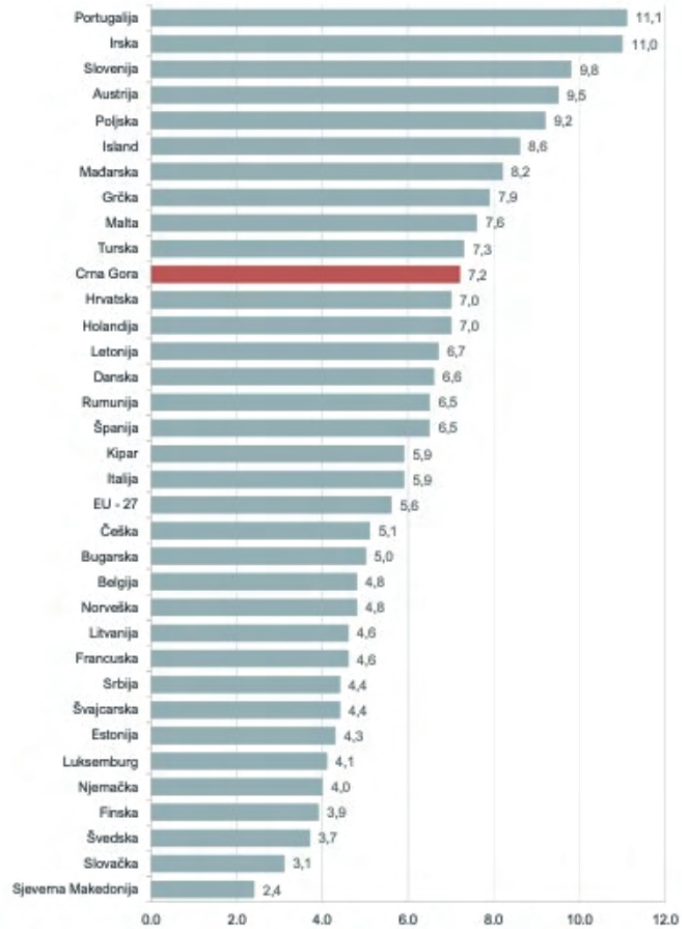
Geçen yıl GSYİH büyümesi %13 oldu Bölge ülkelerine gelince, Hırvatistan bu yıl %5,9 ile en büyük büyümeyi görecektir ve bunu %4 ile Arnavutluk izleyecek. Sırbistan %3,5, Kosova ve Kuzey Makedonya %2,7 büyüme ile takip ederken, Bosna-Hersek %2,4 büyüme ile onu izleyecek.

Küresel büyümenin geçen yılki %6'dan bu yıl %3,2'ye ve önümüzdeki yıl %2,7'ye yavaşlaması bekleniyor.

Küresel enflasyonun geçen yıl %4,7'den bu yıl %8,8'e yükselmesi, ancak gelecek yıl %6,5'e ve 2024 yılına kadar %4,1'e düşmesi bekleniyor.

Raporda, "Para politikası fiyat istikrarını yeniden sağlama yolunda devam etmeli, maliye politikası ise para politikası doğrultusunda yeterince sağlam bir duruş sergilerken yaşam maliyetleri üzerindeki baskıları hafifletmeyi amaçlamalıdır" denildi.

Yapısal reformlar, verimliliği artırarak ve arz kısıtlamalarını hafifleterek enflasyonla mücadeleyi daha da destekleyebilirken, yeşil enerji geçişini hızlandırmak ve parçalanmayı önlemek için çok taraflı işbirliği şarttır.



Povećali Prognozu Rasta Crnogorske Ekonomije na 7,2 Odsto

Podgorica, (MINA-BUSINESS) – Međunarodni monetarni fond (MMF) povećao je u najnovijim oktobarskim prognozama procjenu rasta crnogorske ekonomije u ovoj godini na 7,2 odsto.

MMF je u aprilu prognozirao rast crnogorskog bruto domaćeg proizvoda (BDP) od 3,8 odsto za ovu godinu.

U novom oktobarskom izvještaju MMF-a, u čijem je nazivu akcenat stavljen na borbu protiv krize izazvane troškovima života, navodi se da bi crnogorski BDP u narednoj godini trebalo da ojača 2,5 odsto. To je nešto slabije od aprilske prognoze kada je predviđeno da će BDP rasti 4,2 odsto.

Stručnjaci MMF-a u izvještaju, u koji je agencija Mina-business imala uvid, zadržali su procjenu rasta crnogorske ekonomije u 2027. godini od aprila od tri odsto.

Rast BDP-a u prošloj godini iznosio je 13 odsto.

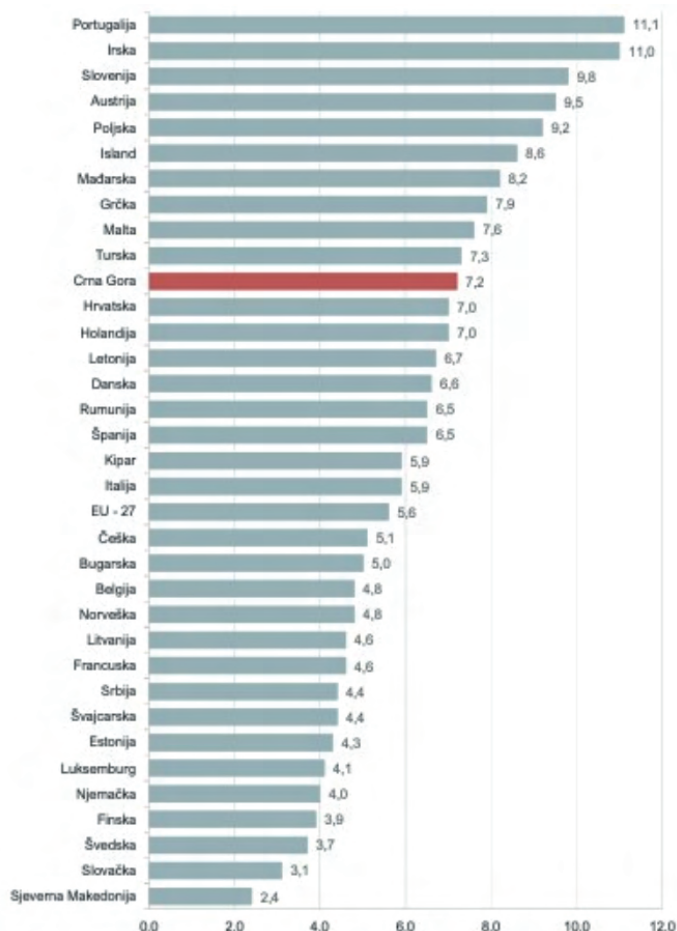
Kada je riječ o zemljama regiona, najveći rast ove godine zabilježiće Hrvatska sa 5,9 odsto, zatim Albanija sa četiri odsto. Slijedi Srbija sa rastom od 3,5 odsto, Kosovo i Sjeverna Makedonija sa po 2,7 odsto, dok će Bosna i Hercegovina rasti 2,4 odsto.

Predviđa se da će globalni rast usporiti sa šest odsto u prošloj godini na 3,2 odsto u ovoj i 2,7 odsto u narednoj godini.

Predviđa se da će globalna inflacija porasti sa 4,7 odsto u prošloj godini na 8,8 odsto u ovoj, ali da će pasti na 6,5 odsto u narednoj i na 4,1 odsto do 2024.

„Monetarna politika treba da ostane na kursu vraćanja stabilnosti cijena, dok fiskalna treba da ima za cilj ublažavanje pritiska na troškove života uz zadržavanje dovoljno čvrstog stava usklađenog sa monetarnom politikom“, navodi se u izvještaju.

Strukturne reforme mogu dodatno da podrže borbu protiv inflacije poboljšanjem produktivnosti i ublažavanjem ograničenja u snabdijevanju, dok je multilateralna saradnja neophodna za brzo praćenje tranzicije zelene energije i sprječavanje fragmentacije.



REFERANSLARIMIZ NAŠE REFERENCE

PMTR D.O.O. BAR / PAMC RESIDENCE PROJESİ
PMTR D.O.O. BAR / PAMC RESIDENCE PROJEKAT

TOC GRADNJA D.O.O. DANILOVGRAD/VİLLA MONTE PROJESİ
TOC GRADNJA D.O.O. DANILOVGRAD/VİLLA MONTE PROJEKAT

2410 D.O.O. Donja Lastva/TİVAT/ LOTUS PROJESİ
2410 D.O.O. Donja Lastva/TİVAT/ LOTUS PROJEKAT

ADRIA SERENITY INVEST D.O.O. HERCEG NOVI
ADRIA SERENITY INVEST D.O.O. HERCEG NOVI

SEA MONTE GROUP D.O.O. Bečići / BUDVA
SEA MONTE GROUP D.O.O. Bečići/BUDVA

FIMAR INTERNATIONAL D.O.O. ULCINJ/PORTO MILENA PROJESİ
FIMAR INTERNATIONAL D.O.O. PROJEKAT ULCINJ/PORTO MILENA PROJEKAT

HİZMET KAPSAMIMIZ

- Su ve Kanalizasyon sistemlerinin montajı
- Garaj Jet Fanı, emiş kanallarının montajı
- Sprinkler ve Yangın Hidrant Sisteminin montajı
- İklimlendirme ve Klima Sistemlerinin (Split veya Multi Split Klima vb Sistemleri) tesisatının, drenajının ve ünitelerinin montajı
- Güneş Enerji Sistemi ile kullanım suyu, havuz suyu ısıtma, elektrik üretimi sistemlerinin montajı
- Havuz, Sauna, Buhar Odası, Türk Hamamı vb. işlerin montajı

NAŠE USLUGE

- Instalacija vodovoda i kanalizacije.
- Izrada i ugradnja garažnih mlaznih ventilatora i usisnih kanala.
- Instalacija protivpožarnog hidranta i sprinkler sistema.
- Instalacija, drenaža i montaža jedinica za klimatizaciju i sistema klimatizacije (split ili višestruki klima uredjaja itd. sistemi).
- Montaža sistema solarne energije, za grejanje sanitarne vode, vode u bazenima i sistemaza proizvodnju električne energije.
- Montaža bazena, saune, parne sobe, Turskog kupatila itd..





Karadağ İstatistik Kurumu Monstat Verilerine Göre 2022 İlk 8 Ayda Toplam Dış Ticaret Yıllık Bazda %48,2 Arttı

Monstat'ın ön verilerine göre, Karadağ'ın ilk sekiz aydaki toplam dış ticaret ticareti, yıllık bazda %48,2 artışla 2,76 milyar Euro oldu.

Monstat, ihraç edilen malların yıllık bazda %76,6 artışla 470,2 milyon Euro değerinde olduğunu söyledi. İthalat ise %43,5 artarak 2,29 milyar Euro olarak gerçekleşti.

"İhracat ithalat karşılama oranı % 20,5 oldu.

127,3 milyon Euro ve üzeri elektrik satışından oldu , mineral yakıtlar ve madeni yağlar 149,4 milyon Euro tutarı ile ihracatta en yüksek kalemlerdir.

İthalat, 134,2 milyon Euro karayolu taşıtları, 86,9 milyon Euro elektrikli makine, ev aletleri ve cihazları, 446 milyon Euro makine ve taşıma cihazlarıdır.

En fazla ihracat 102,3 milyon Euro ile İsviçre, 88,1 milyon Euro ile Sırbistan ve 64,5 milyon Euro ile Bosna-Hersek oldu.

İthalatta ise en fazla 391,9 milyon Euro ile Sırbistan, 204,7 milyon Euro ile Çin ve 194,1 milyon Euro ile Yunanistan oldu.

Spoljnotrgovinska Razmjena 2,76 Milijardi EUR

Ukupna spoljnotrgovinska robna razmjena Crne Gore u prvih osam mjeseci, prema preliminar-nim podacima Monstata, iznosila je 2,76 milijardi EUR, što je 48,2 odsto više u odnosu na isti period prethodne godine.

Iz Monstata je saopšteno da je izvezena roba vrijedna 470,2 miliona EUR, što je 76,6 odsto više u odnosu na uporedni period. Uvoz je bio veći 43,5 odsto i iznosio je 2,29 milijardi EUR. „Pokrivenost uvoza izvozom iznosila je 20,5 odsto i veća je u odnosu na isti period prošle godine kada je iznosila 16,7 odsto“, navodi se u saopštenju.

U strukturi izvoza najviše su zastupljena mineralna goriva i maziva u iznosu od 149,4 miliona EUR, koje čine električna energija od 127,3 miliona EUR i ostalo.

U strukturi uvoza najviše su zastupljeni mašine i transportni uređaji u iznosu od 446 miliona EUR, koje čine drumska vozila od 134,2 miliona EUR, električne mašine, aparati i uređaji 86,9 miliona EUR i ostalo.

Najveći spoljnotgovinski partneri u izvozu bili su Švajcarska sa 102,3 miliona EUR, Srbija 88,1 milion EUR i Bosna i Hercegovina sa 64,5 miliona EUR.

Najveći spoljnotgovinski partneri u uvozu bili su Srbija sa 391,9 miliona EUR, Kina 204,7 miliona EUR i Grčka sa 194,1 miliona EUR.





HAKETTIĞİNİZ LEZZET

ANA YEMEKLER

- Karniyarık
- Et Haşlama
- Eksili Köfte
- Etli Kuru Fasulye
- Etli Kıymalı Taze Fasülye
- Etli Kıymalı Barbunya
- Patates Oturtma
- Etli kıymalı Bezelye
- Fırın Tavuk - But - Kanat
- İzmir Köfte
- Fırında Tavuk Türü
- Biber Tavuk Dolması
- Salçalı Tavuklu Patates
- Pürelı Et - Köfte
- Karışık Kızartma
- Sezeli Kıymalı Fırın Kebabı
- Kıymalı Patates,
- Kıymalı Karnabahar
- Kıymalı Kabuska
- Orman Kebabı
- Tas Kebabı
- Tavuk Sote
- Kıymalı Yumurta
- Kıymalı Yeşil Mercimek
- Patlıcan Musakka
- Tavuk Haşlama

YARDIMCI YEMEKLER

- Piriç Pilavı
- Nohutlu Pilav
- Tavuklu Etli Pilav
- Buğday Pilavı
- Bulgur Pilavı
- Fırın Makarna
- Soslu Makarna
- Kıymalı Makarna
- Cevizli Erişte
- Patates Salatası
- Kısır
- Salata Çeşitleri
- Cacık
- Yoğurt

ÇORBALAR

- Mercimek Çorbası
- Yoğurt Çorbası
- Domates Çorbası
- Şehriye Çorbası

TATLILAR

- Sütlaç
- Profiterol
- Mozaik pasta
- Baklava- Şekerpare
- Kabak tatlısı
- Meyve

www.paprikacatering.me

068 399 785 - 068 550 554

BUDVA /MONTENEGRO



İsrail'li BIG Fashion, Karadağ Gayrimenkul Sektörüne 150 Milyon Avrodan Fazla Yatırım Yaptı

Karadağ'ın en büyük alışveriş merkezi olan Podgorica'nın Delta City AVM, Şubat ayında 95 milyon avroya İsraili CEE Group tarafından satın alındı. Alışveriş merkezinin ismini BIG Fashion Mall olarak değiştirdi..

Podgorica Belediye Başkanı İvan Vukoviç, İsraili yatırımcının Capital Plaza da dahil olmak üzere diğer bazı alışveriş iskelelerini devralacağını açıkladı.

Büyük Moda'nın açılışında Başbakan Dritan Abazoviç, Büyük Moda'nın açılışında yaptığı açıklamada, bunun Karadağ'da değişimi beraberinde getiren ilk büyük İsrail yatırımı olduğunu söyledi.

Bu yatırımın hızlı bir şekilde gerçekleşmesi için ölçülemez bir katkı sağladığını söylediği herkesi tebrik etti.

"İnşaatin mümkün olan en kısa sürede, tüm adaptasyonla başlamasını ve büyük Avrupa şehirleri gibi büyük, yeni bir alışveriş merkezine sahip olmasını istiyorum. Karadağ'ın hak ettiği şey bu, Podgorica bunu hak ediyor. Biz iyi, iyi haberlerin, Karadağ'ın kalkınmasının ve büyük olumlu değişikliklerin taşıyıcılarız." dedi.

"Karadağ pazarına girmeyi dört gözle bekliyoruz ve 150 milyon avroluk ilk yatırımla Balkan bölgesindeki genişleme adımımızı da attık. Bu, BIG'in Podgorica'ya ve Ulcinj, Bar, Tivat, Niksic ve Kotor gibi Karadağ'ın diğer şehirlerine getireceği modern perakende parkları, yeni uluslararası markalar ve uluslararası deneyim şeklindeki yeniliklerin sadece başlangıcıdır. Büyük planlarımız var ve bizim için en önemli şey ziyaretçilerin memnuniyeti" dedi.

Podgorica belediye başkanı, Big'in Podgorica'ya gelişinin yeni işler ve milyonlarca dolarlık yatırımlar anlamına geldiğini söyledi.

Vukoviç, "Orta ve Doğu Avrupa'da 60'tan fazla büyük alışveriş merkezine sahip olan ve piyasa değeri 3,5 milyar avroyu aşan tanınmış bir İsrail şirketi, bugün itibarıyla -resmi olarak- delta city alışveriş merkezinin sahibidir." diye yazdı.

Delta'ya ek olarak, belediye başkanına göre BIG, son altı ay içinde City Mall ve Capital Plaza'yı satın aldığını açıkladı. Bakanın belirttiği gibi, yatırımın değeri 150 milyon avro ve 300 yeni iş yaratılacak.





Delta Mall je Prodat. Naziv je Promijenjen u Big Fashion Mall

Najveći šoping mol u Crnoj Gori, podgorički Delta City zvanično je postala BIG Fashion, dio BIG CEE grupe, izraelske kompanije koja je u februaru ove godine i zvanično preuzela najveći šoping mol u državi za 95 miliona eura i najavila nove akvizicije u više crnogorskih gradova.

Gradonačelnik Podgorice Ivan Vuković najavio je da će izraelski investitor preuzeti još neke šoping molove, uključujući i Capital Plazu. Premijer u tehničkom mandatu Dritan Abazović je na otvaranju Big Fashiona kazao je da je ovo prva velika izraelska investicija u Crnoj Gori koja sa sobom nosi promjene.

“Podgorica samo treba da bude početak. Svi ljudi koji su željni fer biznisa su dobrodošli ovdje. To važi za naše prijatelje iz Izraela i cijelog svijeta. Želimo da promovišemo zdrave investicije, zdravu ekonomiju, da naša omladina pronađu radna mjesta u Crnoj Gori i da činimo sve da i Podgorica i Crna Gora izgledaju i ljepše i bolje”, naglasio je Abazović.

On je čestitao svima koji su, kako je rekao, dali nemjerljiv doprinos da se ova investicija realizuje brzo. “Želim da gradnja počne što prije, sa svom adaptacijom i da dobijemo jedan veliki, novi šoping centar nalik velikim evropskim gradovima. To Crna Gora zaslužuje, to Podgorica zaslužuje.

Mi smo nosioci dobrih, lijepih vijesti, razvoja Crne Gore i velikih pozitivnih promjena”, poručio je Abazović.

“Veoma se radujemo što smo ulaskom na tržište Crne Gore i prvom investicijom od 150 miliona eura, napravili i svoj korak u širenju na regionu Balkana. Ovo je tek početak novina u vidu modernih retail parkova, novih internacionalnih brendova i internacionalnog iskustva, koje će BIG donijeti Podgorici kao i ostalim gradovima Crne Gore, poput Ulcinja, Bara, Tivta, Nikšića i Kotoru. Imamo velike planove, a ono šta nam je najvažnije jeste zadovoljstvo posjetilaca”, izjavio je on.

Gradonačelnik Podgorice je poručio da dolazak BIG-a u Podgoricu znači nova radna mjesta i višemilionska ulaganja.

“Poznata izraelska kompanija koja, širom Centralne i Istočne Evrope, posjeduje preko 60 velikih tržnih centara, i čija tržišna vrijednost premašuje 3,5 milijarde eura, od danas je – i zvanično – vlasnik šoping mola Delta City”, napisao je Vuković.

Osim Delte, BIG je, navodi gradonačelnik, tokom proteklih šest mjeseci, najavio kupovinu City Mall-a i Capital Plaze. Kako je precizirao, vrijednost investicije iznosi 150 miliona eura, a biće otvoreno 300 novih radnih mjesta.

1001[®] MATBUU[®] Premium



- 1001Matbuu olarak disiplinimiz daima gülen mutlu müşteri ve bu anlayışla 2. Kuşak deneyim ve 50 yılı aşkın süredir 1. sınıf hizmeti sunmanın ayrıcalığını yaşıyoruz, özgün tasarımlarımızı, tecrübemizle harmanlıyor müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz.
- Kao 1001 Matbuu, naš zadatak je uvek nasmejani, srećni kupci, i sa ovim razumevanjem, imamo privilegiju da pružamo iskustvo druge generacije i uslugu prve klase više od 50 godina, spajamo naše originalne dizajne sa našim iskustvom i predstavljamo ih našim klijentima . 1001Matbuu je usvojio princip pružanja brze isporuke sa racionalnim rešenjima i garancijom najbolje cijene, jer ne treba zaboraviti da je stres osnova svih vrsta uspeha, jer pravi uspeh nastaje kada se granice pomeraju, idemo dalje od naših granica i spajamo ih sa našim snovima. Svesni smo činjenice da nije obaveza, vec neophodnost da ponudimo proizvod 1. klase, jer je naša sreća što možemo da vidimo nasmejanog kupca, srećnog kupca, uz povratne informacije koje dobijamo kao rezultat naših uspjeha i vaše poštovanje prema našem radu, od prve do poslednje faze porudžbina koje pedantno izvršavamo.



USiAD
Ustanova koja garantuje kvalitet usluge

BNI



Z.Burnu / iST.

0850 480 8070

www.1001matbuu.com

info@1001matbuu.com



AIR MONTENEGRO %150 BÜYÜDÜ

Ocak 2022'den Ekim 2022 tarihine kadar Air Montenegro 250.000'den fazla yolcu taşıdı ve 2021 yaz sezonuna kıyasla %150 büyüme kaydetti

Air Montenegro, istikrarsız taşımacılık ve küresel düzeyde yaşanan olumsuzluklara rağmen, bir yıl içinde Karadağ'ı bağladığı destinasyon sayısını üç katına çıkardı.

Bu sezon düzenli charter seferleri de dahil olmak üzere şirket, Montenegrodan Paris, Nantes, Lion, Frankfurt, Kopenhag, Ljubljana, Belgrad, Prag, Banja Luka, İstanbul, Tel Aviv, Kahire uçuşlar gerçekleştirdi.

Şirketin sürekli üzerinde çalıştığı yeni pazarların geliştirilmesi ve devlet düzeyinde stratejik planlama, Karadağ'da turizm sezonunun uzamasına büyük katkı sağladı.

AIR MONTENEGRO JE PORASTAO ZA 150%

Od januara ove godine do danas, Air Montenegro je prevezao preko 250 000 putnika i ostvario rast od 150% u odnosu na prošlogodišnju ljetnju sezonu.


Uprkos nestabilnom tržištu i globalnim dešavanjima, Air Montenegro je uspio da za godinu dana utrostruči broj destinacija koje povezuje sa Crnom Gorom. Računajući redovne čartere, ove sezone kompanija se povezala i sa različitim destinacijama među kojima su: Pariz, Nant, Lion, Ciri, Frankfurt, Kopenhagen, Ljubljana, Beograd, Prag, Banja Luka, Istanbul, Tel Aviv, Kairo.


Razvoj novih tržišta, na čemu Air Montenegro konstantno radi, kao i strateško planiranje na nivou države doprinijelo je da turistička sezona traje znatno duže.

Vaš osmijeh je u našim rukama

Počeli smo sa radom
DOBRODOŠLI!

City Kwart, Radoja Dakića
Lamela 17/5, No:25
Podgorica



 +382 69 332 517

 +382 20 334 087

 www.istanbuldentalclinic.me



Prof. Dr. Jadranka Kaluđerović
FAKULTET ZA MEĐUNARODNU EKONOMIJU, FINANSIJE I BIZNIS
INSTITUT ZA STRATEŠKE STUDIJE I PROGNOZE

Crna Gora Krataka Analiza Povoljnosti Ulaganja Kroz Analizu Makroindikatora

Crna Gora jeste prostorno mala zemlja, ali svojim privrednim, ekonomskim i ljudskim potencijalom predstavlja atraktivnu destinaciju za investicije, ulaganja i saradnju.

Bruto domaći proizvod Crne Gore u 2020. godini iznosio je 4,186 miliona eura odnosno 6,737 eura po glavi stanovnika. Ipak, u 2021. i 2022. godini ostvarene su značajne stope rasta. Tako je samo u prvom kvartalu 2022. godine BDP iznosio je 1 026,7 miliona eura, i zabilježio realnu stopu rasta od 7,2%. Ovo pokazuje da je Crna Gora rastuća ekonomija sa značajnim mogućnostima za ulaganje koji se svake godine značajno uvećavaju.

Rast prometa i proizvodnje zabilježen je u sektorima koji najviše doprinose rastu BDP-a, a ujedno zapošljavaju i najveći dio radne snage. Prije svega, zabilježen je rast prometa u sektoru trgovine, i to za gotovo 20% u odnosu na isti kvartal prethodne godine. Također, povećanje broja turista pridonijelo je rastu BDP-a, kroz povećanje izvoza ali i kroz uticaj na rast ekonomske aktivnosti u povezanim sektorima. Rast broja noćenja stranih turista u prvom kvartalu 2022. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosio je 145,8%. Turizam i povezani sektori predstavljaju jednu od najinteresantnijih oblasti za ulaganje, kako na jugu tako i u sjevernim predjelima zemlje.

Rast prometa zabilježen je i u sektoru transporta i to posebno u avio saobraćaju 159%. Osim pomenutih treba navesti poljoprivredni sektor, koji doprinosi sa oko 8% bruto domaćem proizvodu (BDP) i na istom nivou učestvuje i u zaposlenosti. On je tokom 2022. godine ostvario skoro isti nivo proizvodnje kao u prethodnoj godini. Kada je riječ o poljoprivrednoj proizvodnji

izdvajaju se uzgajanje vinove loze i proizvodnja vina, uzgajanje maslina, stočarstvo, ali i sve više organska poljoprivredna proizvodnja. Ovaj sektor takodje ima značajan potencijal za povećanje proizvodnje i dodatna ulaganja, kao i povezivanje sa prerađivačkim sektorom.

Ipak, pored značajnog doprinosa tradicionalnih sektora, posebno uslužnih sektora kao što je turizam, posljednjih godina sve značajniji doprinos ekonomskom razvoju daju finansijske usluge, IT usluge i sektor kreativnih usluga. Od pomenutih brzo rastućih sektora, izdvaja se sektor IT i poslovnih usluga koji je tokom 2021. godine ostvario ukupne prihode na nivou od oko 87 miliona Eura, i godišnju stopu rasta prihoda od 73%. Takodje, ovaj sektor je ostvario i povećanje profita od 15%. Tome svakako doprinose mladi koji su IT edukovani. Tako na primjer istraživanje koje je ISSP sproveo u 15 crnogorskih opština medju mladima pokazuje da većina mladih vjeruje da je sposobni da odgovore na zahtjeve tržišta kada su u pitanju opšte i specifične IT vještine. Dodatno, prema podacima posljednjeg popisa preko trećina stanovništva ima fakultetsko obrazovanje. Ovo pokazuje da Crna Gora ima obrazovane mlade ljude koji imaju savremena znanja neophodna za poslovanje u današnjem globalnom poslovnom okruženju.

Posebno treba istražiti da crnogorske kompanije sve više pažnje posvećuju istraživanju, razvoju i inovacijama. Prema posljednjim raspoloživim podacima za 2019. godinu u Crnoj Gori se oko 0,36% BDP-a izdvaja za istraživanje i razvoj. Prema rezultatima istraživanja o inovativnim aktivnostima crnogorskih preduzeća u periodu od 2018 do 2020 godine, kod velikog broja preduzeća u Crnoj Gori postojale su inovativne aktivnosti. Posmatrano prema klasi veličine preduzeća, taj procent je iznosio 56,3% kod malih preduzeća, 54,6% kod srednjih i 72,7% kod velikih preduzeća. Od ukupnog broja anketiranih preduzeća, 43,8% preduzeća je imalo inovaciju proizvoda (robe ili usluge) dok je 45,9% preduzeća je imalo inovacije u poslovnom procesu.





Prof. Dr. Jadranka Kaludjerovic
ULUSLARARASI İKTİSAT, FINANS VE İŞLETME FAKÜLTESİ
STRATEJİ ARAŞTIRMALAR VE TAHMİNLER ENSTİTÜSÜ

Yatırımcılar İçin Karadağın Kısa Ekonomik Analizi

Karadağ yüzölçümü açısından küçük bir ülkedir. Ancak; tarım, ekonomi ve yetişmiş insan gücü potansiyeli, ülkeyi yatırım ve işbirliği için çekici bir destinasyon haline getirmektedir. Karadağ'da 2020 yılında gayri safi milli hasıla 4.186 milyon euro olmuştur. Buna göre, kişi başına düşen GSMH 6.737€'dir. 2021 ve 2022 yıllarında da önemli büyüme oranları elde edilmiştir. Bu büyümenin sonucu olarak; sadece 2022'nin ilk aylarında GSYİH 1.026,7 milyona ulaşmıştır ve %7,2 gerçek büyüme kaydedilmiştir. Bu veriler; Karadağ'ın her yıl önemli ölçüde büyüyen bir ekonomi olduğunu ve yatırım için artan fırsatlara sahip olduğunun göstergesidir. Ciro ve üretimde büyüme, GSYİH büyümesine en fazla katkı sağlayan ve aynı zamanda işgücünün en büyük bölümünü istihdam eden sektör. Öncelikle ticaret sektöründe ciroda bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %20'ye yakın bir artış gerçekleşmiştir. Ayrıca, turist sayısının artması da, ihracattaki artış ve aynı zamanda ilgili sektörlerdeki ekonomik aktivitenin büyümesi üzerindeki etkiyle GSYİH büyümesine katkıda bulunmuştur. 2022 yılının ilk çeyreğinde yabancı turistlerin gece konaklama sayısında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış %145,8 olarak gerçekleşmiştir. Turizm ve bunun gibi sektörler, ülkenin hem güneyinde hem de kuzeyinde yatırım için en ilgi çekici alanlardır. Ulaşım sektöründe artış da göstermiştir. Özellikle havacılık sektöründe %159 artış kaydedilmiştir. Yukarıda belirtilenlere ek olarak, gayri safi yurtiçi hasılaya (GSYİH) yaklaşık %8 oranında katkı sağlayan ve istihdam aynı düzeyde katılan tarım sektöründen bahsetmek gerekir. Üretim 2022 yılında bir önceki yıllara neredeyse aynı seviyeye ulaşmıştır.

Hayvancılık, tarımsal üretimde üzüm yetiştiriciliği ve şarap üretimi, zeytincilik, ve özellikle organik tarımsal üretim öne çıkmaktadır. Tarım ve hayvancılık aynı zamanda üretim ve ek yatırımları artırmanın yanı sıra ürünlerin işlenmesi ile ilgili sektörlerle de bağlantı kurmak için de önemli bir potansiyeli temsil etmektedir. Ancak; geleneksel sektörlerin, özellikle turizm gibi hizmet sektörlerinin ekonomiye önemli katkısının yanı sıra, son yıllarda finansal hizmetler, BT hizmetleri ve inovatif hizmetler sektörleri, ekonomik kalkınmaya giderek daha önemli bir katkı sağlamaktadır. Söz konusu hızla büyüyen bilişim sektörler, 2021 yılında yaklaşık 87 milyon € düzeyinde toplam gelir elde etmiş ve yıllık %73 geliri artışı sağlayan BT ve iş hizmetleri sektörleri ekonomide öne çıkmaktadır. Ayrıca bu sektör %15 kar artışı sağlamıştır. Bilişim eğitimi alan gençlerin bu artışa çok büyük katkıları olduğu görülmektedir. Örneğin, ISSP tarafından 15 Karadağ belediyesinde gençler arasında gerçekleştirilen araştırmaya göre, gençlerin çoğunluğunun, genel ve özel BT becerileri söz konusu olduğunda pazar taleplerine cevap verebilecek nitelikte oldukları görülmüştür. Ayrıca son nüfus sayımı verilerine göre nüfusun üçte birinden fazlası üniversite mezunudur. Bu da Karadağ'ın günümüzün küresel iş ortamında çalışabilecek gerekli modern bilgiye sahip gençleri yetiştirdiğini ve nitelikli iş gücüne sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle Karadağlı şirketlerin araştırma, geliştirme ve inovasyona giderek daha fazla önem verdiğini belirtmek gerekir. Karadağ'da 2019 yılı için mevcut en son verilere göre, GSYİH'nın yaklaşık %0,36'sı araştırma ve geliştirmeye tahsis edilmiştir. Karadağlı şirketlerin 2018-2020 dönemindeki inovatif faaliyetleri üzerine yapılan araştırma sonuçlarına göre Karadağ'da çok sayıda şirkette yenilikçi faaliyetler olduğu gözlenmektedir. Bu faaliyetlerin oranı küçük şirketlerde %56,3, orta ölçekli şirketlerde %54,6 ve büyük şirketlerde %72,7'dir. Anket yapılan toplam şirket sayısından şirketlerin %43,8'i ürün inovasyonuna (mal veya hizmetler) sahipken, şirketlerin %45,9'u iş süreci inovasyonuna sahiptir.





%100 DOĞAL

%100 PRIRODNI

EGE'DEN ORGANİK ÜRÜNLER ORGANSKI PROIZVODI IZ EGEJA



📍 Gödence- Gölcük Köyü
Seferhisar / İzmir

☎ +90 532 435 35 35

📷 zytun-i



Rumeli Yönetici ve İş insanları Derneği' nin üyelerinin maddi- manevi destekleri ile gerçekleşen gece sıstal medyada #CumhuriyetVeKadın. Etiketini ile yer bulurken yazılı basından da ilgi gördü.

Rumeli Yönetici ve İş Adamları Derneği (RUYİAD) ve Rumeli Eğitim Vakfı'nın (REV) organize ettiği "Cumhuriyet ve Kadın" temalı etkinlik, 24 Ekim'de Cemal Reşit Rey Konser Salonu'nda gerçekleşti. Balkanların iş dünyasını ve sivil toplumunu bir araya getiren geceye çok kıymetli isimler katılım gösterdi. Cumhuriyetin oluşumunda büyük rol oynayan kadınlar adına düzenlenen gecede birbirinden renkli anlar yaşandı.

Çiğdem Tunç'un muhteşem sunuculuğuyla gerçekleşen gecede açılış konuşmalarını RUYİAD ve REV adına Başkan Ayla Erdim ve Bakırköy Belediye Başkan Yardımcısı ve eski RUYİAD Başkanı Cavit Ganiç yaptı. Ardından İstanbul Devlet Opera Sanatçısı ve Seslendirme Oyuncusu Özlem Abacı'nın etkili kalemi ve seslendirmesiyle Rumeli TV yapımı "Belgelerle Cumhuriyet" izleyiciyle buluştu.

Gecenin devamında İBB Oda Orkestrası Quartet'in kadın sanatçıları, konuklara muhteşem bir dinletiyi yaşattılar.

Geceye İstanbul Aydın Üniversitesi ABMYO Moda Tasarımı bölümü öğrencileri ile Banu Noyan'ın birlikte hazırladıkları defile damga vurdu. Defilede Anadolu kadınlarının geçmişten bugüne giydiği kıyafetlerden esinlenerek hazırlanan 40 parçalık özel koleksiyonu Gizem Özdipli başta olmak üzere 40 manken taşıdı.

Gecenin bir başka önemli anlarından biri ise Rumeli Eğitim Vakfı Gençlik Kolları Başkanı Ece Doğan'ın konuşmasıydı. Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün neden "Bütün ümidim gençliktedir." dediğini tekrardan anladığımız, cumhuriyetin önemini anlatan konuşmasıyla Ece Doğan geceye imza atan isimlerden oldu.

Rumeli Tv'de canlı yayınlanan bu anlamlı geceye yaklaşık 900 kişi katıldı. Gecenin sonunda sahne ve salon tek yürek oldu, birlikte bayraklarıyla Cumhuriyet Marşı'nı söyledi.





**KAPADOKYA
TURU**
ayrıcalığıyla
**Gratis obilazak
Kapadokiye**

18 Yıllık

deneyimimiz ve
deneyimli kadromuzla
hizmetinizdeyiz.

18 Godina

Stojimo Vam na usluzi
sa našim iskustvom i
iskusnim osobljem



TÜP BEBEK

JİNEKOLOJİK ONKOLOJİ CERRAHİSİ

AMELİYATSIZ ZAYIFLAMA (*Mide Botoksu, Mide Balonu ve Yutulabilir Mide Balonu*)

GENİTAL ESTETİK İŞLEMLERİ (*Labioplasti/Barbie Estetiği, Vajinoplasti*)

İVF ili vantjelesna oplodnja

Ginekološki i onkološki zahvati

Smršaj bez operacije (*Botoks stomaka, operacija želudca i BiB sistem*)

Genitalne estetske procedure (*Smanjenje usnica, Barbie estetika, Vagino plastika*)

Privatno porodilište

HUMA

+90 542 356 67 07

Kayseri / TÜRKİYE

www.humainternationalhospital.com



ISTANBUL' DAN TIVAT' A HER GÜN UÇUŞLAR

BORN TO FLY.

REZERVASYON:

Q | www.airmontenegro.com :

